



**SVEUČILIŠTE U SPLITU**

---

**EKONOMSKI FAKULTET**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU**

**POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  
EKONOMIJE I POSLOVNE EKONOMIJE**

SPLIT, svibanj 2022.

## OSNOVNE INFORMACIJE O VISOKOM UČILIŠTU

Naziv visokog učilišta	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Adresa	Split, Cvite Fiskovića 5
Telefon	021 430 601
Fax	021 430 701
E.mail adresa	dekanat@efst.hr
Web stranica	www.efst.unist.hr

## OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskoga programa	Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije		
Nositelj studijskoga programa	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet		
Sunositelj studijskoga programa	-		
Vrsta studijskoga programa	Stručni studijski program <input type="checkbox"/>	Sveučilišni studijski program <input checked="" type="checkbox"/>	
Razina studijskoga programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/>	Diplomski <input type="checkbox"/>	Integrirani <input type="checkbox"/>
	Poslijediplomski sveučilišni <input checked="" type="checkbox"/>	Poslijediplomski specijalistički <input type="checkbox"/>	Diplomski specijalistički <input type="checkbox"/>
Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetku studija	doktor / doktorica društvenih znanosti iz polja ekonomije (skraćeno: dr. sc.)		

---

**SADRŽAJ:**

---

1.	UVOD .....	5
1.1.	Razlozi za pokretanje studija .....	5
1.2.	Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa .....	5
1.3.	Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata .....	6
1.4.	Uključivanje studija u zajednički program s inozemnim sveučilištima .....	6
1.5.	Ostali elementi i potrebni podaci .....	6
2.	OPĆI DIO .....	7
3.	OPIS PROGRAMA .....	9
3.1.	Struktura i organizacija programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije .....	9
3.2.	Popis obveznih i izbornih predmeta .....	12
3.2.1.	Obvezni predmeti .....	12
3.2.2.	Izborni predmeti .....	13
3.3.	Obvezatne i izborne aktivnosti .....	14
3.4.	Opis predmeta .....	14
3.4.1.	Obvezni predmeti .....	15
3.4.2.	Izborni predmeti .....	38
3.5.	Uvjeti i način studiranja .....	108
3.6.	Način izbora studenata, sustav savjetovanja i vođenja kroz studij .....	108
3.7.	Popis predmeta ili modula koje studenti mogu upisati s drugih studija .....	109
3.8.	Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku .....	109
3.9.	Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova .....	109
3.10.	Način završetka studija i uvjeti za prijavu teme doktorske disertacije .....	109
3.11.	Uvjeti nastavka studija .....	109
3.12.	Uvjeti stjecanja potvrde (certifikata) o apsolviranom dijelu programa .....	109
3.13.	Uvjeti i način stjecanja doktorata znanosti upisom Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije i izradom doktorske disertacije bez pohađanja nastave i polaganja ispita .....	110
3.14.	Maksimalna duljina trajanja studiranja .....	110
4.	UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA .....	111
4.1.	Mjesta izvođenja studijskog programa .....	111
4.2.	Podaci o prostoru o opremi .....	111
4.3.	Popis znanstvenih i razvojnih projekata na kojima se temelji program .....	112
4.4.	Institucijsko rukovođenje programom Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije .....	119
4.5.	Ugovorni odnosi između studenata i nositelja Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije .....	119

---

4.6.	Nastavnici i suradnici .....	120
4.7.	Popis nastavnih radilišta i baza .....	226
4.8.	Optimalan broj studenata .....	226
4.9.	Procjena troškova studija po studentu .....	226
4.10.	Financiranje programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije .....	226
4.11.	Kvaliteta programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije .....	226
5.	OSTALE NAPOMENE .....	227

# 1. UVOD

---

## 1.1. Razlozi za pokretanje studija

Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije predstavlja završetak vertikalne ekonomske obrazovanja. Utemeljen na načelima Bolonjske deklaracije, program Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije ima za cilj obrazovati kadrove za samostalno bavljenje istraživačkim radom.

Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije omogućava multidisciplinarno izučavanje ekonomske teorije i praktičnih aspekata naše gospodarske zbilje.

Neupitno je da je znanstveno-istraživački i tehnološki razvoj zemlje povezan s istraživačkim djelatnostima u javnom i privatnom sektoru. Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije razvija međusobnu spregu navedenih elemenata koji predstavljaju jedan od preduvjeta propulzivnog razvoja nacionalnog gospodarstva.

Razvojna strategija zemlje ovisi o ekonomskoj politici zemlje. Nacionalni strateški razvojni prioriteti trebaju biti temeljeni na kompetitivnim znanstvenim istraživanjima i stvaranju uvjeta za razvoj društva temeljenog na znanju. Takvo društvo iziskuje kompleksnu povezanost profesionalnih znanja sa suvremenim znanstvenim spoznajama.

Pokretanjem ovog studijskog programa obuhvatiti će se napredna znanja ekonomije i poslovne ekonomije, pojedinih ekonomskih područja, gospodarskih sektora i grupacija te napredne kvantitativno-statističke metode. To će omogućiti primjenu metodologije ekonomske i poduzetničke misli u kompleksnoj analizi problema suvremenog gospodarstva i društva te iznalaženje inovativnih rješenja za njihovo prevladavanje u dinamičkoj perspektivi suvremenog gospodarstva.

## 1.2. Dosadašnja iskustva u provođenju ekvivalentnih ili sličnih programa

Ovaj studijski program je koncipiran na temelju dosadašnjih iskustava u organiziranju poslijediplomskih studija, kao i na načelima provođenja postupaka za stjecanje doktorata znanosti. Ovaj Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije se po prvi put realizira na ovakav način.

Njegove glavne odrednice su angažman tijekom trogodišnjeg trajanja studija, dominantno (60%) učešće istraživačkih sadržaja te sudjelovanje eminentnih stručnjaka iz inozemstva u izvođenju dijela nastave.

Studij se organizira kao jedinstveni-integralni studijski program sa dva studijska usmjerenja; Ekonomija i Poslovna ekonomija.

---

### **1.3. Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata**

Na studij se mogu upisati pristupnici koji su u polju ekonomije završili sveučilišni diplomski ili dodiplomski studij, odnosno poslijediplomski specijalistički / stručni ili poslijediplomski znanstveni studij. Pristupnicima koji su prethodno završili poslijediplomski specijalistički / stručni ili poslijediplomski znanstveni studij priznaje se određeni broj ECTS bodova.

S ovoga studija polaznici mogu sa stečenim ECTS bodovima nastaviti studij ili na visokim učilištima u zemlji (sva visoka ekonomska učilišta u Hrvatskoj) i inozemstvu (Ancona, Perugia, Stoke on Trent, Glasgow, Ljubljana), koja imaju ustrojene ekvivalentne i/ili analogne studije prema Bolonjskoj deklaraciji. Isto tako na ovom studiju mogu nastaviti obrazovanje studenti ekvivalentnih i /ili analognih programa visokih učilišta u zemlji i inozemstvu.

### **1.4. Uključivanje studija u zajednički program s inozemnim sveučilištima**

Fakultet je ostvario brojne kontakte s fakultetima i drugim institucijama u inozemstvu. Posebno je intenzivna suradnja s institucijama i fakultetima u Italiji (Ancona i Perugia), Velikoj Britaniji (Stoke on Trent, Glasgow), Sloveniji (Ljubljana), Bosni i Hercegovini (Mostar), te u SAD (Cornell, Indiana, Syracuse, USC Los Angeles).

Fakultet je u trenutku pokretanja ovog studijskog programa izvodio zajednički znanstveni poslijediplomski studij "Europske ekonomske integracije" na kojemu su sudjelovali predavači sa Sveučilišta u Engleskoj, Italiji i Belgiji. Navedena sveučilišta su: (1) Staffordshire University u Stoke-on Trentu, (2) Università Politecnica delle Marche u Anconi, (3) The University of Antwerp u Antwerpenu te (4) Università degli studi di Perugia u Perugi.

### **1.5. Ostali elementi i potrebni podaci**

Trajanje jednog nastavnog sata na Sveučilištu u Splitu je 45 minuta, a jedan ECTS bod predstavlja 30 sati rada studenta.

---

## 2. OPĆI DIO

<b>Vrsta studija</b>	Poslijediplomski sveučilišni studij	
<b>Naziv</b>	Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije	
<b>Nositelji</b>	<b>Predlagači</b>	Ekonomski fakultet u Splitu
	<b>Izvođači</b>	Ekonomski fakultet u Splitu
<b>Trajanje</b>	3 godine	
<b>ECTS</b>	180	
<b>Uvjeti za upis</b>	<p>Uvjeti za upis Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije utvrđeni su čl. 89. Statuta Ekonomskog fakulteta u Splitu.</p> <p>Sukladno čl. 89. Statuta, Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije može upisati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osoba koja je završila odgovarajući diplomski sveučilišni studij (mag. oec.) i stekla najmanje 300 ECTS bodova,</li> <li>osoba koja je završila odgovarajući poslijediplomski specijalistički studij (univ. spec. oec.), pri čemu joj se priznaje do 90 ECTS bodova.</li> </ul> <p>Pravo upisa na Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije imaju i kandidati koji su ranije kvalifikacije stekli po studijskim programima prije akademske 2005./2006. godine (uz uvjete utvrđene studijskim programom) i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osobe koje su završile odgovarajući dodiplomski sveučilišni studij (dipl.oec.),</li> <li>osobe koje su završile odgovarajući poslijediplomski znanstveni studij (mr.sc.), pri čemu im se priznaje do 120 ECTS bodova;</li> <li>osobe koje su završile odgovarajući poslijediplomski stručni studij (mr.), pri čemu im se priznaje do 90 ECTS bodova;</li> <li>osobe kojima je do završetka odgovarajućeg poslijediplomskog znanstvenog studija ostala samo izrada i obrana magistarskog rada, pri čemu im se priznaje do 90 ECTS bodova;</li> <li>osobe kojima je do završetka odgovarajućeg poslijediplomskog specijalističkog/stručnog studija ostala samo izrada i obrana završnog/magistarskog rada, pri čemu im se priznaje do 70 ECTS bodova.</li> </ul> <p>Upis studenata Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije provodi se na temelju javnog natječaja.</p>	

<b>Kompetencije koje se stječu završetkom studija</b>	Po završetku ovog studija doktori znanosti stječu sposobnost i vještine samostalnog znanstveno-istraživačkog rada u području ekonomije i poslovne ekonomije, kao i mogućnost za uključivanje u znanstveno-istraživački rad na visokoškolskim institucijama, znanstvenim istraživačkim institutima, kao i u istraživačkim institutima u gospodarstvu.
<b>Mogućnosti nastavka studija</b>	
<b>Stručni ili akademski naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija</b>	Doktor znanosti (dr.sc.), ekvivalent Ph.D.

## 3. OPIS PROGRAMA

---

### 3.1. **Struktura i organizacija programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije**

Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije odvija se kroz trogodišnje razdoblje:

#### **I godina:**

Prva godina studija sadrži dvije grupe predmeta – prvu čine metodologijski, a drugu temeljni predmeti studijskog usmjerenja. Svaki predmet donosi po 6 ECTS bodova. Tijekom prve godine studija održavaju se dvije istraživačke radionice u okviru kojih se vrši razrada doktorske disertacije. Pozitivno ocijenjeno izlaganje na pojedinoj istraživačkoj radionici donosi 8 ECTS bodova. Sadržaj istraživačkih radionica se propisuje posebnom Odlukom koju donosi Fakultetsko vijeće.

#### **II godina:**

Druga godina studija sadrži *core* predmete (predmete studija), njih ukupno 6 od kojih su 2 obvezatna, a 4 izborna iz šire grupe izbornih predmeta. Svaki predmet usmjerenja donosi po 6 ECTS bodova.

Tijekom druge godine studija održavaju se dvije istraživačke radionice u okviru kojih se nastavlja razrada doktorske disertacije. Pozitivno ocijenjeno izlaganje na pojedinoj istraživačkoj radionici donosi 8 ECTS bodova. Sadržaj istraživačkih radionica se propisuje posebnom Odlukom koju donosi Fakultetsko vijeće.

#### **III godina:**

U trećoj godini studija student radi na svom istraživačkom projektu i prijavi disertacije kako bi na kraju te godine predao doktorsku disertaciju.

Student je dužan do kraja ove godine, na temelju provedenih istraživanja, objaviti jedan znanstveni rad, bilo kao referat na međunarodnom znanstvenom skupu, bilo kao članak u znanstvenom časopisu. Ovaj rad donosi 12 ECTS bodova.

Tijekom treće godine, na istraživačkoj radionici student podnosi konačni izvještaj o radu na istraživačkom projektu. Istraživački projekt se ocjenjuje i donosi 10 ECTS bodova.

---

Za prijelaz iz prve u drugu godinu studentu mora imati pozitivno ocijenjene prve dvije istraživačke radionice i položene upisane predmete prve godine. Za prijelaz iz druge u treću godinu studentu mora imati pozitivno ocijenjene druge dvije istraživačke radionice i položene upisane predmete druge godine.

Ispiti iz pojedinih predmeta ocjenjivati će se različitim metodama uključivši formalno ispitivanje, pisani rad na predavanjima i prezentacijske materijale, kao i sudjelovanje u izvođenju nastave na preddiplomskom i diplomskom studiju iz predmeta sličnog sadržaja.

Ispit se može ponavljati samo jednom.

Tema istraživanja, odnosno doktorske disertacije mora biti takva da:

- predstavlja značajan doprinos znanosti;
- omogućava da se iz nje može publicirati najmanje jedan članak u publikacijama s međunarodno priznatom recenzijom.

Obranjena doktorska disertacija donosi 50 ECTS bodova.

---

## Shema Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije

	EKONOMIJA	POSLOVNA EKONOMIJA
<b>III. GODINA</b>	DISERTACIJA (50 ECTS) Prijava disertacije (10 ECTS) Istraživački projekt (10 ECTS) Referat na znanstvenom skupu/Članak (12 ECTS)	
<b>II. GODINA</b>	Izabrane teme iz makroekonomije (6 ECTS) Ekonometrija (6 ECTS) Izborni predmet I (6 ECTS) Izborni predmet II (6 ECTS) Izborni predmet III (6 ECTS) Izborni predmet IV (6 ECTS) Istraživačka radionica (u svakom semestru po jedna (8+8 ECTS))	Korporacijske financije (6 ECTS) Teorije marketinga (6 ECTS) Izborni predmet I (6 ECTS) Izborni predmet II (6 ECTS) Izborni predmet III (6 ECTS) Izborni predmet IV (6 ECTS) Istraživačka radionica (u svakom semestru po jedna (8+8 ECTS))
<b>I. GODINA</b>	Izabrane teme iz mikroekonomije (6 ECTS)	
	Matematička ekonomija (6 ECTS) Makroekonomija otvorene privrede (6 ECTS)	Kvantitativne metode u poslovanju (6 ECTS) Korporacijsko upravljanje (6 ECTS)
	Metodologija ekonomskih/poslovnih istraživanja (6 ECTS) Statističke metode u znanstvenom istraživanju (6 ECTS) Istraživačka radionica (u svakom semestru po jedna (8+8 ECTS))	

**I. Izborni predmeti Ekonomija:** Politička ekonomija tranzicije, Tržište rada EU i socijalna politika, Regionalna ekonomija i politika, Industrijska organizacija, Infrastruktura i razvoj: teorija i politika, Europske ekonomske integracije, Održivi razvoj, Financije EU, Harmonizacija poreznih sustava EU.

**II. Izborni predmeti Menadžment:** Ekonomika upravljanja ljudskim resursima, Korporacijske strategije, Globalni operacijski menadžment, Upravljanje i kontrola kvalitete, Upravljanje poslovnim procesima, Teorije menadžmenta, Kompjuterske simulacije, Međunarodni menadžment.

**III. Izborni predmeti Financije:** Međunarodni financijski menadžment, Vrednovanje vrijednosnica s fiksnim prinosom, Porezi i poslovna strategija, Menadžment rizika u osiguranju, Menadžment investicijskog portfelja, Investicije i tržište kapitala, Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju, Teorije financijskog računovodstva.

**IV. Izborni predmeti Marketing:** Multivarijantna analiza, Modeliranje u marketingu, Teorije ponašanja potrošača, Društveni marketing, Marketinško upravljanje uslugama, Primijenjena ekonometrija, Strategije upravljanja markom.

**Izborni predmeti:** Student u dogovoru s mentorom bira dva predmeta koja su najbliže temi doktorske disertacije, pri čemu ti predmeti mogu biti sa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije Fakulteta, nekog drugog domaćeg ili stranog sveučilišta, ili pak oni koje u tu svrhu definira sam mentor vodeći računa o sadržajima primijenjenima Poslijediplomskom sveučilišnom studiju Ekonomije i poslovne ekonomije. Ta dva predmeta u strukturi programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije ulaze na mjesto dva izborna predmeta druge godine studija koja nisu predmeti područja disertacije.

## 3.2. Popis obveznih i izbornih predmeta

### 3.2.1. Obvezni predmeti

RB	NAZIV PREDMETA		ECTS
1.	Izabrane teme iz makroekonomije	Predmet studija Ekonomija	6
2.	Izabrane teme iz mikroekonomije	Predmet studija Ekonomija	6
3.	Izabrane teme iz mikroekonomije	Predmet studija Poslovna ekonomija	6
4.	Korporacijske financije	Predmet studija Poslovna ekonomija	6
5.	Korporacijsko upravljanje	Predmet studija Poslovna ekonomija	6
6.	Kvantitativne metode u poslovanju	Predmet studija Poslovna ekonomija	6
7.	Makroekonomija otvorene privrede	Predmet studija Ekonomija	6
8.	Matematička ekonomija	Predmet studija Ekonomija	6
9.	Metodologija ekonomskih/poslovnih istraživanja	Zajednički predmet studija	6
10.	Ekonometrija	Predmet studija Ekonomija	6
11.	Statističke metode u znanstvenom istraživanju	Zajednički predmet studija	6
12.	Teorije marketinga	Predmet studija Poslovna ekonomija	6

### 3.2.2. Izborni predmeti

RB	NAZIV PREDMETA		ECTS
1.	Društveni marketing	Marketing	6
2.	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima	Menadžment	6
3.	Europske ekonomske integracije	Ekonomija	6
4.	Financije EU	Ekonomija	6
5.	Globalni operacijski menadžment	Menadžment	6
6.	Harmonizacija poreznih sustava EU	Ekonomija	6
7.	Industrijska organizacija	Ekonomija	6
8.	Infrastruktura i razvoj: teorija i politika	Ekonomija	6
9.	Investicije i tržište kapitala	Financije	6
10.	Kompjutorske simulacije	Menadžment	6
11.	Korporacijske strategije	Menadžment	6
12.	Marketinško upravljanje uslugama	Marketing	6
13.	Međunarodni financijski menadžment	Financije	6
14.	Međunarodni menadžment	Menadžment	6
15.	Menadžment investicijskog portfelja	Financije	6
16.	Menadžment rizika u osiguranju	Financije	6
17.	Modeliranje u marketingu	Marketing	6
18.	Multivarijantna analiza	Marketing	6
19.	Održivi razvoj	Ekonomija	6
20.	Politička ekonomija tranzicije	Ekonomija	6
21.	Porezi i poslovna strategija	Financije	6
22.	Primijenjena ekonometrija	Marketing	6
23.	Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju	Financije	6
24.	Regionalna ekonomija i politika	Ekonomija	6
25.	Strategije upravljanja markom	Marketing	6
26.	Teorije financijskog računovodstva	Financije	6
27.	Teorije menadžmenta	Menadžment	6
28.	Teorije ponašanja potrošača	Marketing	6
29.	Tržište rada EU i socijalna politika	Ekonomija	6
30.	Upravljanje i kontrola kvalitete	Menadžment	6
31.	Upravljanje poslovnim procesima	Menadžment	6
32.	Vrednovanje vrijednosnica sa fiksnim prinosom	Financije	6

### **3.3. Obvezatne i izborne aktivnosti**

Obvezatne i izborne aktivnosti tokom studija navedene su u točki 3.1. Svi polaznici će sudjelovati na istraživačkim radionicama, biti angažirani na projektu, sudjelovati na međunarodnim i nacionalnim konferencijama. Navedene aktivnosti će se vrednovati odgovarajućim ECTS bodovima.

### **3.4. Opis predmeta**

Svi navedeni predmeti pod točkom 3.2. opisani su u slijedećim tablicama.

**3.4.1. Obvezni predmeti**

NAZIV PREDMETA		EKONOMETRIJA				
Kod	EDE101	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Elza Jurun	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i provođenje ekonometrijskih metoda. Kvantificiranje znanstvenih hipoteza i korištenje suvremenih ekonometrijskih metoda u modeliranju ekonomske stvarnosti.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno kreirati ekonomske modele i procijeniti ih odgovarajućim ekonometrijskim metodama te vrednovati nova znanja na temelju dobivenih rezultata – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje i specifikacija novog ekonomskog modela –razina 8</li> <li>2. Izabrati odgovarajuće metode za procjenu i analizu stvarnog ekonomskog modela –razina 7</li> <li>3. Argumentirati izbor određene metode – razina 7</li> <li>4. Procijeniti parametre teorijski kreiranog ekonomskog modela pomoću programske potpore – razina 7</li> <li>5. Vrednovati i interpretirati empirijske rezultate u svjetlu novih činjenica na temelju dobivenih rezultata- razina 8</li> <li>6. Vrednovati prognostičku moć modela i prognozirati vrijednosti pojave u budućem razdoblju – razina 7</li> <li>7. Vrednovanje znanstvenog doprinosa rezultata istraživanja s obzirom na ekonomsku teoriju i dosadašnja empirijska istraživanja –razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Model višestruke regresije i testiranje značajnosti parametara. (4 sata) 2. Testiranje valjanosti modela. Problem multikolinearnosti. Problem heteroskedastičnosti. Problem autokorelacije. (4 sata) 3. Modeli stacionarnih vremenskih nizova. Autokorelacijska funkcija. Parcijalna autokorelacijska funkcija. Čisti slučajni procesi. Autoregresijski modeli. Modeli pomičnih prosjeka. Mješoviti ARMA modeli. (5 sati) 4. Izabrani trend modeli. Nestacionarni vremenski nizovi. Testiranje stacionarnosti. (4 sata) 5. Vektorski modeli vremenskih nizova. Analiza uzročnosti. Dekompozicija varijance. Funkcija impulsnog odziva. (5 sati) 6. Kointegracija u vektorskim modelima.(2 sata)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad			

	<input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo upisati)	X
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kompletno gradivo uvijek bava se na računalu pomoću programskih paketa SPSS i STATA. Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Ashley, R.A., Fundamentals of Applied Econometrics, John Wiley & Sons, New York, 2012.			1		
	Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Element, 2009.			4		
	Jurun, E.: Kvantitativne metode u ekonomiji, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2007			4		
Dopunska literatura	Gujarati, D.: Basic econometrics, Fourth edition, McGraw. Hill, New York, 2003.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		IZABRANE TEME IZ MIKROEKONOMIJE				
Kod	EDE003	Godina studija	1			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Maja Pervan	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Spoznavanje prirode, metoda, principa i teorija vezanih uz mikroekonomiju. Razumijevanje suštine i razlika između različitih teorija poduzeća. Korištenje mikroekonomske teorije u izboru proizvodne tehnologije i formiranju cijena na tržištu. Razumijevanje teorija opće ravnoteže i njene povezanosti s pitanjima društvenog blagostanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Procijeniti značenje i važnost pojedinih teorija poduzeća. Valorizirati implikacije pojedinih teorija na funkcioniranje poduzeća. Argumentirati mišljenje o izboru određene proizvodne tehnologije. Vrednovati rezultate alternativnih modela određivanja cijena. Kritički prosuđivati efikasnost i pravednost tržišta.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p><b>Teorija poduzeća:</b> Razlozi postojanja poduzeća. Ograničenja u veličini poduzeća. Maksimaliziraju li poduzeća profit? Neoklasična teorija poduzeća. Managerske teorije poduzeća (Baumolova teorija, Marrisov model, Williamsonov model). Behavioristička teorija poduzeća (Cyertov i Marchov model).</p> <p><b>Proizvodne tehnologije:</b> Proizvodne funkcije. Troškovi. Dualnost. Optimalizacija u uvjetima prihvaćanja definirane cijene. Stupanj strateške konkurencije.</p> <p><b>Modeli određivanja cijena:</b> Kritika neoklasične teorije poduzeća, Reprezentativni model određivanja cijena na temelju prosječnih troškova, Bainova teorija određivanja cijena kao zapreka ulasku. Suvremene teorije u određivanju cijena. Transferne cijene u integriranom poduzeću.</p> <p><b>Teorija opće ravnoteže i društvenog blagostanja:</b> Savršeno konkurentno tržište. Postojanost, jedinstvenost i stabilnost opće ravnoteže. Postojanje ravnoteže u apstraktnoj ekonomiji. Pareto efikasnost. Prvi i drugi teorem ekonomije blagostanja. Funkcije blagostanja.</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti)	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad	1,5 ECTS
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	3,5 ECTS	(Ostalo upisati)	

<i>predmeta):</i>	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (30%) i usmenog ispita (70%). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Jehle, G.A., Reny P.J. "Advance microeconomics", Pearson, 3 ed. 2011.					
	Perloff, J.M. "Microeconomics", 7 ed. Pearson Education, New York, 2014.					
Dopunska literatura	Martin, S., "Advanced Industrial Economics", Blackwell Publishers, Oxford, 2001.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		IZABRANE TEME IZ MAKROEKONOMIJE					
Kod	EDE102	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Bruno Ćorić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta		Postotak primjene e-učenja	20				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti iz područja makroekonomske analize, a naročito iz IS-LM modeliranja i mogućnosti fiskalne i monetarne politike.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis predmeta je položen ispit iz Makroekonomije III. Kompetencije i vještine koje se stječu završenim preddiplomskim studijem.  Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Osposobiti studenta da: a) kritički ocjenjuje rezultate suvremene makroekonomske analize i tekuća kretanja u nacionalnoj i međunarodnoj makroekonomskoj politici, b) uspješno koristi ekonomsku analizu u ocjenjivanju konsekvenci suvremenih ekonomskih trendova na individualne gospodarske organizacije, c) razvija izgrađuje argumente temeljeći suvremene makroekonomske primjere na znanstvenoj makroekonomskoj analizi.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Temeljna obilježja suvremene makroekonomske analize. Tržište dobara i financijsko tržište u zatvorenom gospodarstvu. IS-LM model. Poslovni ciklusi. Nezaposlenost, inflacija i mogućnosti fiskalne i monetarne politike. Otvorenost tržišta dobara i financijskog tržišta. IS-LM model otvorenog gospodarstva. Makroekonomska politika otvorenog gospodarstva s fleksibilnim i fiksnim deviznim tečajevima. Određenost gospodarskog rasta i modeli rasta.						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje		Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat	1,0	(Ostalo upisati)		
	Esej		Seminarski rad	1,5	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit	1,5	(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave (provjera domaćih radova, testovi postignuća, seminarski radovi). Ispit: pisani i usmeni. Pozitivno ocijenjen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenome dijelu ispita.						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija		

ostalih medija)	Romer, D.: Advanced Macroeconomics, Mc Graw Hill, New York, 1996.	5	
	2. Blanchard, O.; Fischer, S.: Lectures on Macroeconomics, MIT Press, 2000.	5	
Dopunska literatura	Blanchard, O., Macroeconomics, 5 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall – Pearson Education International, Upper Saddle River, New Jersey, 2009. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, CambridgeUn.Press, 2003. Ćorić, B.; Malešević, L.: Makroekonomija- teorija i politika, Sveučilište u Splitu, 2013. Filipić, P.: Ekonomski paradoksi, Jesenski i Turk, Zagreb, 2012.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja poslijediplomskog studija. 3. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti i obrazovanja.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		KORPORACIJSKE FINANCIJE				
Kod	EDB102	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Ljiljana Vidučić Izv.prof.dr.sc. Sandra Pepur	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti studentima pregled modernih korporacijskih financija, uključujući relevantnu teoriju i praktičnu primjenu, u cilju stjecanja znanja i sposobnosti za donošenje adekvatnih financijskih i investicijskih odluka u poduzeću.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Oblikovati i provoditi složene financijske analize u funkciji rasta bogatstva dioničara.  Pojedinačni ishodi učenja: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritički prosuditi financijsko okruženje poduzeća (7. razina)</li> <li>2. Dizajnirati proces ocjene kapitalnih ulaganja (primjenjujući složene metode i tehnike) (7. razina)</li> <li>3. Osmisliti sustav financijskog planiranja i analize (7. razina)</li> <li>4. Povezati klasifikaciju gotovinskih tijekova i odluke o kapitalnim ulaganjima s financijskom politikom (7. razina)</li> <li>5. Razviti politiku dividendi u kontekstu prepoznatih utjecajnih čimbenika na vrijednost poduzeća (7. razina)</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Suvremeno financijsko okruženje. Kapitalna ulaganja, realne opcije i utvrđivanje troška kapitala. Financijsko planiranje i analiza. Kreiranje financijske politike i određivanje strukture kapitala. Vrednovanje tvrtke. Specijalne teme u korporacijski financijama Međunarodno financiranje i investiranje.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave		Istraživa nje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminar ski rad	X	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

					upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Provjera znanja putem usmenog ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>			
	Brigham, E.F., Daves, P.R, Intermediate financial management, Cengage, 2013.					
Dopunska literatura	Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M., 2015., Financijski menadžment, IX. Izdanje, RRiF, Zagreb					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>•Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>•Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>•Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>•Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		KORPORACIJSKO UPRAVLJANJE				
Kod	EDB001	Godina studija	1			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Osobosobiti studente da prepoznaju i koriste specifične teorije, paradigme, koncepte i principe korporacijskog upravljanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Biti u mogućnosti prepoznati specifične koncepte korporacijskog upravljanja 2. Biti u mogućnosti analizirati, sintetizirati i sumirati relevantne informacije o problemima korporacijskog upravljanja 3. Primijeniti stečena znanja u rješavanju kompleksnih problema upravljanja suvremenim korporacijama 4. Biti u mogućnosti razvijati nove koncepte i paradigme korporacijskog upravljanja					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p><b>Uvod:</b> Pojam i određenje korporativnog upravljanja; povijest discipline korporativnog upravljanja; teorijski pristupi i temeljna istraživačka pitanja korporativnog upravljanja: teorije firme, agencijska teorija; ciljevi poduzeća.</p> <p><b>Definicija i značaj korporacija:</b> Važne karakteristike korporacije; evolucija; svrha; mjere uspješnosti; pravni okvir; financijsko izvještavanje; revizija; transparentnost poslovanja; vanjska i unutrašnja korporativna kontrola.</p> <p><b>Komparativno korporativno upravljanje:</b> Tri pristupa korporativnom upravljanju: anglosaksonski, kontinentalno europski i japanski poslovni krug; korporativno upravljanje u tranzicijskim zemljama; korporativno upravljanje u Hrvatskoj, komparativno korporativno upravljanje i uspješnost poduzeća; uloga pojedinih utjecajno-interesnih skupina u komparativnom korporativnom upravljanju.</p> <p><b>Mehanizmi korporativne kontrole:</b> Upravljačke strukture dioničkih društava: vlasnici, menadžment i nadzorni odbor; načini discipliniranja menadžmenta: tržišta kapitala, kontrola od strane velikih dioničara, kontrola od strane nadzornih odbora, menadžerske kompenzacije; odnosi moći u upravljačkim strukturama, interesi i konflikti.</p> <p><b>Dioničari i vlasništvo:</b> Evolucija dioničarstva; odvojenost vlasništva i kontrole; prava dioničara; jednakopravan tretman dioničara: mali i veliki dioničari, struktura vlasništva; korporativna kontrola i vlasnici: insidersko vlasništvo: menadžeri i zaposlenici, pojedinci, država, institucionalni investitori, banke, cross-share holding; modeli dioničarske pasivnosti i aktivnosti.</p> <p><b>Uprava:</b> Prava i obveze; postavljanje; diskvalificiranje; usklađivanje interesa menadžera i vlasnika; politika nagrađivanja top-menadžmenta; dioničke opcije i problemi nagrađivanja dioničkim opcijama; menadžerski ugovori; ESOP.</p> <p><b>Nadzorni odbor:</b> Uloga i odgovornost nadzornog odbora; nadzorni odbori na dvije i tri razine; struktura nadzornih odbora: odbor za reviziju, odbor za nagrađivanje, odbor za imenovanje.</p> <p><b>Tržište za korporativnom kontrolom:</b> Preuzimanja i spajanja poduzeća; uloga tržišta kapitala u korporativnom upravljanju: deregulacija i integracija tržišta kapitala; neprijateljska preuzimanja i obrana od preuzimanja; veliki dioničari i prava malih dioničara; uloga institucionalnih investitora na tržište za korporativnom kontrolom; inicijalna javna ponuda dionica (IPO); politika dividendi i korporativno upravljanje.</p> <p><b>Privatizacija:</b> Privatizacija i korporativno upravljanje; trend i opravdanost privatizacije; misija i ciljevi privatizacije; modeli privatizacije bez prijenosa vlasništva; modeli privatizacije s prijenosom vlasništva; privatizacija i participacija zaposlenika; posebnosti privatizacije javnih djelatnosti, privatizacija u Hrvatskoj.</p>					

	<b>Društvena odgovornost poduzeća:</b> Društvena i ekološka odgovornost poduzeća; etički aspekti korporativnog upravljanja; Stakeholerski nasuprot Shareholderskom.				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Rješavanje problemskih zadataka (grupno i pojedinačno), izrada i izlaganje seminarskih radova, aktivno sudjelovanje u nastavi (referati, analiza poslovnih slučajeva).				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat	X	(Ostalo upisati)
	Esej	X	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocijena formira se na temelju izrade i izlaganja seminarskog rada, aktivnog sudjelovanja u nastavi te ispita.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Tipurić, Darko (ur.): Korporativno upravljanje, Sinergija, 2005			20	
	Monks, R. A.G., Minow, N.: Corporate governance, 3ed., Blackwell Business, 2004				
	Nofsinger, R.J., Kim, A.K.: Corporate governance, Prentice Hall, 2003				
	Mallin, C., Mallin, A. C., Corporate governance, Oxford University Press., 2004				
Dopunska literatura	Tipurić, D.: ESOP i hrvatsko poduzeće, Sinergija, Zagreb, 2004. Blair, M. M.: Ownership and Control, Brookings Institution, 1995. Colley, J. L. Jr., Doyle, J. L., Logan, G. W., Stettinius, W.: Corporate Governance, McGraw Hill, 2003.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija katedre. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti i obrazovanja.				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	The final grade is the result of the quality of the essay, active participation in the class and the final exam.				

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>KVANTITATIVNE METODE U POSLOVANJU</b>
-----------------------	--

<b>Kod</b>	EDB002	<b>Godina studija</b>	1			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Branka Marasović	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6			
<b>Suradnici</b>		<b>Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)</b>	P	S	V	T
			24			
<b>Status predmeta</b>	Obvezni	<b>Postotak primjene e-učenja</b>	30%			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>Ciljevi predmeta</b>	Stjecanje znanja i vještina za identificiranjem i kvantificiranjem različitih problema poslovnog upravljanja i odlučivanja s posebnim naglaskom na probleme koji se mogu prikazati kao problemi višekriterijalnog odlučivanja..					
<b>Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)</b>	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matematički modelirati različite situacije i procese iz područja poslovnog odlučivanja koji se mogu svesti na probleme linearnog programiranja ili višekriterijalnog odlučivanja i riješiti dobiveni problem.</li> </ol> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreirati model odlučivanja u slučaju odlučivanja pri riziku i odlučivanja pri neizvjesnosti.</li> <li>2. Razmotriti probleme poslovnog odlučivanja koji se mogu prikazati kao problemi linearnog programiranja i riješiti ih raspoloživim softverima.</li> <li>3. Formulirati problem višeatributnog odlučivanja</li> <li>4. Procijeniti važnosti kriterija i odrediti njihove pondere (težine) u problemima višeatributnog odlučivanja.</li> <li>5. Razmotriti metode za rješavanje problema višeatributnog odlučivanja i interpretirati njihove rezultate.</li> <li>6. Proučiti moguće primjene analitičkog hijerarhijskog procesa u modelima poslovnog odlučivanja</li> <li>7. Razmotriti moguće primjene metode PROMETHEE i interpretirati dobivne rezultate.</li> <li>8. Formuliranje modela De Novo programiranja u jedno i višekriterijalnom slučaju.</li> </ol>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove teorije odlučivanja. Odlučivanje pri riziku i odlučivanje pri neizvjesnosti (2 sata).</li> <li>2. Osnovni pojmovi višeatributnog odlučivanja i metode za izbor najbolje alternative (3 sata)</li> <li>3. Metode za procjene važnosti kriterija (3 sata).</li> <li>4. Metoda jednostavnog zbrajanja težina i metoda linearne asignacije i TOPSIS metoda i rješavanja realnih problema pomoću Excela (4 sata)</li> <li>5. PROMETHEE metoda i softver Decision Lab (3 sata)</li> <li>6. Analitički hijerarhijski proces i softver Expert Choice (3 sata)</li> <li>7. Ciljno programiranje (2 sata)</li> <li>8. De Novo programiranje i primjena u realnim problemima odlučivanja (4 sata)</li> </ol>					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			

Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	x	Istraživanje		Praktični rad	x
	Ekperimentalni rad	x	Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	x	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kompletno gradivo uvježbava se na računalu pomoću programskih paketa Decision Lab, Expert Choice i Excela. Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog praktičnog rada (50%) i usmenog ispita (50%).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. Babić, Z.: <i>Modeli i metode poslovnog odlučivanja</i> , Ekonomski fakultet Split, 2011.				10	
	2. Belton, V; Stewart, T. J: "Multiple Criteria Decision Analysis: An Integrated Approach", Kluwer Academic Publishers, Boston, 2002.				1	
	3. Tabucanon, T.M.: "Multiple Criteria Decision Making in Industry", Elsevier, Netherlands, 1988.				1	
	4. Triantaphyllou, E: "Multicriteria Decision Making Methods: A Comparative Study, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2000.				1	
Dopunska literatura	1. Cochran, J. J. (ed.): <i>Wiley Encyclopedia of Operations Research and Management Science</i> , John Wiley & Sons, Inc., 2011. 2. Vincke, Ph.: "Multicriteria Decision-aid", John Wiley & Sons, Chichester, England, 1992. 3. Figueira J., S. Greco, M. Ehrgott (ur.): <i>Multiple Criteria Decision Analysis. State of the Art Surveys</i> , Springer Science, 2005.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Anketiranje studenata. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Evaluacija nastave od strane pročelnika odjela ili katedre. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>MAKROEKONOMIJA OTVORENE PRIVREDE</b>		
<b>Kod</b>	EDE001	Godina studija	1
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Izv.prof.dr.sc. Bruno Ćorić	Bodovna vrijednost	6

		(ECTS)				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta		Postotak primjene e-učenja	20			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Predmet je bavi teorijskim i praktičnim pitanjima otvorene ekonomije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Osposobiti studenta da: a) kritički ocjenjuje rezultate suvremene makroekonomske analize i tekuća kretanja u nacionalnoj i međunarodnoj makroekonomskoj politici, b) uspješno koristi ekonomsku analizu u ocjenjivanju konsekvenci suvremenih ekonomskih trendova na individualne gospodarske organizacije, c) razvija izgrađuje argumente temeljeći suvremene makroekonomske primjere na znanstvenoj makroekonomskoj analizi.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u napredni tečaj makroekonomike. 2. Teorija egzogenog rasta: Solow-Swannov model. 3. Razrada egzogenog modela rasta: Ramsey-Cass-Kompansov model interpolarne optimizacije. 4. Nove teorije rasta: akumulacija znanja i model ljudskog kapitala. 5. Teorija realnog gospodarskog ciklusa: drugačije viđenje gospodarskog procesa. 6. Mikroekonomske osnove modela nepotpunih prilagođavanja. 7. Inflacija i monetarna politika: dinamička nekonzistentnost odlučivanja. 8. Otvorena ekonomija: Mundell-Fleming model. 9. Otvorena ekonomija: različite tečajne teorije i režimi. 10. Monetarni pristup tečajnoj teoriji. 11. Portfolio Balance model. 12. Fiksni nasuprot fluktuirajućim kursevima. 13. Optimal currency area. 14. Makroekonomske implikacije regionalne politike. 15. Nezaposlenost: Shapiro-Stiglitzov model.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	1,0	(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1,0	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1,5	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave (provjera domaćih radova, testovi postignuća, seminarski radovi). Ispit: pisani i usmeni. Pozitivno ocijenjen pisani ispit uvjet je za pristupanje usmenome dijelu ispita.					

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge Un. Press, 2003.	5	
	Asbjørn Rødseth, A.: Open economy macroeconomics, Cambridge University Press, London, 2000.	5	
Dopunska literatura	Romer, D.: Advanced Macroeconomics, Mc Graw Hill, New York, 1996. Dornbusch, R., Open Economy Macroeconomics, Basic Books, 1980. Ćorić, B.; Malešević, L.: Makroekonomija- teorija i politika, Sveučilište u Splitu, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja poslijediplomskog studija. 3. Eksterna evaluacija od strane agencije na razini RH koju formira Ministarstvo znanosti i obrazovanja.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		MATEMATIČKA EKONOMIJA	
Kod	EDE002	Godina studija	1

Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Zdravka Aljinović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja				
<b>OPIS PREDMETA</b>						
Ciljevi predmeta	Ovladavanje prezentiranim modelima i metodama te mogućnost primjene stečenih znanja i vještina u znanstveno-istraživačkom radu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Kreirati odgovarajući ekonomski matematički model opisan diferencijskim i/ili diferencijalnim jednadžbama, sukladno potrebama istraživanja.  Pojedinačni ishodi učenja: 1. Kreirati i riješiti diferencijske jednadžbe prvog reda; 2. Kreirati i riješiti diferencijalne jednadžbe prvog reda; 3. Kreirati i riješiti diferencijske jednadžbe drugog reda; 4. Kreirati i riješiti diferencijalne jednadžbe drugog reda; 5. Kreirati i riješiti simultane diferencijske i diferencijalne jednadžbe; Sve u svrhu postavljanja i rješenja odgovarajućeg ekonomsko matematičkog modela.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Diferencijalne jednadžbe prvog reda</b> Model djelomične tržišne ravnoteže. Domarov model. Harrodov model. Solowljev model. Inflacija. (6 sati) <b>Diferencijske jednadžbe prvog reda</b> Uvjeti stabilnosti. Model nacionalnog dohotka. Model paučine. Domarov model. Harrodov model. Model tržišta sa zalihama. (6 sati) <b>Diferencijalne jednadžbe drugog reda</b> Model tržišta roba s cjenovnim očekivanjima. Inflacija i nezaposlenost. (4 sata) <b>Diferencijske jednadžbe drugog reda</b> Samuelsonov model. Inflacija i nezaposlenost. (4 sata) <b>Sustavi diferencijskih i diferencijalnih jednadžbi</b> Dinamički input-output modeli. Inflacija i nezaposlenost. Monetarna politika i dinamika tečaja. Fazni dijagrami. (4 sata)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni zadatak	X
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i	Studenti su dužni prisustvovati nastavi. Ispit se sastoji od izrade samostalnog					

vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	istraživačkog rada u kojem student primjenjuje neki od obrađenih modela/metoda (50%) i pisanog ispita (50%).		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Chiang A.C., Osnovne metode matematičke ekonomije, MATE, d.o.o., Zagreb, 1994.		
	Dowling E. T, Introduction to mathematical economics, Schaum's Outline Series, Mc Graw-Hill, New York, 2001.		
Dopunska literatura	1. Simon C.P., Blume L, Mathematics for Economists, W.W. Norton & Company, 1994. 2. Šego B., Škrinjarić T., Kojić V., Odabrana poglavlja matematičke ekonomije, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet – Zagreb, Zagreb, 2014.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>METODOLOGIJA EKONOMSKIH / POSLOVNIH ISTRAŽIVANJA</b>		
<b>Kod</b>	EDA002	Godina studija	1

<b>Nositelj/i predmeta</b>	Izv.prof.dr.sc. Silvia Golem	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6			
Suradnici		<b>Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)</b>	P	S	V	T
Status predmeta	Obvezni	<b>Postotak primjene e-učenja</b>	24			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj je ovladati fundamentalnim istraživačkim konceptima i metodama, te osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za razumijevanje i provođenje originalnog samostalnog znanstvenog ekonomskog i poslovnog istraživanja čiji će glavni doprinosi pridonijeti širenju znanja u relevantnom području istraživanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Stjecanje preduvjeta za metodološki ispravno provođenje vlastitog znanstvenog istraživanja tijekom kojeg će student samostalno kreirati nove činjenice i aplikativno-teorijska znanja, te doći do rezultata istraživanja koje šire granice znanja u relevantnom području istraživanja - razina 8 1. Usporediti i vrednovati različite filozofske pristupe kreiranju ekonomskog znanja - razina 7 2. Provesti sve faze procesa ekonomskog/poslovnog istraživanja i razumjeti važnost etičkih pitanja i principa povezanih sa procesom istraživanja - razina 7 3. Povezati različite tipove istraživanja i ocijeniti njihovu adekvatnost s obzirom na konkretno istraživačko pitanje - razina 7 4. Samostalno prepoznati nedostatak i prostor za nadopunjavanje i širenje postojećeg znanja u vlastitom području istraživanja, te kreirati novo znanje koje će smanjiti taj nedostatak - razina 8 5. Primijeniti glavne principe kritičkog pregleda literature - razina 7					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Filozofija i ekonomska znanost: Razumijevanje ekonomije kao znanosti. Ekonomija kao društvena znanost. Objašnjenje ili predviđanje u ekonomiji. Ekonomija i prirodne znanosti. Dosezi empirije i pozitivizam. Paradigme i znanstvene revolucije. (4 sata) Proces istraživanja: Plagijarizam i etička pitanja po fazama istraživanja. Istraživačke filozofije. Istraživački pristupi i dizajn istraživanja. Definiranje problema istraživanja. Kritički pregled literature. Prikupljanje literature. Pretraživanje izvora literature. (6 sati) Podaci: Uzorkovanje. Sekundarni podaci. Primarni podaci - prikupljanje primarnih podataka putem ankete, intervjua i promatranjem. Analiza kvalitativnih podataka. Razlika između kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Analiza kvantitativnih podataka. (4 sata) Baze podataka. (2 sata) Upute i savjeti za izradu rada: Doprinos znanju. Rezultati istraživanja. Upute i savjeti za izradu rada. Jezik i stil pisanja. (4 sata).					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je dužan prisustvovati i sudjelovati u izvođenju barem 50% predviđene nastave kako bi stekao pravo izlaska na ispit.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku</i> )	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad	X
	Ekperimentalni rad		Referat		Pregled literature	X

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačnu ocjena čine: zadaci tijekom nastave (10% ukupne ocjene), pismeni ispit (40% ukupne ocjene) i pregled literature (50% ukupne ocjene)					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Saunders, M., Lewis, P. i Thornhill, A., 2012. <i>Research Methods for Business Students</i> . 6.izd. Essex: Prentice Hall.				e-book	
	Wallace, M. i Wray, A., 2011. <i>Critical Reading and Writing for Postgraduates</i> . 2. izd. London: SAGE Publications Ltd.				e-book	
	Backhouse, R. E., 2010. <i>The Puzzle of Modern Economics: Science or Ideology?</i> . Cambridge: Cambridge University Press.				e-book	
	Boumans, M. i Davis, J. B., 2010. <i>Economic Methodology: Understanding Economics as a Science</i> . New York: Palgrave Macmillan.				e-book	
Dopunska literatura	Blaug, M. 1992. <i>The Methodology of Economics: Or how Economists Explain</i> . 2 ed. Cambridge : Cambridge University Press.					
	Gustavii, B., 2008. How to Write and Illustrate a Scientific Paper. 2.izd. Cambridge: Cambridge University Press.					
	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N., 2010. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P..					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>•Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>•Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>•Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>•Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>STATISTIČKE METODE U ZNANSTVENOM ISTRAŽIVANJU</b>
-----------------------	--

Kod	EDA001	Godina studija	1			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Snježana Pivac	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
Ciljevi predmeta	Ovladavanje statističkim metodama u znanstvenome radu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja kolegija: 1. Analizirati i interpretirati rezultate statističke analize u znanstvenome radu. Pojedinačni ishodi učenja: 1. Izračunati te interpretirati rezultate procjene parametara osnovnoga skupa. 2. Razlikovati uporabu parametrijske i neparametrijske statistike. 3. Naučiti razlikovati primjenu statističkih testova kod nezavisnih i zavisnih uzoraka. 4. Procijeniti i testirati značajnost parametara kako u modelu jednostavne tako i u modelu višestruke regresije pomoću programske podrške. 5. Naučiti odrediti snagu testa i veličinu uzorka.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Vrste varijabli i prikupljanje podataka. 2. Procjene parametara. 3. Testiranje hipoteza za nezavisne uzorke. 4. Testiranje hipoteza za zavisne uzorke. 5. Neparametrijski testovi. 6. Snaga testa i veličina uzorka. 7. Linearna korelacija. Korelacija ranga. Parcijalna korelacija. 8. Višestruka regresija.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> x mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Obvezna prisutnost predavanjima i drugim oblicima nastave.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. A.Rozga (2009): Statistika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Split	10	
	2. B.Petz (1977): Osnovne statističke metode za nematematičare. Slap.	10	
	3.W.J. Conover (1980): Practical Nonparametric Statistics, New York.	1	
Dopunska literatura	1.V. Bahovec i Erjavec N. (2009): Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

<b>Kod</b>	EDB101	<b>Godina studija</b>	2			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc Biljana Crnjak-Karanović Prof.dr.sc. Mirela Mihić	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6			
<b>Suradnici</b>	Prof.dr.sc. Neven Šerić Izv.prof.dr.sc. Dario Miočević	<b>Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)</b>	P	S	V	T
			24			
<b>Status predmeta</b>	Obvezni	<b>Postotak primjene e-učenja</b>	15%			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
<b>Ciljevi predmeta</b>	Proučavanjem teorijskog razvoja škola marketinških misli, ali i istraživačkih pitanja u fokusu interesa proučavanih škola, kandidati stječu spoznaje pod kojim uvjetima i na koji način su se objašnjavali složeni problemi na tržištu i među sudionicima tržišnih transakcija. Budući se škole marketinške misli temelje na većem broju provedenih istraživanja (istraživačkih pitanja) studenti će steći uvid u meta-teorijske kriterije evaluacije teorija marketinga s ciljem korištenja dobivenih spoznaja u oblikovanju vlastitog istraživanja.					
<b>Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)</b>	Kritički razmotriti postojeće teorijske i praktične spoznaje o specifičnim aspektima škola marketinških misli, te predložiti istraživački model kojim će se produbiti znanja o razmatranim konceptima – razina 7 i 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritički sagledati postojeće teorijske koncepte i modele pojedinih škola marketinških misli - razina 7</li> <li>2. Procijeniti utjecaj specifične škole marketinške misli na problem istraživanja - razina 7</li> <li>3. Preispitivanjem dosadašnjih spoznaja i rezultata istraživanja predložiti moguće smjernice za nova istraživanja - razina 8</li> <li>4. Predložiti novi istraživački model koji povezuje razmatrane koncepte i pojedine aspekte škola marketinških – razina 8.</li> </ol>					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave</b>	1. Marketing kao znanost (Filozofija marketinga kao znanosti) <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Povijesni pregled i izvori marketinške misli (1 sat)                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Od Platona ka Hegelu</li> <li>1.1.2. Povijesni relativizam</li> <li>1.1.3. Post-relativistička filozofija znanosti</li> </ol> </li> <li>1.2. Marketinške koncepcije (1 sat)</li> <li>1.3. Konstruiranje teorijskog koncepta (2 sata)                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. Nul hipoteze, teorija i istraživanje</li> <li>1.3.2. Evaluacija modela trostruke dihotomije</li> </ol> </li> <li>1.4. Znanstvene generalizacije u marketingu (1 sat)</li> <li>1.5. Meta-teorijski kriteriji evaluacije teorija marketinga (1 sat)</li> </ol> 2. Teorijske paradigme marketinga <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Neinteraktivna - ekonomska škola marketinga                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. Proizvodno orijentirana škola marketinške misli (1sat)</li> <li>2.1.2. Funkcionalna škola marketinške misli (2 sata)</li> <li>2.1.3. Regionalna škola marketinške misli (1 sat)</li> </ol> </li> <li>2.2. Interaktivna-ekonomska škola marketinga                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Institucionalna škola marketinške misli (1 sat)</li> <li>2.2.2. Funkcionalistička škola marketinške misli (2 sata)</li> <li>2.2.3. Upravljačka (managerial) škola marketinške misli (1 sat)</li> </ol> </li> <li>2.3. Neinteraktivna-neekonomska škola marketinga                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Škola marketinške misli utemeljena na ponašanju potrošača (2 sata)</li> </ol> </li> </ol>					

	2.3.2. Aktivistička škola marketinške misli (1 sat) 2.3.3. Makromarketinška škola (1 sat) 2.4. Interaktivna-neekonomska škola marketinga 2.4.1. Škola marketinške misli utemeljena na organizacijskoj dinamici (2 sata) 2.4.2. Sistemska škola marketinške misli (1 sat) 2.4.3. Škola marketinške misli utemeljena na društvenoj razmjeni (1 sat) 2.5. Put prema općoj teoriji marketinga (1 sata) 2.5.1. "Resource -Advantage" (R-A) teorija (1 sat)				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> konzultacije		
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, pripreme za sudjelovanje u raspravama				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	20%	Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (4 zadatka) 80 % (4x20%)
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Rad/uspjeh studenta će se vrednovati: 1) Kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave (20%) i 2) Izradom samostalnog pismenog zadatka (80%)				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Hunt, S.D. (2003) <i>Controversy in Marketing Theory; For Reason, Realism, Truth, and Objectivity</i> , M.E. Sharpe		2		
	2. Sheth, J.N.; Gardner, D.M. and Garrett, D.E. (1988) <i>Marketing Theory: Evolution and Evaluation</i> , John Wiley & Sons, Inc.		2		
	3. Hunt, S.D. (2002) <i>Foundations of Marketing Theory: Toward a General Theory of Marketing</i> , M.E. Sharpe		2		
Dopunska literatura	Odabrani članci iz relevantnih znanstvenih časopisa, npr. Journal of Marketing, Journal of Business Research, International Journal of Research in Marketing i sl.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja</li> </ul>				

	predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

### ***3.4.2. Izborni predmeti***

---

NAZIV PREDMETA		DRUŠTVENI MARKETING				
Kod	EDI101	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Zoran Mihanović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razumijevanje ključnih koncepata s područja društvenog marketinga, te unapređenja i upravljanja društvenim marketingom u pojedinim društvenim djelatnostima; identifikacija temeljnih trendova u literaturi kroz proučavanje teorijskog razvoja društvenog marketinga, ali i praktičnih primjena prihvaćenih teorija u praksi. Studenti će ovladati naprednim konceptima i metodama istraživanja marketinškog okruženja organizacija koje provode društveni marketing te će identificirati prikladnu upotrebu društvenog marketinga kroz miks društvenog marketinga u pojedinim društvenim djelatnostima.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Kritički razmotriti postojeće teorijske i praktične spoznaje o primjeni društvenog marketinga u raznim društvenim djelatnostima, te predložiti istraživački model i hipoteze kojima će se probuditi znanja o razmatranim konceptima</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Raspraviti o pojmovnoj i teorijskoj konceptualizaciji <i>društvenog marketinga</i></li> <li>2. Sistematizirati teorijske koncepte društvenog marketinga u pojedinim društvenim djelatnostima</li> <li>3. Procijeniti odnos i utjecaj između temeljnih dionika društvenog marketinga</li> <li>4. Procijeniti specifičnosti miksa društvenog marketinga za pojedine društvene djelatnosti</li> <li>5. Preispitivanjem dosadašnjih spoznaja i rezultata istraživanja predložiti moguće smjernice za nova istraživanja</li> <li>6. Postaviti hipoteze kojima se ispituju nove veze i dolazi do novih spoznaja u društvenom marketing</li> <li>7. Predložiti novi konceptualni model koji objašnjava primjenu društvenog marketinga u specifičnoj društvenoj djelatnosti/ima i među specifičnim dionicima.</li> <li>8. Opravdati mjesto i ulogu <i>društvenog poduzetništva</i> u primjeni načela društvenog marketinga</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i teorijska konceptualizacija društvenog marketinga. Geneza pojma društvenog marketinga. Teorijski pristupi definiciji pojma društvenog marketinga. Temeljne odrednice koncepta društvenog marketinga.</li> <li>2. Neprofitni marketing, Marketing u javnom sektoru, Društvena koncepcija marketinga, Uloga društvenog marketinga u ostvarivanju društvenih promjena, Usporedivost konvencionalnog i društvenog marketinga. Instrumentarij društvenog marketinga.</li> <li>3. Marketing društvenih djelatnosti, Pojam i uloga društvenih djelatnosti. Upravljanje dionicima u društvenim djelatnostima</li> <li>4. Marketing-proces u društvenim djelatnostima. Marketing-istraživanja u društvenim djelatnostima. Marketing-program u društvenim djelatnostima. Planiranje, organizacija, provedba i kontrola marketinga društvenih djelatnosti</li> <li>5. Društveni marketing i društveno poduzetništvo</li> <li>6. Primjena marketinga u pojedinim društvenim djelatnostima (prosvjeta, znanstveno-istraživačka djelatnost, kultura i umjetnost, tjelesna kultura i</li> </ol>					

	sport, zdravstvo i socijalna skrb). 7. Ostala područja društvenog marketinga: Politički marketing. Marketing dobrotvornih akcija. Marketing vjerskih institucija. Marketing ideja. Osobni marketing.				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> konzultacije		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	x	Istraživanje	Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat	Pristupni rad	x
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Polaznici/e su dužni izraditi praktični projekt iz područja društvenog marketinga te ga prezentirati tijekom izvođenja nastave na kolegiju. Polaznici/e su, također, dužni izraditi završni esej (ispitni rad), na izabranu teorijsku temu iz područja društvenog marketinga				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Sargeant A (2009) <i>Marketing Management for Non-profit Organizations</i> , (3rd edtn) Oxford University Press, Oxford.				
	Kotler, P., Roberto, N. i Nancy L.: <i>Social Marketing: Improving the quality of life</i> , SAGE, 2002				
	Ridley-Duff, R., & Bull, M. (2011). <i>Understanding social enterprise: Theory and practice</i> . London, UK: Sage.				
	Andreasen, A. R. i Kotler, P.: <i>Strategic Marketing for Nonprofit Organizations</i> , Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, 2003				
	Kotler, P., Lee, N.: <i>Marketing u javnom sektoru</i> , MATE d.o.o. Zagreb, 2007				
	Alfirević, N.; Pavičić, J.; Najev Čačija, Lj.; Mihanović, Z.; Matković, J.: <i>Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija</i> , u izdanju Školske knjige, d.d. Zagreb i Instituta za inovacije, Zagreb, 2013				
	Meler, M.: <i>Neprofitni marketing</i> , Ekonomski fakultet Osijek, 2003.				
Dopunska literatura	Kotler N.G.; Kotler, P.; Kotler, W.I.: <i>Museum Marketing &amp; Strategy</i> , Jossey-Bass, 2008  Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj.: <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i> , Masmedia, Zagreb, 2006.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> </ul>				

stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Evaluacijom, koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta.</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>EKONOMIKA UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA</b>		
Kod	EDI102	Godina studija	2

Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Srećko Goić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente (poslijediplomskog studija) s naprednim nivoima razmišljanja o značenju ljudskih resursa u ekonomskoj dimenziji poslovanja i upravljanja poduzećem. Osposobiti studente za samostalno sagledavanje i analiziranje ekonomskih (i drugih) parametara upravljanja ljudskim resursima u poduzećima.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno kreirati i razvijati nove pristupe i koncepte u teoriji i praksi upravljanja ljudskim resursima – razina 8 1. Analizirati i usporediti klasične i nove teorijske pristupe u području managementa ljudskih resursa – razina 7 2. Kritički prosuditi pojave u praksi suvremenog managementa ljudskih resursa i povezati ih s teorijskim konceptima baziranim na ekonomskim valorizacijama – razina 8. 3. Oblikovati i testirati nove i originalne pristupe mjerenja uspješnosti upravljanja ljudskim resursima i njegovog doprinosa uspješnosti organizacija – razina 8 4. Oblikovati, provoditi i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja u području upravljanja ljudskim resursima na najvišoj razini – razina 8. 5. Preporučiti nove pristupe i koncepte u teoriji i praksi managementa ljudskih resursa bazirane na ekonomskim valorizacijama – razina 8.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>UVOD:</b> Ekonomske osnove i reperkusije upravljanja ljudskim resursima Menedžment ljudskih resursa i okruženje Mjesto i uloga menedžmenta ljudskih resursa u poduzeću. <b>UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA I USPJEŠNOST POSLOVANJA PODUZEĆA</b> Ljudski potencijali kao temelj konkurentske prednosti suvremenog poduzeća Koncept i struktura intelektualnog odnosno ljudskog kapitala Utjecaj upravljanja ljudskim resursima na uspješnost poslovanja poduzeća <b>ANALIZA EFEKATA I EFIKASNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA</b> Mjerenje ekonomske i organizacijske uspješnosti Mjerenje ljudskih resursa odnosno ljudskog kapitala Mjerenje doprinosa ljudskih resursa uspješnosti poslovanja poduzeća Mjerenje doprinosa upravljanja ljudskim resursima poslovnom rezultatu poduzeća Agregatni načini mjerenja uspješnosti upravljanja ljudskim resursima Mjerenje pojedinačnih aktivnosti upravljanja ljudskim resursima Mjerenje uspješnosti odjela za ljudske ljudske resurse <b>UNAPRJEĐIVANJE EFIKASNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA</b> Ekonomske i organizacijske pretpostavke za uspješno upravljanje ljudskim resursima Restrukturiranje organizacijskog koncepta upravljanja ljudskim resursima Unaprijeđivanje poslovne funkcije upravljanja ljudskim resursima Izgradnja menedžerskih kapaciteta za upravljanje ljudskim resursima					
Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			

nastave:	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> <b>mentorski rad</b> <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje	Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat	Pristupni rad (Ostalo upisati)	<b>X</b>
	Esej	<b>X</b>	Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pristupni rad (esej) Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%).				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Fitz-enz, J., Davison, B. (2001.): <b>How to measure Human Resources Management</b> , McGraw-Hill, New York		1		
	2. Različiti aktualni članci i drugi materijali				
Dopunska literatura	1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999.), <b>Management ljudskih potencijala</b> , Golden marketing, Zagreb 2. Cascio, W.F. (1987.), <b>Costing Human Resources</b> , PWS-Kent Publishing, Boston 3. Costa, G. (1991.), <b>Economia e direzione delle risorse umane</b> , UTET, Torino 4. Fitz-enz, J. (1984.): <b>How to measure Human Resources Management</b> , McGraw-Hill, New York 5. Gratton, L. et al. (1999.), <b>Strategic human resource management : corporate rhetoric and human reality</b> , Oxford University Press, Oxford 6. Kolaković, M.(2003). <b>Teorija intelektualnog kapitala</b> , Ekonomski pregled, (54), 11-12: 925-944. 7. Milkovich, G.T.; Boudreau, J.W. (1997.), <b>Human Resource Management</b> , IRWIN, Chicago 8. Pološki, N. (2003.). <b>Kreiranje višekriterijskog modela za analizu doprinosa managementa ljudskih potencijala uspješnosti poduzeća</b> . Zagreb: Ekonomski fakultet, doktorski rad. 9. Pulić, A., Sundać, D. (1998.). <b>Intelektualni kapital</b> . Rijeka: I. B. C. C.. 10. Walton, J. (1999.), <b>Strategic Human Resource Development</b> , Prentice Hall, London				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul>				

NAZIV PREDMETA		EUROPSKE EKONOMSKE INTEGRACIJE				
Kod	EDI103	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Dražen Derado	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	izborni (studij Ekonomija)	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i empirijska znanja koja će omogućiti razumijevanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• povijesnih uvjeta nastanka i razvoja integracijskog procesa u Europi, uključujući i aktualne perspektive širenja članstva EU;</li> <li>• učinaka različitih faza trgovinskog integriranja i formiranja zajedničkog tržišta i</li> <li>• geneze monetarnog integriranja u Europi i aktualnih problema upravljanja ekonomskom i monetarnom unijom.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<b>ISHODI UČENJA PREDMETA:</b> vrjednovanje različitih teorijskih znanja i činjeničnih spoznaja u procesu kreiranja ekonomsko-političkih rješenja u procesu ekonomskog integriranja; <b>POJEDINAČNI ISHODI UČENJA:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. preispitati povijesne uvjete nastanka EU i procijeniti alternativne scenarije ekonomskog integriranja;</li> <li>2. kritički prosuditi neto-efekte trgovinskog integriranja;</li> <li>3. procijeniti učinke formiranja zajedničkog tržišta EU;</li> <li>4. kritički prosuditi održivost EMU i izbor optimalnog modela njegovog upravljanja;</li> <li>5. preporučiti optimalnu politiku proširenja za zemlje jugoistočne Europe.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>teme</b>		<b>sati</b>			
	1. Povijest i geneza ekonomskog integriranja u Europi		2			
	2. Institucionalni i pravni sustav EU		2			
	3. Teorija ekonomskog integriranja		2			
	4. Teorija carinske unije		2			
	5. Integriranje tržišta usluga		2			
	6. Trgovinska politika EU		2			
	7. Teorija zajedničkog tržišta i jedinstveno tržište EU		2			
	8. Ekonomska i monetarna unija i povijest monetarnog integriranja u Europi		2			
	9. Upravljanje ekonomskom i monetarnom unijom i koordinacija ekonomskih politika u eurozoni		2			
	10. Proširenje EU i perspektive za budućnost		2			
Prezentacije seminarskih radova		4				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			

Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redovito pohađanje nastave (min. 90%),</li> <li>• priprema eseja,</li> <li>• priprema i prezentacija seminarskog rada;</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej	1	Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	2	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>ISPIT</b> se smatra položenim ako: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. je pozitivno ocijenjen pismeni ispit i</li> <li>2. su ispunjeni ostali uvjeti predviđeni ovim programom (pohađanje nastave, esej, istraživanje i izrada seminarskog rada).</li> </ol>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Pelkmans, J., (2006.), <i>European Integration: Methods and Economic Analysis</i> (3. izdanje), Harlow: Prentice Hall.			1		
	Pomfret, R. (ur.), (2003.), <i>Economic Analysis of International Trading Agreements</i> , Cheltenham: Edward Elgar.			1		
	El-Agraa, A. M., (2011.), <i>The European Union – Economics and Policies</i> (9. izdanje), Cambridge: Cambridge University Press.			1		
	Dinan, D., (2006.), <i>Origins and Evolution of the European Union</i> (2. izdanje), Oxford: Oxford University Press.			1		
	Wiener, A., Diez, T., (2009.), <i>European Integration Theory</i> (2. izdanje), Oxford: Oxford University Press.			1		
	Mulhearn, C, Vane, H. R., (2008.), <i>The Euro – Its Origins, Developments and Prospects</i> , Cheltenham: Edward Elgar.			1		
	Talani, L. S., (ur.), (2009.), <i>The Future of EMU</i> , Basingstoke: Palgrave Macmillan.			1		
	Cviić, K., Sanfey, P., (2008.), <i>Jugoistočna Europa – od konflikta do suradnje</i> , Zagreb: Europapress holding i Novi Liber.			1		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Judt, T., (2010.), <i>Postwar – A History of Europe Since 1945</i>, London: Vintage Books.</li> <li>2. Urwin, D., (2009.), <i>The Community of Europe – A History of European Integration since 1945</i> (2. izdanje), London: Longman.</li> <li>3. Frankel, J. A., (1996.), <i>Regional Trading Blocks in the World Economic System</i>, Washington: Institute for International Economics.</li> <li>4. Kowalczyk, C., (ur.), (1999.), <i>Economic Integration and International Trade</i>, Cheltenham: Edward Elgar.</li> <li>5. Brenton, P., Manzoocchi, S., (ur.), (2002.), <i>Enlargement, Trade and Investment: The Impact of Barriers to Trade in Europe</i>, Cheltenham: Edward Elgar.</li> <li>6. Kandžija, V., Cvečić, I., (2010.), <i>Ekonomika i</i></li> </ol>					

	<p><i>ekonomska politika Europske unije</i>, Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.</p> <p>7. Sapir, A., Aghion, P., Bertola, G., Hellwig, M., Pisany-Ferry, J., Rosati, D., Viñals, J., Wallace, H., (2004.), <i>An Agenda for a Growing Europe – The Sapir Report</i>, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>8. Sandbu, M., (2015.), <i>Europe's Orphan – The Future of the Euro and the Politics of Debt</i>, Princeton: Princeton University Press.</p> <p>9. Issing, O., (2008.), <i>The Birth of the Euro</i>, Cambridge University Press: Cambridge.</p> <p>10. Berglund, S., Duvold, K., Ekman, J., Schmyik, C., (2009.), <i>Where does Europe End? Borders, Limits and Directions of the EU</i>, Cheltenham: Edward Elgar.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu).</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu).</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (Sveučilište u Splitu, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na hrvatskom i engleskom jeziku.

NAZIV PREDMETA		FINANCIJE EU					
Kod	EDI104	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Mario Pečarić Izv.prof.dr.sc. Ana Rimac Smiljanić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Ovladati konceptima financija EU. Analizirati promjene u financijskom sustavu EU. Modelirati utjecaj promjena u financijskom sustavu EU na donošenje ekonomskih odluka.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje promjena u financijskom sustavu EU i kreiranje analitičkog okvira  Pojedinačni ishodi učenja: 1. Argumentirati dizajn ECB-a i procijeniti njene politike 2. Vrednovati učinke bankovne unije 3. Procijeniti dosege financijske integracije i analizirati regulacijski okvir 4. Kreirati strategije ulaganja s obzirom na promjene na europskim financijskim tržištima						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. EU financijski sustav (financijske institucije, tržišta i transakcije)- uvod; Ekonomska i monetarna unija, Europska centralna banka (ECB) i monetarna politika; Sustav plaćanja; (6) 2. Transformacija bankovnog sektora EU- bankovna unija;(6) 3. Značaj europske financijske integracije /tendencije i ograničenja; Regulacijski okvir financijske integracije; (6) 4. Europska financijska tržišta /tržište državnih vrijednosnih papira, tržište korporacijskih vrijednosnica i izvedenice, tržišta privatnog kapitala/;(6)						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni zadatak	X	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom	Studenti su dužni prisustvovati nastavi. Ispit se sastoji od izrade samostalnog istraživačkog rada u kojem student analizira izabranu problematiku iz područja predmeta (50%) i usmenog ispita (50%).						

nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. De Grauwe, P.- Economics of monetary union, Oxford UP		
	2. <u>Piros, C. D, Pinto, J.E.</u> (2013) Economics for Investment Decision Makers: Micro, Macro, and International Economics <u>CFA Institute Investment Books</u> , CFA Institute		
Dopunska literatura	Padoa-Schioppa, T.- The MIT The Euro and Its Central Bank, The MIT Press Cambridge, Massachusetts, London, England Sanchis i Marco, M.- The economics of the Monetary Union and the Eurozone crisis, Springer, 2014. EC (2015) GREEN PAPER - Building a Capital Markets Union, European Commision		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		GLOBALNI OPERACIJSKI MENADŽMENT				
Kod	EDI105	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Dragana Grubišić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za poslovanje koje je pod utjecajem globalnih operacija, bilo na domaćem ili međunarodnom tržištu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Samostalno procijeniti položaj i značenje tvrtke u međunarodnom okruženju, te kritički prosuditi ulogu inovacija i tehnologija kao posljedice globalizacije (razina 7 i 8) 2. Kritički prosuditi promjene u poslovnoj strategiji uslijed globalizacije, kao i prilike i izazove generirane inovacijama u globalnim operacijama (razina 8) 3. Samostalno odabrati uspješne koncepte za značajno poboljšanje operacijskih i poslovnih performansi: oblikovanje proizvoda, upravljanje kvalitetom, upravljanje projektima, međunarodnim partnerstvima (razina 7) 4. Procijeniti kako dobavljači, kupci i društva kćeri zajedno mogu kreirati dodanu vrijednost i povjerenje (razina 7) 5. Samostalno vrednovati efekte globalnog lanca opskrbe (razina 7) 6. Kritički procijeniti ulogu međunarodnih standarda kvalitete kao konkurentске prednosti (razina 8)					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u globalni operacijski menadžment (Povijest razvoja operacijskog menadžment; Globalizacija) 2. Izazovi menadžmenta u globalnim operacijama (Promjena menadžerske paradigme; Promjena organizacijske strukture s posebnim osvrtom na operacije) 3. Globaliziranje operacija (Raspored postrojenja i opreme; Proizvodnja/usluge) 4. Globalno upravljanje ljudskim resursima (Organizacija; Kvalifikacija; Participacija) 5. Globalizacija istraživačko razvojnih potencijala (Fundamentalna i primijenjena istraživanja; Povezivanje sa znanstveno-istraživačkim institucijama; Akvizicije) 6. Globalni lanac opskrbe (Potencijali; Troškovi; Usluge) 7. Globalizacija kvalitete (Standardi kvalitete) 8. Slučajevi iz globalnog operacijskog menadžmenta					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Studenti su obvezni pohađati nastavu i raditi seminare.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	1,5	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

					upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom nastave raspravlja se i uči o poslovanju u globalnom okruženju temeljem primjera vlastitih tvrtki ili poznatih studija slučaja. Konačna ocjena formira se temeljem izrađenih seminara (50%), te usmenog ispita (50%).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		
	1. M. Therese Flaherty, Global Operations Management, McGraw-Hill, 1996.		1			
	2. Marc, J., Schniederjans, Operations Management in a Global Context, Quorum book, 1998.			Kabinet nastavnika		
Dopunska literatura	1. Loader, D., Fundamentals of Global Operations Management, Securities Institute, 2002. (1 primjerak) 2. Operations Mngement: Quality and Competitiveness in a global Enviroment, John Wiley&Sons, 5 edition, 2005. (Kabinet nastavnika)					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		HARMONIZACIJA POREZNIH SUSTAVA EU				
Kod	EDI106	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Nikolić Nikša	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje ekonomskih i pravnih problema harmonizacije poreznih sustava EU po svim značajnijim poreznim oblicima					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Temeljem razumijevanja ekonomskih i pravnih problema harmonizacije samostalno promišljati smjernice mogućih rješenja te posljedice njihove primjene – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specifikacija glavnih odrednica porezne harmonizacije u EU – razina 8</li> <li>2. Analiza i procjena do sada stvorenih rezultata porezne harmonizacije – razina 7</li> <li>3. Vrednovanje i interpretacija do sada stvorenih rezultata porezne harmonizacije – razina 8</li> <li>4. Vrednovanje znanstvenog doprinosa rezultata istraživanja s obzirom na ekonomsku teoriju i dosadašnja empirijska istraživanja – razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalizacija i fiskalni federalizam (1 sat)</li> <li>2. Ekonomske integracije i porezna harmonizacija (Azija, Europa, Amerika) (1 sat)</li> <li>3. Porezna harmonizacija i porezna konkurencija (2 sata)</li> <li>4. Ocjena zakonske osnove porezne harmonizacije u EU (1 sat)</li> <li>5. Ocjena ekonomske opravdanosti porezne harmonizacije u EU (1 sat)</li> <li>6. Analiza porezne harmonizacije po pojedinim poreznim oblicima (2 sat)</li> <li>7. Analiza postojećih mikro i makro problema na planu porezne harmonizacije (2 sat)</li> <li>8. Odras porezne harmonizacije na poslovanje poduzeća (1 sat)</li> <li>9. Odras porezne harmonizacije na zemlje nečlanice EU (1 sat)</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadatci, mentorski rad					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena se formira na temelju pohađanja nastave(1/3), seminarskog rada (1/3) i usmenog ispita (1/3). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Sanchez, E.G.: <i>Corporate tax harmonization in the European Union: harmonization of the tax connecting factors</i> , Universidad del Pais Vasco, 2008.		
	Vogel, K.: <i>Cross Border Income, Harmonization and Tax Neutrality Under European Community Law</i> , Kluwer Law International, 2012.		
	Miller, A. and Oats, L.: <i>Principles of International Taxation</i> , Bloomsbury Publishing PLC, London, 2016.		
Dopunska literatura	Sva ostala aktualna literatura iz ovog područja.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i vrednovanje nastave od strane pročelnika katedre.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		INDUSTRIJSKA ORGANIZACIJA				
Kod	EDI107	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Maja Pervan	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Spoznavanje temeljnih principa proučavanja industrijske organizacije u aspektima ciljeva poduzeća i tržišnih koncentracija. Razumijevanje i primjena teorije igara u ponašanju oligopola. Korištenje diferencijacije proizvoda i oglašavanja u različitim tržišnim strukturama. Razumijevanje veze između tržišnih struktura i performansi poduzeća.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Procijeniti suštinu temeljnih pristupa proučavanja industrijske organizacije. Oblikovati i argumentirati strateško ponašanje oligopola u elementima teorije igara. Valorizirati značenje kooperacije poduzeća u području istraživanja i razvoja. Vrednovati rezultate diferencijacije i oglašavanja proizvoda na tržišnu moć poduzeća. Kritički prosuđivati vezu i utjecaj tržišnih struktura na performanse poduzeća.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p><b>Industrijska organizacija:</b> Dva temeljna pristupa proučavanja industrijske organizacije. Ciljevi poduzeća (neoklasičari, struktura modernog poduzeća). Tržišna koncentracija, ulazak i izlazak, empirijski dokazi.</p> <p><b>Teorija igara i strateško ponašanje:</b> Koluzija vs. konkurencija. Koluzija u stvarnom svijetu. Oligopolističko ponašanje: ulazak i određivanje cijene zapreke ulasku vs. ne-cjenovne strategije zapreka ulasku.</p> <p><b>Diferencijacija proizvoda i oglašavanje:</b> Oblici diferencijacija proizvoda. Diferencijacija proizvoda i tržišna moć. Društveno blagostanje i trošak oglašavanja. Oglašavanje i tržišna struktura.</p> <p><b>Tehnološke promijene &amp; istraživanje i razvoj:</b> Veza između tržišne strukture, veličine poduzeća i tehnologije. R&amp;D kooperacija između poduzeća. Empirijske studije o R&amp;D.</p> <p><b>Tržišna struktura i performanse:</b> Structure-Conduct-Performance studije. Novi pristup empirijskoj industrijskoj organizaciji. Mjere performansi i mjere tržišne strukture.</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti)	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad	1,5 ECTS
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	3,5 ECTS	(Ostalo upisati)	

<i>predmeta):</i>	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (30%) i usmenog ispita (70%). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Waldman, D.E., Jensen, E.J., "Industrial Organization-theory and practice" Routledge; 4 edition, New York, 2012.					
	Carlton, D.W., Perloff, J.M., "Modern Industrial Organization" Pearson Education Limited; 4th, New York, 2015.					
Dopunska literatura	Pepall. L., Richards D.J., Norman G., "Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice with Economic Applications" Wiley-Blackwell; 4 edition, 2008.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		INFRASTRUKTURA I RAZVOJ: TEORIJA I POLITIKA					
Kod	EDI128	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Željko Mrnjavac	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Ovladavanje studenata s rezultatima teorijskih i empirijskih istraživanja, te metodama ekonomske analize u području infrastrukture. Sadržajne spoznaje fokusirane su na ekonomsku teoriju infrastrukture te razvojnu ekonomsku strategiju i politiku s općeg motrišta, kao i razvojne rezultate (iskustva) u razvijenim (OECD, EU) te zemljama u razvoju i tranziciji. Sektorski sadržaji fokusirani su na energetiku, transport, komunikacije (telekomunikacije) i vodoprivredu, s naglascima na održivost razvoja (zeleno infrastruktura/Green Infrastructure). Primjerena znanja stječu se iz sadržaja institucionalnih reformi u razvoju infrastrukture i njihovim razvojnim učincima. (privatizacija, konkurencija, decentralizacija, javno-privatne investicije i upravljanje...)						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Procijeniti troškove i učinke infrastrukture s javnog motrišta 2. Vrednovati alternative u pristupu politici infrastrukture 3. Analizirati specifičnosti regulacije i liberalizacije u području infrastrukture 4. Ocjeniti rizike i prednosti različitih pristupa financiranju infrastrukture						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Teorijski okviri infrastrukture: Teorijske odrednice infrastrukture; Različiti pristupi sistematizaciji infrastrukture; Infrastruktura u teoriji razvoja; Troškovi i koristi infrastrukture: Troškovi i učinci infrastrukture; Metode analize individualnih i javnih troškova i koristi; Financiranje infrastrukture: Tradicionalni i moderni oblici financiranja; Privatni i javni resursi; Institucije i instrumenti mobilizacije financijskih resursa; Iskustva financiranja u razvijenim i zemljama u razvoju/tranzicijskim zemljama; Makropolitike i strategije razvoja infrastrukture: Teorija razvoja viškom infrastrukture; Teorija razvoja manjkom infrastrukture; Teorija balansirano razvoja; Moderni pristupi razvoju infrastrukture; Različita iskustva u primjeni makropolitika i strategija razvoja infrastrukture; Institucionalne reforme infrastrukture: Načela reformi infrastrukture; Tržišni izazovi u razvitku i djelovanju infrastrukture; Privatizacija i decentralizacija infrastrukture; Iskustva i rezultati reformi infrastrukture; Infrastruktura i održivi razvoj: Infrastruktura i prijetnje održivom razvoju; Imperativi upravljanja održivim razvitkom; Infrastruktura u ekonomiji i politici okoliša; Metode ocjenjivanja životnog ciklusa infrastrukturnih sustava (objekata); Ekonomski instrumenti u održivoj infrastrukturi (zelenoj infrastrukturi/ Green Infrastructure); Infrastrukturni sektori: Energetika; Transport; Komunikacije; Vodoprivreda.						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku)	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	1	Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	P.-R. Agénor: A Theory of Infrastructure-led Development, CGBCR, The University of Manchester, Manchester, 2006.					
	F. Bourguignon, B. Pleskovic: Rethinking Infrastructure for Development, The World Bank, Washington, D.C., 2008.					
Dopunska literatura	aktualni radovi iz znanstvenih časopisa, dokumenti Svjetske banke, OECD, ILO i EU					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja						
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		INVESTICIJE I TRŽIŠTE KAPITALA				
Kod	EDI108	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Marijana Ćurak	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	0			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje napredne razine teorijskih znanja odnosno razumijevanje različitih modela iz sfere procjenjivanja vrijednosti financijske imovine, upravljanja investicijskim portfeljom, valuacije njegovih performansi i funkcioniranja tržišta kapitala te osposobljenost za primjenu stečenih teorijskih znanja za samostalno izvođenje znanstvenog istraživanja u području investicija i tržišta kapitala.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta:  Valorizirati teorije i rezultate empirijskih studija u području investicija i tržišta kapitala.  Pojedinačni ishodi učenja:  1. Vrednovati teorijske pristupe analizi tržišta kapitala. 2. Usporediti teorije rizika. 3. Ocijeniti modele upravljanja portfeljom. 4. Ocijeniti opcije za upravljanje obveznicama. 5. Vrednovati teorijske pristupe i empirijske potvrde u području istraživanja derivativnih instrumenata.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Teorija savršene konkurencije. Teorija „contestable“ tržišta.  Teorija efikasnog tržišta.  Teorije rizika. Odlučivanje u situacijama neizvjesnosti i teorija korisnosti.  Model "prosjek-varijanca". Model ravnoteže financijskih aktiva. Faktorski modeli. Arbitražna teorija procjene.  Kamatna stopa i utvrđivanje vrijednosti obveznica. Vremenska struktura kamatnih stopa. Upravljanje portfeljom obveznica.  Tržišta financijskih izvedenica. Forward ugovori. Tržišta futures ugovora. Swaps. Opcije i modeli procjene opcija. Zamjene.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati)	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	

udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		Pristupni rad	
	Esej	4	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	-					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., Goetzmann, W. N. (2010) Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, John Wiley and Sons					
	Fabozzi, F. (2012) Bond Markets, Analysis and Strategies, Pearson Education					
	Fabozzi, F. J. and Markowitz, H. M. (2011) The Theory and Practice of Investment Management: Asset Allocation, Valuation, Portfolio Construction, and Strategies, John Wiley and Sons					
	Hull, J. (2011) Options, Futures and Other Derivatives, Pearson Education					
Dopunska literatura	Fabozzi, F. and Mann, S. V. (2012) The Handbook of Fixed Income Securities, McGraw Hill  Hull, J. C. (2009) Risk Management and Financial Institutions, Prentice Hall					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul> <p>                     Provjerom znanja koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).                 </p>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		KOMPJUTORSKE SIMULACIJE				
Kod	EDI109	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Marko Hell Prof.dr.sc. Mario Jadrić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje naprednih teorijskih znanja o simulacijskom modeliranju složenih poslovnih i drugih ekonomskih sustava. Kreiranje i vrednovanje složenih simulacijskih modela pomoću systemske dinamike. Osposobiti polaznike za samostalnu izgradnju računalnih simulacijskih modela.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o studiju i studiranju. Ulazne kompetencije: Računalne vještine (MS Office paket) Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Temeljem naprednih teorijskih znanja o simulacijskom modeliranju samostalno kreirati i vrednovati složene simulacijske modele pomoću systemske dinamike.  1. Vrednovanje naprednih teorijskih znanja o simulacijskom modeliranju složenih poslovnih i drugih ekonomskih sustava. 2. Opravdati izbor vrste računalne simulacije i simulacijskog modela za modeliranje složenih poslovnih i drugih ekonomskih sustava. 3. Kreiranje i specifikacija novog sistem dinamičkog modela složenog poslovnog ili drugog ekonomskog sustava. 4. Verificirati i validirati samostalno kreirani sistem dinamički model. 5. Kritički prosuđivati samu izgradnju računalne simulacije, planiranje simulacijskih eksperimenata i analizu rezultata simulacije. 6. Vrednovati i interpretirati rezultate dobivene sistem dinamičkim modeliranjem u svjetlu novih činjenica a na temelju dobivenih rezultata.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod. Suvremena uloga simulacijskog modeliranja u poslovnom odlučivanju. (3h) 2. Pristupi simulacijskom modeliranju. Vrste računalnih simulacija. Izbor simulacijskog modela. Izbor vrste simulacije. Vrste simulacijskih alata. Izbor simulacijskih alata. (3h) 3. Opća teorija sustava. Pristupi teoriji sustava. Načela teorije sustava. Karakteristike sustava. (3h) 4. Systemsko mišljenje. Načela systemskog mišljenja. Definiranje problema. Dizajniranje rješenja. Kompleksni sustavi. Uzročne petlje. (3h) 5. Systemska dinamika. Koncepti systemske dinamike. Matematičke osnove systemske dinamike. Metodologija systemske dinamike. Faze sistem dinamičkog modeliranja. Sadržaj faza sistem dinamičkog modeliranja. Tehnike pojedinih faza sistem dinamičkog modeliranja. (3h) 6. Izgradnja sistem dinamičkog modela. Planiranje simulacijskih eksperimenata. Konceptualni sistem dinamički model. Komputerski sistem dinamički model. Verifikacija sistem dinamičkog modela. Validacija sistem dinamičkog modela. (3h) 7. Provođenje simulacijskih eksperimenata. Određivanje ključnih faktora ponašanja modela. Upravljalnost faktora ponašanja modela. Kreiranje scenarija. (3h) 8. Analiza rezultata. Statistička analiza rezultata. Analiza osjetljivosti. Izvođenje zaključaka i preporuka. (3h)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			

	<input type="checkbox"/> terenska nastava					
Obveze studenata	Uvjet za ispit : potpis. Uvjet za potpis: pozitivno ocijenjen esej i projekt.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	0,3	Istraživanje		Praktični rad	1,2
	Ekperimentalni rad		Referat		Testovi	1,5
	Esej	1,5	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	1,5	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Prilikom rada na nastavi ili od kuće moguće je ostvariti i dodatne bonus bodove pisanjem eseja, izradom dodatnih zadataka i sl. Maksimalno 10 bodova student može ostvariti i na usmenom dijelu ispita					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Weinberg, G. M. : An Introduction to General Systems Thinking, Dorset House Publishing Company, Incorporated, 2001.			1		
	McLucas, A.: System Dynamics Applications: A Modular Approach to Modelling Complex World Behaviour, Argos Press, London,2005.			1		
	Garača, Ž. (ur.): Simulacija poslovnih procesa, Ekonomski fakultet Split, Split, (u pripremi)				Pdf u sustavu za e-učenje	
Dopunska literatura	Harington, H. J., Tmay, K.: Simulation Modeling Methods, McGraw-Hill, New York 2000.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na hrvatskome jeziku.					

NAZIV PREDMETA		KORPORACIJSKE STRATEGIJE				
Kod	EDI110	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Želimir Dulčić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za: -razumijevanje procesa strateškog menadžmenta, - primjenu metoda strateške analize, - formuliranje i implementiranje korporacijskih strategija.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno izraditi stratešku analizu izabrane poslovne organizacije i na temelju dobivenih rezultata formulirati odgovarajuće tipove korporacijskih strategija – razina 8  1. Formulirati i vrednovati odgovarajući tip korporacijske strategije –razina 8 2. Argumentirati izbor odgovarajuće korporacijske strategije–razina 7 3. Izabrati odgovarajuće modalitete za implementaciju izabrane korporacijske strategije – razina 7 4. Vrednovati različite pristupe implementaciji korporacijske strategije– razina 7 5. Argumentirati izbor određenih metoda kontrole izabrane korporacijske strategije– razina 7 6. Vrednovati i interpretirati izabranu korporacijsku strategiju s aspekta društvene odgovornosti – razina 7 7. Vrednovati nove teorijske doprinose u području korporacijskih strategija – razina 8					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Definiranje pojmova vezanih uz strateški menadžment. Proces strateškog menadžmenta. (1 sat) 2. Osnove strateške analize. Struktura okoline. Opća ili socijalna okolina. (2 sata) 3. Poslovna okolina ili okolina zadatka. Interna okolina. (2 sata) 4. Metode i tehnike analize opće ili socijalne okoline. (1 sat) 5. Metode i tehnike analize poslovne okoline ili okoline zadatka. (1 sat) 6. Metode i tehnike analize interne okoline. (1 sat) 7. Osmišljavanje vizije i misije. Utvrđivanje ciljeva. (1 sat) 8. Korporacijske strategije. Tipovi strategija i njihove značajke. (2 sata) 9. Strategije kontinuiteta (status quo). (2 sata) 10. Razvojne strategije (koncentracija, ekspanzija, integracija, diverzifikacija). (2 sata) 11. Strategije u kriznim uvjetima (strategije konsolidacije i napuštanja djelatnosti). (2 sata) 12. Strategija društvene odgovornosti-osnovne značajke i načela.(2 sata) 13. Formuliranje strategije. Strateški izbor. Kriteriji odabira. (2 sata) 14. Implementacija strategije putem funkcijskih strategija, strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja. (2 sata) 15. Strateška kontrola-proces, tipovi i razine kontrole. (1 sat)					

Vrste izvođenja nastave:	X <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		X <b>samostalni zadaci</b> <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Samostalno izraditi i prezentirati pristupni rad. Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za pristupanje usmenom dijelu ispita.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		<b>Pristupni rad</b>	X
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		<b>Usmeni ispit</b>	X	<b>Case Study -ji</b>	X
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Vrednovanje rada studenata obuhvaća prezentacije pristupnih radova, case study-ja i izabranih poglavlja iz literature. Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog i prezentiranog pristupnog rada (50% ocjene) i usmenog ispita (50% ocjene).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Johnson, G., Scholes, K.: <b>Exploring Corporate Strategy</b> , Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburg Gate, 2001.		1			
	2. Lynch, R.: <b>Corporate strategy</b> , second edition, Financial times Prentice hall (Pearson Education), Edinburg Gate, 2000.		1			
	3. Dulčić, Ž. et alt. (urednik: Buble, M.): <b>Strateški menadžment</b> , Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005.		11			
	4. Wheelen, T.L., Hunger, D.J.: <b>Strategic Management and Business policy-Entering 21st Century Global Society</b> , Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 6th edition, 1998.		1			
Dopunska literatura	1. Grant, M. Robert: <b>Contemporary Strategy Analysis: Concepts, , Techniques, Applications</b> , Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Tenth edition, 1998. 2. Thompson A. Arthur, Jr. and Strickland J. A. III: <b>Strategic management- Concepts and Cases</b> , Irwin McGraw Hill, Boston, Massachusetts, Tenth Edition, 1998.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					

NAZIV PREDMETA		MARKETINŠKO UPRAVLJANJE USLUGAMA				
Kod	EDI114	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Goran Dedić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	10%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Kolegij za cilj ima pružiti osnovu za razumijevanje specifičnosti marketinga usluga i izazova koji se uslijed tih specifičnosti javljaju u marketinškom upravljanju uslugama. Polaznici će, kroz stjecanje uvida u aktualna istraživanja u ovome području, unaprijediti mogućnosti kritičke evaluacije poslovnih praksi u uslugama te odabrati optimalne pravce djelovanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon pohađanja kolegija očekuje se da će student biti u stanju: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Demonstrirati poznavanje jedinstvenih obilježja marketinškog upravljanja uslugama</li> <li>2) Identificirati i analizirati različite komponente marketinškog miksa usluga</li> <li>3) Razumjeti ulogu zaposlenika i korisnika u procesu pružanja usluga</li> <li>4) Razumjeti upravljanje zadovoljstvom korisnika i kvalitetom usluga te ustanoviti izvore konkurentске prednosti uslužnih poduzeća</li> <li>5) Demonstrirati sposobnost kritičkog promišljanja problematike marketinškog upravljanja uslugama</li> <li>6) Demonstrirati sposobnost provođenja istraživanja i prezentacije nalaza u području marketinškog upravljanja uslugama</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značenje usluga u tržišnom gospodarstvu (3 sata)</li> <li>2. Specifičnosti ponašanja potrošača (korisnika) usluga i etički problemi u marketingu usluga (3 sata)</li> <li>3. Marketinški miks usluga (3 sata)</li> <li>4. Proces pružanja usluga (3 sata)</li> <li>5. Interni marketing (3 sata)</li> <li>6. Interaktivni marketing (3 sata)</li> <li>7. Eksterni marketing (3 sata)</li> <li>8. Upravljanje kapacitetom u uslužnom poduzeću (3 sata)</li> <li>9. Upravljanje korisničkim iskustvom kroz oblikovanje procesa usluživanja (3 sata)</li> <li>10. Upravljanje kvalitetom; Prigovori korisnika i upravljanje oporavkom usluga (3 sata)</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Student je dužan prisustvovati i sudjelovati u izvođenju barem 80% predviđene nastave kako bi stekao pravo izlaska na ispit.					
Praćenje rada studenata (upisati)	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	

udion u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej	x	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	x	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Ocjena se formira kao kombinacija ocjene pismenog ispita (40%) te završnog rada (eseja) (60%) na izabranu temu iz područja marketinškog upravljanja uslugama					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Lovelock, C. and Wirtz, J. (2016) "Services Marketing: People, Technology, Strategy" (8th ed), World Scientific.			1	e-book	
	Zeithaml, V., Bitner, M.J. and Gremler, D. (2002) "Services Marketing", McGraw-Hill/Irwin			1	e-book	
	Palmer, A. (2004), "Principles of services marketing" (4th ed), McGraw-Hill Higher Education			1	e-book	
Dopunska literatura	Lusch, R.F. and Vargo, S.L. (2014) „An Introduction to Service-Dominant Logic“, Cambridge Universtiy Press  Odabrani članci iz relevantnih znanstvenih časopisa (npr. Journal of Services Marketing, Journal of Services Research, Managing Service Quality etc.)					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) Ukupnom ocjenom elemenata rada studenta, koju provodi predmetni nastavnik, provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		MEĐUNARODNI FINACIJSKI MENADŽMENT					
Kod	EDI111	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Sandra Pepur	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
	Izv.prof.dr.sc. Josip Visković						
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Potaknuti studente na kritičko promišljanje u vezi s izazovima, kao što su upravljanje rizicima, uočavanje prilika za investiranje i prilagođavanje promjenama, s kojima se financijski menadžeri poduzeća susreću u međunarodnom poslovanju.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Upravljanje poslovanjem poduzeća u dinamičnom međunarodnom okruženju. (7. razina)						
	Pojedinačni ishodi učenja: 1. Kritički prosuditi međunarodno okruženje s ciljem donošenja adekvatnih odluka. (7. razina) 2. Predvidjeti kretanje deviznog tečaja. (7. razina) 3. Prosuditi izloženost poduzeća tečajnom riziku u funkciji upravljanja istom. (7. razina) 4. Razviti/provoditi adekvatnu politiku upravljanje imovinom i obvezama. (7. razina)						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Međunarodno financijsko okruženje Odrednice deviznog tečaja Upravljanje tečajnim rizikom Upravljanje dugoročnom imovinom i obvezama Upravljanje kratkoročnom imovinom i obvezama						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad	X	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		
	Esej		Seminarski rad	X	(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i	Provjera znanja putem pismenog ispita.						

vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Madura, J.: International financial management, 12 <sup>th</sup> izdanje, 2013., Cengage		
	Madura, J.: International Corporate Finance, 2008., Thomson South-Western		
Dopunska literatura	Shapiro, Al.: Multinational financial management, 10 <sup>th</sup> edition, Wiley Odabrani znanstveni radovi iz područja međunarodnog financijskog menadžmenta.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>•Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>•Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>•Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>•Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		MEĐUNARODNI MENADŽMENT				
Kod	EDI115	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Srećko Goić Izv.prof.dr.sc. Ivana Bilić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i primjenu različitih teorijskih i iskustvenih spoznaja u upravljanju međunarodnim korporacijama.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon što je odslušao ovaj kolegij student treba biti u mogućnosti: vrednovati specifične teorije, paradigme, koncepte i principe u analiziranju i rješavanju problema međunarodnih korporacija – razina 8 prikupljati, analizirati, sintetizirati i sumirati relevantne informacije o problemima međunarodnih korporacija – razina 5 argumentirati izbor pristupa u istraživanju i rješavanju kompleksnih problema međunarodnog managementa – razina 7 kreirati nove koncepte i paradigme upravljanja u međunarodnim korporacijama – razina 8					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p><b>Ocjena okoline međunarodnog managementa:</b> Izazovi međunarodnog managementa. Politička, ekonomska, pravna i tehnološka okolina. Društvena odgovornost i etika. (3 sata)</p> <p><b>Kulturalni kontekst međunarodnog managementa:</b> Uloga kulture u međunarodnom managementu. Kros-kulturalna komunikacijska okolina. Pregovaranje i donošenje odluka. (3 sata)</p> <p><b>Formuliranje i implementacija strategije međunarodnih operacija:</b> Formulacija strategije za međunarodna tržišta. Prekogranična suradnja i implementacija strategije. (6 sati)</p> <p><b>Organizacijska struktura i sistemi koordinacije:</b> Organizacijske strukture za globalne korporacije. Koordiniranje i izvješćivanje o globalnim operacijama. Sistemi monitoringa za efektivno upravljanje. (3 sata)</p> <p><b>Upravljanje ljudskim resursima u međunarodnim korporacijama:</b> Kadrovanje i obučavanje za globalne operacije. Ekspatrijacija i radni odnosi u globalnom upravljanju ljudskim resursima. Motiviranje i vođenje: Motiviranje. Kros-kulturalna istraživanja motivacije. Značenje rada. Sistemi nagrada. Vođenje. Multikulturalna uloga vođa i okolina. Kros-kulturalna istraživanja vodstva. Kontingencijsko vodstvo – kulturalne varijable. (3 sata)</p> <p><b>Upravljanje međunarodnim timovima i radnom snagom:</b> Gradnja međunarodnih timova. Izgradnja programa za vrednovanje raznolikosti. Multikulturalni radni timovi. Maksimiziranje efikasnosti. Akulturacija. Integracija imigranata. (4 sata)</p> <p><b>Svjetski kontroling i izazovi:</b> Japanski, američki i kineski kontroling. Različiti sistemi kontrolinga u nekim zemljama. (2 sata)</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata	Pohađanje nastave (ili konzultativne nastave, ovisno o modalitetu izvođenja u					

	određenoj generaciji), izrada pristupnog rada i usmeni ispit.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	X	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena formira se na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%)  Pozitivno ocijenjen pristupni rad uvjet je za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Buble, M., Međunarodni menadžment, Lares Plus, Zagreb, 2009.					
	Deresky, H., International Management: Managing Across Boreders and Cultures, Text and Cases, Pearson, 2013.				Online	
Dopunska literatura	Zsolnai, L. and Tencati, A. (eds.), The Future International Manager: A Vision and the Roles and Duties of Management, Palgrave, 2009.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (Voditelj studija/prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (Voditelj studija /prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (Voditelj studija/prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT INVESTICIJSKOG PORTFELJA					
Kod	EDI112	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Zdravka Aljinović Prof.dr.sc. Branka Marasović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Ovladavanje prezentiranim modelima i metodama te mogućnost primjene stečenih znanja i vještina u znanstveno-istraživačkom radu.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: Kreirati investicijski portfelj i upravljati istim.  Pojedinačni ishodi učenja: 1. Kreirati validni uzorak vrijednosnica prema kriterijima fundamentalne analize; 2. Kreirati strategije rebalansa portfelja prema kriterijima tehničke analize; 3. Kreirati portfelj vrijednosnica uz različite mjere rizika; 4. Kreirati opcijske strategije u svrhu zaštite portfelja i upravljati zauzetim pozicijama.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Fundamentalna analiza i primjena u izboru uzorka vrijednosnica. (6 sati) Tehnička analiza i primjena. (6 sati) Moderna teorija portfelja; Alternativne mjere rizika. (6 sati) Opcije i vrednovanje opcija. Opcijske hedging strategije. Analiza osjetljivosti – Grci. (6 sati)						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni zadatak	X	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na	Studenti su dužni prisustvovati nastavi. Ispit se sastoji od izrade samostalnog istraživačkog rada u kojem student primjenjuje neki od obrađenih modela/metoda (50%) i pisanog ispita (50%).						

završnom ispitu			
	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Aljinović Z., Marasović B., Šego B., Financijsko modeliranje, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2011.		
	Benninga, S., Financial modeling, 3 <sup>rd</sup> ed, The MIT Press, Cambridge, 2008		
	Hull, J.C., Options, Futures and other derivative securities, 6 <sup>th</sup> ed, Prentice Hall, New Jersey, 2006		
	Prohaska Z., Analiza vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb, 1996.		
Dopunska literatura	1. Aljinović Z., Marasović B., Ur., Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta, zbirna znanstvena knjiga, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2012 2. Dalton, B., Financial Products, An Introduction Using Mathematics and Excel, Cambridge University Press, NY, 2008 3. Tomić Plazibat N., Aljinović Z., Marasović B., Matematički modeli u financijskom upravljanju, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2006. 4. Žiković S., Market risk in transition countries, Value at risk approach, Faculty of Economics, University of Rijeka, 2010.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT RIZIKA U OSIGURANJU				
Kod	EDI113	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Marijana Ćurak	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	0			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti znanja koja će omogućiti valoriziranje teorijskih i empirijskih studija u području rizika, upravljanja rizicima i kapitala društava za osiguranje i omogućiti osposobljenost za primjenu stečenih teorijskih znanja za samostalno izvođenje znanstvenog istraživanja u području upravljanja rizicima društava za osiguranje.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta:  Valorizirati teorijska uporišta i rezultate empirijskih studija u području rizika, upravljanja rizicima i kapitala društava za osiguranje.  Pojedinačni ishodi učenja: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usporediti teorije rizika.</li> <li>2. Procijeniti rizike društava za osiguranje.</li> <li>3. Preispitati empirijska provjeravanja odrednica implementacije ERM i učinaka ERM-a na vrijednost/performanse društava za osiguranje.</li> <li>4. Ocijeniti opcije za upravljanje aktuarskim rizicima, financijskim rizicima, operativnim i strateškim rizicima društava za osiguranje.</li> <li>5. Vrijednovati teorijske pristupe i empirijske potvrde u području istraživanja kapitala i solventnosti društava za osiguranje</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Teorije rizika, odlučivanje u situaciji neizvjesnosti i teorija korisnosti.  Teorijski pristupi analizi rizika društava za osiguranje. Determinante i vrijednost ERM-a u društvima za osiguranje – empirijska provjeravanja.  Upravljanje aktuarskim rizicima. Reosiguranje – modeliranje potražnje za reosiguranjem. Derivati osiguranja.  Menadžment financijskih rizika osiguratelja. Suvremena teorija portfelja. Upravljanje rizicima i upravljanje imovinom i obvezama društava za osiguranje.  Upravljanje operativnim i strateškim rizicima društava za osiguranje.  Kapital i solventnost društava za osiguranje – teorijski pristupi i empirijska provjeravanja.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			

Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad	
	Esej	4	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	-					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Cavestany, R., Boultonwood, B. and Escudero, L. F. (ed.) (2015), Operational Risk Capital Models, Risk Books, London					
	Cummins, D. and Weiss, M. (2009), Convergence of Insurance and Financial Markets: Hybrid and Securitized Risk Transfer Solutions, Journal of Risk and Insurance, 76, 3, p. 493-545.					
	Doff, R. (2015) Risk Management for Insurers, Risk Books, London					
	Embrechts, P., (1996), Actuarial versus Financial Pricing of Insurance, Wharton School, Working paper No. 96-17					
	Friedman, M. and Savage, L. J. (1948.), The Utility Analysis of Choices Involving Risk, The Journal of Political Economy, 56 (4), p. 279-304.					
	Gardner, J. M. and Mills, L. D., Cooperman, E. S. (2000), Managing Financial Institutions - An Asset/Liability Approach, Thomson/South-Western					
	Garven, J. R., Lamm Tennant, J. (2003.), The Demand for Reinsurance: Theory and Empirical Tests, Insurance and Risk Management, 7 (3), p. 217-238.					
	Hammond, J. D. (1986.), Essays in the Theory of Risk and Insurance, Scott, Foresman and Company, Illinois					
	Harrington, S. E. and Niehaus, G. R. (2004), Risk Management and Insurance, McGraw-Hill					
	Knight, H. F., (1994.), Risk, Uncertainty and Profit, Augustus M. Kelley, New York					
	Lam, J., (2003), Enterprise Risk Management – From Incentives to Control, John Wiley & Sons, Inc					
	Pfeffer, I. (1956.), Insurance and Economic Theory, Irwin, Homewood, Illinois					
	Sandström, A. (2011) Handbook of Solvency for Actuaries and Risk Managers – Theory and Practice, CRC Press Taylor & Francis Group					
	Santomero, A. M. and Babbel, D. F. (1997.), Financial Risk Management by Insurers: An Analysis of the Process, The Journal of Risk and Insurance, 64, (2), p. 231-270.					

	Sharpe, F. W. and Tint, L.G. (1990), Liabilities - A new approach, The Journal of Portfolio Management, 16 (2), p. 5-10.		
	Wise, A. J. (1984.), A Theoretical Analysis of the Matching of Assets to Liabilities, Journal of Actuaries, 111 (2), p. 375-402.		
Dopunska literatura	Fraser J., Simkins, B. (ed.) (2010), Enterprise Risk Management: Today's Leading Research and Best Practices for Tomorrow's Executives, John Wiley & Sons, Ltd Hull, J. C. (2009), Risk Management and Financial Institutions, Prentice Hall		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul> <p>                             Provjerom znanja koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).                 </p>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		MODELIRANJE U MARKETINGU					
Kod	EDI116	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Dario Miočević	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni predmet	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj ovog kolegija je upoznati studente s osnovnom filozofijom i osnovama kvantitativnog marketinga, te s procesom stvaranja i korištenja marketinških modela. Obrađuju se teme modeliranja koje se fokusiraju na elemente marketinškog spleta, prognoziranje razvoja novih proizvoda, konkurencije i mogućih modela ponašanja potrošača. Konačno, studenti se upoznaju sa mogućnostima i načinima evaluacije marketing modela, u cilju procjene njihove praktične vrijednosti.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Vrijednovati koncepte, modele i paradigme koje čine temelj marketinga. Kritički integrirati i sintetizirati spoznaje iz literature o marketinškim modela. Razvijati istraživačke projekte koji predstavljaju prioritetna područja istraživanja u marketingu. Kreirati i testirati marketinške modele koji mogu biti objavljeni u vodećim marketinškim časopisima.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod (2 sata) a. Uloga modeliranja u marketingu b. Klasifikacija i tipologija modela 2. Proces modeliranja: elementi (3 sata) 3. Specifikacija modela po namjeri korištenja (4 sata) a. Deskriptivni, predviđajući, normativni 4. Odabrani modeli ponašanja potrošača (8 sati) a. Modeli izbora b. Stohastički modeli 5. Modeliranje konkurencije (4 sata) 6. Difuzijski modeli (3 sata) 7. Parametrizacija i validacija modela, organiziranje podataka (3 sata) 8. Procjena modela (3 sata)						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti)	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	3	Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		

<i>predmeta):</i>	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	1. Kontinuirana provjera znanja tijekom nastave 2. Referat 3. Istraživački projekt					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	P. Leeflang, D. Wittink, M. Wedel, P. Naert, <i>Building Models for Marketing Decisions</i> , Kluwer Academic Publishers, Boston, 2000.			1		
	Odabrani članci iz časopisa: <i>Journal of Marketing</i> , <i>Journal of Marketing Research</i> , <i>International Journal of Research in Marketing</i> , <i>Marketing Science</i>					Online baze podataka (EBSCO)
Dopunska literatura	G. L. Lilien, P. Kotler, K. Sridar Moorthy, <i>Marketing Models</i> , 1st edition, Prentice Hall, 1995.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa.  Povremeno promatranje i evaluacija nastave od strane voditelja studija.  Eksterna evaluacija od strane Agencije za znanost i visoko obrazovanje (AZVO) pod Ministarstvom znanosti i obrazovanja.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		MULTIVARIJATNA ANALIZA				
Kod	EDI117	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Snježana Pivac	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Ovladavanje multivarijantnim statističkim metodama u znanstvenome radu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja kolegija:  2. Analizirati i interpretirati rezultate multivarijantne analize u znanstvenome radu.  Pojedinačni ishodi učenja:  1. Spoznati kako odabrati odgovarajuću metodu multivarijantne analize . 2. Spoznati kako odrediti snagu testa i veličinu uzorka. 3. Naučiti razlikovati primjenu multivarijantne analize za različite vrste podataka. 4. Procjena i testiranje značajnosti parametara u različitim modelima.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Vrste varijabli i prikupljanje podataka. 2. Logistička regresija. 3. Diskriminacijska analiza. 4. Log-linearna analiza. 5. Analiza varijance. 6. Klaster analiza. 7. Faktorska analiza.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Obvezna prisutnost predavanjima i drugim oblicima nastave.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1.A.Rozga (2012): Multivarijatna analiza (autorizirana predavanja). Ekonomski fakultet Split.	1	
	1. Dillon, W. R., and M. Goldstein (1984): Multivariate Analysis: Methods and Applications. New York: Wiley.	1	
	2.Fulgosi, A. (1988): Faktorska analiza. Zagreb: Školska knjiga.	1	
Dopunska literatura	1. Johnson, R. A., and D. W. Wichern (2002): Applied Multivariate Statistical Analysis. Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		ODRŽIVI RAZVOJ				
Kod	EDI118	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Maja Fredotović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje kompetencija potrebnih za istraživanja i praktični rad u području programiranja razvoja sukladno počelima održivog razvoja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Kritički preispitati razvojne procese (7) 2. Utvrditi probleme i uzročno-posljedične veze (7) 3. Valorizirati postojeće (resursne-sektorske) politike, njihove međusobne utjecaje i razvojne učinke (7) 4. Kreirati odgovarajuće pokazatelje održivosti i sustav prikupljanja podataka (8) 5. Utvrditi ciljeve i rangirati prioritete djelovanja (8) 6. Kreirati poboljšanja postojećih i/ili nove politike prema održivom razvoju (8) 7. Razviti sustav procjene njihovih učinaka (8)					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Razvojni trendovi (demografski, društveni, gospodarski u odnosu na okoliš) (3 sata) 2. Pojam i počela održivog razvoja (1 sat) 3. Metode mjerenja i pokazatelji održivog razvoja (3 sata) 4. Institucije i upravljanje razvojem (5 sati) 5. Međunarodna trgovina, investicije, razvojne pomoći i održivi razvoj (5 sati) 6. Prirodni resursi, procesi i upravljanje resursima (5 sati) 7. Sektorski i teritorijalni pristupi održivom razvoju (od lokalne do međunarodne razine; energetika, transport, poljoprivreda, industrija, turizam, prostorni razvoj itd.) (10 sati) 8. Društveni kapital i održivi razvoj (4 sata) 9. Politika okoliša i EU (10 sati)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	1. Aktivno sudjelovanje u nastavi (priprema prema uputstvima nastavnika, sudjelovanje u radnim grupama i raspravama) 2. Samostalni i rad u grupi 3. Izrada priručnog rada					

4. Ocjena pristupnog rada kolege/ice						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad	3
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>1. Tijekom nastave organiziraju se rasprave na unaprijed definirane teme; izvode se scenariji razvoja (role-play); simulacije razvoja po pojedinim modelima i sl. Ocjenjuje se stupanj pripremljenosti, argumenti, reakcija studenta u novim situacijama unutar svake od navedenih aktivnosti.</p> <p>2. Student mora samostalno izraditi pristupni rad. Rad obuhvaća definiranje područja istraživanja (prostorno i vremenski); preipitivanje razvojnih procesa i relevantnih politika; identifikaciju problema, ciljeva i rangiranje prioriteta, kao i smjernice unaprjeđenja (politika, sustava upravljanja, pokazatelja i sl.). Rad je uvjet za usmeni ispit.</p> <p>3. Usmeni ispit: ispituju se svi ishodi, posebice sposobnost odlučivanja, etičnosti i društvene odgovornosti studenta u situaciji rizika, novih/nepredviđenih okolnosti.</p>					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Sustainable Development - Critical Issues, OECD, Paris, 2001.			1	<a href="https://books.google.hr/books?id=GKPWAgAAQBAJ&amp;pg=PA4&amp;lpg=PA4&amp;dq=Sustainable+Development+-+Critical+Issues,+OECD,+Paris,+2001.&amp;source=bl&amp;ots=9Wkb3VipRn&amp;sig=GwOOHyCZeGD25Gb7K7TOj8OX6FI&amp;hl=hr&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwitjaKhnb rQAhXJ64MKHcvPDMsQ6AEIWzAl#v=onepage&amp;q=Sustainable%20Development%20-Critical%20Issues%2C%20OECD%2C%20Paris%2C%202001.&amp;f=false">https://books.google.hr/books?id=GKPWAgAAQBAJ&amp;pg=PA4&amp;lpg=PA4&amp;dq=Sustainable+Development+-+Critical+Issues,+OECD,+Paris,+2001.&amp;source=bl&amp;ots=9Wkb3VipRn&amp;sig=GwOOHyCZeGD25Gb7K7TOj8OX6FI&amp;hl=hr&amp;sa=X&amp;ved=0ahUKEwitjaKhnb rQAhXJ64MKHcvPDMsQ6AEIWzAl#v=onepage&amp;q=Sustainable%20Development%20-Critical%20Issues%2C%20OECD%2C%20Paris%2C%202001.&amp;f=false</a>	

	Sustainable development in a Dynamic World - Transforming Institutions, Growth and Quality of Life, World Development Report, The World Bank, Washington, 2003.	1	<a href="http://documents.worldbank.org/curated/en/262521468337195361/World-development-report-2003-sustainable-development-in-a-dynamic-world-transforming-institutions-growth-and-quality-of-life">http://documents.worldbank.org/curated/en/262521468337195361/World-development-report-2003-sustainable-development-in-a-dynamic-world-transforming-institutions-growth-and-quality-of-life</a>
	Pearce, D.; Barbier, E.B.: Blueprint for a Sustainable Economy, Earthscan, London, 2000.	1	
	Markandya, A.; Harou, P.; Bellu, L.G.; Cistulli, V.: Environmental Economics for Sustainable Growth, A Handbook for Practitioners, Edward Elgar, Cheltenham, 2002.	1	
	Carter, N.: The Politics of the Environment - Ideas, Activism, Policy, Cambridge, 2001.	1	<a href="http://137.224.11.174/wp-content/uploads/2014/12/ENR20306Milieueconomie-boek-2-Politics-Of-Environment.pdf">http://137.224.11.174/wp-content/uploads/2014/12/ENR20306Milieueconomie-boek-2-Politics-Of-Environment.pdf</a>
	Narayan, D. (ed.): Empowerment and Poverty Reduction, The World Bank, Washington, 2002.	1	<a href="https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/7441/344100PAPER0Me101Official0use0only1.pdf?sequence=">https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/7441/344100PAPER0Me101Official0use0only1.pdf?sequence=</a>
	Fetterman, D.M.; Wandersman, A. (eds.): Empowerment Evaluation Principles in Practice, The Guilford Press, New York, 2005.	1	
	Global megatrends assessment, European Environment Agency, 2015.		<a href="http://www.eea.europa.eu/publications/global-megatrends-assessment-extended-background-analysis">http://www.eea.europa.eu/publications/global-megatrends-assessment-extended-background-analysis</a>
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- World Development Report, The World Bank: <a href="http://www.worldbank.org/en/publication/wdr/wdr-archive">http://www.worldbank.org/en/publication/wdr/wdr-archive</a></li> <li>- The World Wide Web Virtual Library: Sustainable Development: <a href="http://www.ulb.ac.be/ceese/meta/sustvl.html">www.ulb.ac.be/ceese/meta/sustvl.html</a></li> <li>- United Nations Division for Sustainable Development: <a href="http://www.un.org/esa/sustdev">www.un.org/esa/sustdev</a></li> <li>- World Business Council for Sustainable Development: <a href="http://www.wbcsd.org">www.wbcsd.org</a></li> </ul>		

	- European Union Strategy for Sustainable Development: <a href="http://ec.europa.eu/environment/eussd/">http://ec.europa.eu/environment/eussd/</a>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja obveza tijekom nastave (nastavnik)</li> <li>2. Ocjena pristupnog rada po unaprijed definiranim kriterijima (nastavnik)</li> <li>3. Ocjena pristupnog rada od strane kolega (peer-review) (nastavnik vrednuje metodu ocjenjivanja i argumentiranost ocjene )</li> <li>4. Usmeni ispit (nastavnik)</li> <li>5. Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave.</li> <li>6. Nadzor izvršenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>7. Periodične provjere primjerenosti načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ol>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAZIV PREDMETA		POLITIČKA EKONOMIJA TRANZICIJE				
Kod	EDI119	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Vladimir Šimić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Osnovni cilj predmeta je razumjeti i moći istraživati temeljite ekonomske, političke i socijalne promjene koje se događaju u procesima tranzicije iz određenog oblika real-socijalizma u tržišno društvo kapitalističkih karakteristika.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Očekivani ishodi učenja na razini predmeta su: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijevanje dubokih ekonomskih, političkih i socijalnih promjena pri tranziciji jednog društveno-ekonomskog modela u drugi.</li> <li>2. Vrednovanje zavisnosti prijelaza u novi društveno-ekonomski sistem o elementima starog, napuštajućeg sistema.</li> <li>3. Razumijevanje povijesnog vremena i prostora kao značajnih čimbenika koji determiniraju kvalitetu tranzicije.</li> <li>4. Sposobnost istraživanja konkretnih tranzicijskih procesa u uvjetima globalizacije.</li> <li>5. Usporediti uspješnost općih receptura mainstream znanosti sa rezultatima na konkretnom terenu.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tranzicija u povijesnoj perspektivi (4 sata P, 2 sata S).</li> <li>2. Opće karakteristike tranzicijskih procesa 90-tih godina 20. stoljeća (2 sata P, 1 sat S).</li> <li>3. Razumijevanje tranzicije u mainstream i alternativnim optikama ( 4 sata P, 2 sata S).</li> <li>4. Washingtonski konsenzus i tranzicija u zemljama Latinske Amerike ( 2 sata P, 1 sat S).</li> <li>5. Tranzicijski procesi tzv. Istočno azijskih tigrova ( 2 sata P, 1 sat S).</li> <li>6. Značajke i posebnosti kineskog tranzicijskog modela ( 2 sata P, 1 sat S).</li> <li>7. Tranzicija u zemljama Višegradske skupine ( 2 sata P, 1 sat S).</li> <li>8. Iskustva i rezultati tranzicije u Baltičkim zemljama ( 2 sata P, 1 sat S).</li> <li>9. Analiza i usporedba tranzicijskih iskustava zemalja bivše Jugoslavije ( 4 sata P, 2 sata S).</li> <li>10. Tranzicija u Hrvatskoj; primijenjeni model, iskustva i rezultati ( 6 sat P, 3 sata S)</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati)	Pohađanje nastave	X	Istraživanje	X	Praktični rad	

udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Studenti trebaju doći pripremljeni na nastavu i u njoj aktivno participirati. Aktivno sudjelovanje studenata u raspravama na predavanjima i, posebno, seminarima, zajedno sa pozitivno ocjenjenim istraživanjem je preduvjet za izlazak na usmeni ispit.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Acemoglu, D. Robinson. J.( 2012): Why Nations Fail; The Origins of Power, Prosperity and Poverty, Profile Books LTD. London,					
	Rodrik, D. ( 2011). The Globalization Paradox; Why Global Markets. States, and Democracy Can't Coexist, Oxford University Press					
	Roland, G. (2000): Transition and Economics: Politics, Markets and Firms, The MIT Press.					
Dopunska literatura	Gros, D. Steinherr, A. (2000): Economic Transition in Central and Eastern Europe, Cambridge University Press. Aziz, J. Wescott, R.F. (1997): Policy Complementarities and the Washington Consensus, IMF, Working Paper.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave i analiza uspješnosti studiranja (prodekan za nastavu). Studentska anketa o svim elementima kvalitete nastave i nastavnika. Ispitom se provjeravaju svi naprijed navedeni ishodi učenja.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		POREZI I POSLOVNA STRATEGIJA				
Kod	EDI120	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Nikolić Nikša	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje uloge poreza u poslovnoj strategiji poduzeća. Stvaranje porezne poslovne strategije poduzeća					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno stvoriti poreznu strategiju poduzeća i valorizirati je primjenom odgovarajućih metoda, te vrednovati nova znanja na temelju dobivenih rezultata-razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stvaranje i specifikacija porezne strategije poduzeća-razina 8</li> <li>2. Izvršiti analizu i procjenu stvorene porezne strategije primjenom određenih metoda - razina 7</li> <li>3. Vrednovati i interpretirati rezultate stvorene porezne strategije-razina 8</li> <li>4. Vrednovanje znanstvenog doprinosa rezultata istraživanja s obzirom na ekonomsku teoriju i dosadašnja empirijska istraživanja – razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Karakteristike poreznih sustava (1 sat)</li> <li>2.Struktura poreznih sustava (1 sat)</li> <li>3.Porezni sustav RH- pravna i ekonomska analiza (2 sata)</li> <li>4.Analiza pojedinačnih poreznih oblika-izravno i neizravno oporezivanje (1 sat)</li> <li>5.Poslovna strategija poduzeća (1 sat)</li> <li>6.Odnos poslovne i porezne strategije (1 sat)</li> <li>7.Porezno planiranje kao temelj porezne strategije (1 sat)</li> <li>8.Stvaranje porezne strategije primjenom metoda poreznog planiranja (2 sata)</li> <li>9.Vrednovanje porezne strategije (2 sata)</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Predavanja,seminari i radionice,samostalni zadatci,mentorski rad					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti)	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat			
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	

<i>predmeta):</i>	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena se formira na temelju pohađanja nastave(1/3), seminarskog rada (1/3) i usmenog ispita (1/3). Pozitivno ocijenjen seminarski rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Scholes,M.et alt.:Taxes and Business Strategy,Pearson;Essex,2016				DA	
	Frederick W. Daily .:Tax Savvy for Small Business, 16th Edition;Nolo.com,2013				DA	
	Nikolić,N.:Javne financije knjiga u pripremi					
	Nikolić,N.(1999):Počela javnog financiranja,Sveučilište u Splitu,Split			10		
Dopunska literatura	1. Hay,R.J.(2002): Information exchange and the offshore financial centres, Journal of finance Regulation and Compliance, London,5. 2. Rosen,H.(1999): Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	1. Mišljenje studenata o kvaliteti putem anketa. 2. Nastavnici koji podučavaju srodne predmete surađuju i zajednički vode brigu o kvaliteti nastave. Povremeno promatranje i vrednovanje nastave od strane ročelnika katedre.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		PRIMIJEJENA EKONOMETRIJA				
Kod	EDI121	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Elza Jurun	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Kvantificiranje znanstvenih hipoteza i korištenje suvremenih ekonometrijskih metoda u modeliranju izabranog područja primjene. Stjecanje znanja i sposobnosti za specifikaciju i primjenu ekonometrijskog modela na izabranom području primjene.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno kreirati ekonomske modele i primijeniti ih u izabranom području istraživanja te vrednovati nova znanja na temelju dobivenih rezultata – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje i specifikacija novog ekonomskog modela –razina 8</li> <li>2. Izabrati odgovarajuće metode za procjenu i analizu stvarnog ekonomskog modela–razina 7</li> <li>3. Argumentirati izbor određene metode – razina 7</li> <li>4. Procijeniti parametre teorijski kreiranog ekonomskog modela pomoću programske potpore– razina 7</li> <li>5. Vrednovati i interpretirati empirijske rezultate u svjetlu novih činjenica na temelju dobivenih rezultata- razina8</li> <li>6. Vrednovati prognostičke moć modela i prognozirati vrijednosti pojave u budućem razdoblju – razina 7</li> <li>7. Vrednovanje znanstvenog doprinosa rezultata istraživanja s obzirom na ekonomsku teoriju i dosadašnja empirijska istraživanja –razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specificiranje ekonometrijskog modela i testiranje značajnosti parametara.(3 sata)</li> <li>2.Ocjenjivanje i vrednovanje ekonometrijskih modela sa stajališta njihove primjene u izabranom području primjene.(4 sata)</li> <li>3.Testiranje prognostičke moći modela u različitim područjima njihove primjene. (3sata)</li> <li>4.Kontinuirana ovisna varijabla ( analiza, modeliranje i predviđanje).(4 sata)</li> <li>5.Bivarijantna ovisna varijabla (dijagnostika, izbor modela i predviđanje).(4 sata)</li> <li>6.Neodređena multivarijantna ovisna varijabla (specifikacija modela, ocjenjivanje i predviđanje).(2 sata)</li> <li>7.Određena multivarijantna ovisna varijabla ( dijagnostika, izbor modela i predviđanje). (2 sata)</li> <li>8.Kvalitativna i ograničena ovisna varijabla.(2 sata)</li> </ol>					

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input checked="" type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo upisati)	X
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kompletno gradivo uvježbava se na računalu pomoću programskih paketa SPSS i STATA. Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Ashley, R.A., Fundamentals of Applied Econometrics, John Wiley & Sons, New York, 2012.			1		
	Philip Hans Franses, Richard Paap: Quantitative Models in Marketing Research, Cambridge University Press, 2001.			1		
	Jurun, E.: Kvantitativne metode u ekonomiji, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2007			4		
Dopunska literatura	Heij, C., at alt: Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford, New York, 2004. Gujarati, D.: Basic econometrics, Fourth edition, McGraw. Hill, New York, 2003.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA U POSLOVNOM ODLUČIVANJU					
Kod	EDI130	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Branka Ramljak Izv.prof.dr.sc. Andrijana Rogošić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
Suradnici			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i primjenu različitih modela obračuna i upravljanja troškova.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno sudjelovati u znanstveno-istraživačkom radu na području korištenja i razvoja temeljnih koncepata, načela i teorija iz područja suvremenog računovodstva troškova – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izabrati odgovarajuće metode obračuna troškova – razina 7</li> <li>2. Argumentirati izbor određene metode obračuna troškova – razina 7</li> <li>3. Vrednovati i interpretirati empirijske rezultate u kontekstu novih činjenica na temelju dobivenih rezultata iz područja računovodstva troškova i menadžmenta – razina 8</li> <li>4. Vrednovati modele upravljanja troškovima i prognozirati vrijednosti pojave u budućem razdoblju – razina 7</li> <li>5. Vrednovanje znanstvenog doprinosa rezultata istraživanja s obzirom na ekonomsku teoriju i dosadašnja empirijska istraživanja – razina 8</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Računovodstveno informacijski aspekti klasifikacije troškova u kontekstu poslovnog odlučivanja (4 sata)</li> <li>2. Informacije o troškovima kao temelj za poslovno odlučivanje (4 sata)</li> <li>3. Metode vrednovanja zaliha (2 sata)</li> <li>4. Planiranje i obračun troškova u uvjetima pojedinačne i masovne proizvodnje (2 sata)</li> <li>5. Primjena sustava standardnih troškova (2 sata)</li> <li>6. Primjena suvremenih metoda obračuna troškova (4 sata)</li> <li>7. Planiranje i obračun troškova u trgovini (2 sata)</li> <li>8. Planiranje i obračun troškova u uslužnim djelatnostima (2 sata)</li> <li>9. Implementacija računovodstva troškova u javnom sektoru (2 sata)</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave:	x predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		x samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku)	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad		
	Eksplozivni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo)	X	

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	X	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena formira se na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%) Pozitivno ocijenjen pristupni rad uvjet je za polaganje usmenog dijela ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Drury, C., Management and Cost Accounting, 7th edition, South-Western Cengage Learning, London, 2008.			1		
	Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 13th edition, Pearson Prentice Hall, London, 2009.			1		
	Upchurch, A., Cost Accounting – Principles and Practice, Prentice Hall, London, 2002.			1		
Dopunska literatura	Časopisi: RIF, na: <a href="http://www.rif.hr">www.rif.hr</a> RRIF, na: <a href="http://www.rrif.hr">www.rrif.hr</a>					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		REGIONALNA EKONOMIJA I POLITIKA				
Kod	EDI122	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Izv.prof.dr.sc. Vinko Muštra Doc.dr.sc. Blanka Šimundić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i osmišljavanje osnovnih mjera regionalnih politika.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će samostalno kreirati ocjenu različitih ekonomskih procesa iz perspektive regionalnog razvoja te vrednovati i osmišljavati potencijalne mjere regionalne politike – razina 8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samostalno kreiranje ocjene prikladnosti pojedenih regionalnih razvojnih koncepata –razina 8</li> <li>2. Izabrati odgovarajuće metode za procjenu i analizu regionalne ekonomske strukture –razina 7</li> <li>3. Argumentirati izbor prikladnosti osnovnih mjera regionalne politike – razina 7</li> <li>4. Vrednovati i interpretirati rezultate primjene regionalne politike na ključne pokazatelje regionalne ekonomske pokazatelje - razina 8</li> <li>5. Samostalno kreiranje determinanti ključnih izazova regionalne znanosti, posebice iz perspektive Republike Hrvatske i Europske unije –razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>1. UVOD i REGIONALNA EKONOMSKA STRUKTURA: Pojam, predmet i područje istraživanja. Osnovne pretpostavke regionalne ekonomije. Odnos prema općem i sektorskom razvitku. Pojam, smisao u uloga regije, Pojam, smisao u uloga regije. Definicija regionalne strukture. Multidimenzionalni i multisektorski aspekti regionalne strukture – 4 NS</p> <p>3. REGIONALNI RAZVOJ: Indikatori regionalnog razvoja te ključni izazovi iz regionalne perspektive, Najznačajnije teorije regionalnog razvoja: od neoklasične, endogene do nove ekonomske geografije. Funkcija gradova u regionalnom razvoju. Regionalna konkurentnost. Empirijski iskustva različitih studija slučajeva. – 8 NS</p> <p>4. REGIONALNA POLITIKA: Povijesni razvoj regionalne politike. Regionalni razvitak i regionalna politika. Endogeni ili bottom-up pristup regionalnom razvoju. Suvremene regionalne politike: - 2 NS</p> <p>5. SUSTAV UPRAVLJANJA REGIONALNIM RAZVITKOM: Sistemske pretpostavke: zakonska regulativa, institucionalna osnova i financiranje regionalnog razvitka. Mjere i instrumenti regionalne razvojne politike. Integralni pristup upravljanju razvojem regije. Koordinacija upravljanja. Višerazinsko upravljanje i koordinacija. – 2 NS</p> <p>REGIONALNA POLITIKA EU i PRMJENA U RH. Nastanak i razvoj regionalne politike EU. Europske regije: Nomenklatura teritorijalnih jedinica za statističke svrhe. Regionalni razvojni dispariteti i konvergencija u EU i u RH. Prioritetni ciljevi i inicijative EU. Financijska osnova (proračun) i instrumenti (fondovi) europske regionalne solidarnosti i primjena u RH. Upravljački i institucionalni aspekti regionalne politike EU u RH. Načela i principi u provedbi regionalne politike EU.</p>					

	Nova regionalna politika EU: Stanje i perspektive. – 8 NS				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Student mora izraditi jedan seminarski rad kompatibilan s tematikom kolegija i prethodno odobren od strane nositelja kolegija.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	3	(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit	3	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog seminarskog rada (50%) i usmenog ispita (50%). Pozitivno ocijenjen pristupni rad je uvjet za polaganje seminarskog dijela ispita.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. Harvey Armstrong, Jim Taylor: Regional economics and policy, Third Edition, Blackwell - Publishing, 2000.				
	2. Ascani, A; Crescenzi, R.; Iammarino, S. : Regional economic development: A review				
	3. Bachtler, J, Mendez, C & Vironen, H 2014, Regional Development and Policy in Europe: Contributions for the Debate in Latin America. Analysis, vol. 2, vol. 2, Madrid.				
Dopunska literatura	1. v Capello, R. & Nijkamp, P. (2009): Handbook of regional growth and development theories 2. Odabrane publikacije dostupne na web stranicama DG Regio ( <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/information/index_en.cfm">http://ec.europa.eu/regional_policy/information/index_en.cfm</a> )				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul> Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)				

**NAZIV PREDMETA**
**STRATEGIJE UPRAVLJANJA MARKOM**

Kod	EDI136	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Neven Šerić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	40%			
<b>OPIS PREDMETA</b>						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i provođenje strategija kreiranja i upravljanja markom proizvoda/usluge.</li> <li>2. Korištenje teorijskih modela strategija upravljanja markom.</li> <li>3. Usvajanje metoda vrednovanja strategija upravljanja markom.</li> <li>4. Stjecanje znanja o implementaciji dodane percipirane vrijednosti brendiranom proizvodu/usluzi.</li> <li>5. Stjecanje znanja o aktivnostima kreiranja i upravljanja markom.</li> </ol>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno provoditi projekte kreiranja i upravljanja markom, te vrednovati nova znanja na temelju rezultata istraživanja potencijala tržišne marke – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje nove marke – razina 8</li> <li>2. Odabir primjerene strategije upravljanja markom – razina 8</li> <li>3. Argumentirati odabir konkretne strategije upravljanja markom – razina 7</li> <li>4. Procijeniti i vrednovati sastavnice marke na temelju kojih će se oblikuju aktivnosti upravljanja markom – razina 7</li> <li>5. Vrednovati aktivnosti upravljanja markom – razina 8</li> <li>6. Vrednovati potencijal pojedinih teorijskih modela strategija upravljanja markom – razina 7</li> <li>7. Vrednovanje potencijala dodane percipirane vrijednosti pojedine strategije upravljanja markom – razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u strategije upravljanja markom.</li> <li>2. Upravljanje identitetom i imidžom marke.</li> <li>3. Upravljanje percipiranom vrijednošću marke.</li> <li>4. Strategije upravljanja markom tijekom životnog ciklusa</li> <li>5. Strategija upravljanja identitetom marke</li> <li>6. Strategija upravljanja imidžom marke</li> <li>7. Strategija upravljanja propozicijom marke</li> <li>8. Strategija upravljanja tržišnom vrijednošću marke</li> <li>9. Strategija <i>co-brandinga</i></li> <li>10. Strategija pozicioniranja marke u ciljanoj niši</li> <li>11. Strategija kreiranja jake marke</li> <li>12. Rebranding u teoriji i poslovnoj praksi</li> <li>13. Modeli rejuvinizacije marke</li> <li>14. Inovativne strategije upravljanja markom</li> <li>15. Gerilski marketing u upravljanju markom</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						

Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej	1	Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	2	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Razina usvojenih znanja se provjerava kroz više praktičnih mentoriranih uradaka, a konačna ocjena se formira temeljem prosječnih ocjena eseja, projektnog rada i usmenog ispita koji se temelji na projektu.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Aaker, D.A., Building Strong Brands, Free Press New York 2003.				5	
	De Chernatony, L., McDonald, M., Creating Powerful Brands, 3rd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann 2003.				5	
	Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent Zagreb 2007.				5	
Dopunska literatura	Lindstrom, M., Brand sense, M.E.P. Zagreb, 2009. Grant, J. The brand innovation manifesto, Wiley NY 2006.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>2. Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>3. Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>4. Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ol>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<i>Brand menadžeri</i> su tražen kadar na tržištu rada, a u programima kolegiji vezani uz marku i upravljanje markom su rijetki u programima ekonomije u RH..					

NAZIV PREDMETA		TEORIJE FINANIJSKOG RAČUNOVODSTVA				
Kod	EDI131	Godina studija	II.			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Ivica Pervan	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje visoko specijaliziranih znanja iz područja financijskog računovodstva u cilju oblikovanja novih teorijskih koncepata i njihovog empirijskog testiranja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno i kritički prosuđivati znanstvena istraživanja iz područja financijskog računovodstva u cilju oblikovanja novih teorijskih koncepata. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usporediti alternativne konceptijske okvire i obrazložiti ulogu financijskog računovodstva/izvještavanja u modernom poslovnom okruženju - razina 7</li> <li>2. Kritički prosuđivati i vrednovati znanstvena istraživanja vezana uz informacijsku ulogu financijskog računovodstva na tržištu kapitala - razina 8</li> <li>3. Kritički prosuđivati i vrednovati znanstvena istraživanja iz pozitivne teorije financijskog računovodstva - razina 8</li> <li>4. Kritički prosuđivati i vrednovati znanstvena istraživanja vezana uz harmonizaciju financijskog računovodstva/izvještavanja - razina 8</li> <li>5. Kritički prosuđivati i vrednovati znanstvena istraživanja vezana uz uporabu računovodstvenih informacija u cilju predviđanja poslovnog neuspjeha - razina 8</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uloga financijskog računovodstva u modernom poslovnom okruženju:</b> Moderni konceptijski okviri (FASB, IASB). Informacijska uloga financijskog računovodstva i donošenje odluka. Problem informacijske asimetrije i donošenja odluka.</li> <li>2. <b>Klasična teorija računovodstva:</b> Osnovne postavke klasične teorije. Kritika klasične teorije računovodstva.</li> <li>3. <b>Teorija računovodstva bazirana na tržištu kapitala:</b> Informacijski pristup računovodstvenoj informaciji. Računovodstvena informacija u funkciji mjerenja. Računovodstvena istraživanja bazirana na tržištu kapitala.</li> <li>4. <b>Pozitivna teorija računovodstva:</b> Računovodstvene politike i menadžerske kompenzacije. Računovodstvene politike i zaduživanje. Računovodstvene politike i politički troškovi. Računovodstvena istraživanja bazirana na pozitivnoj teoriji.</li> <li>5. <b>Harmonizacija financijskog računovodstva/izvještavanja</b> De jure harmonizacija financijskog računovodstva/izvještavanja. De facto harmonizacija financijskog računovodstva/izvještavanja.</li> <li>6. <b>Korištenje računovodstvenih informacija za predviđanje poslovnog neuspjeha</b></li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				

	<input type="checkbox"/> terenska nastava					
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	3	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Studenti su obvezni pohađati nastavu. U cilju pripreme za usmeni ispit obvezni su izraditi seminarski rad kroz koji se obrađuje jedno od istraživačkih tema. Završni ispit se polaže usmeno.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Scott, W. R. (2012): Financial Accounting Theory, Pearson, Toronto.			1		
	Schroeder, R, Clark, M., Cathey, J., (2014): Financial Accounting Theory and Analysis, Wiley,			1		
Dopunska literatura	IASB (2016): IFRS					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta.</li> <li>• Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja.</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		TEORIJE MENADŽMENTA				
Kod	EDI123	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Srećko Goić Prof.dr.sc. Danica Bakotić Izv.prof.dr.sc. Ivan Matić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Stjecanje znanja i sposobnosti za razumijevanje i korištenje specifičnih teorija, paradigme, koncepata i principa suvremenog managementa.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Samostalno kreirati i razvijati nove pristupe i koncepte u teoriji i praksi managementa – razina 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizirati i usporediti postojeće teorije managementa – razina 7</li> <li>Kritički prosuditi pojave u praksi suvremenog managementa i povezati ih s teorijskim konceptima – razina 8.</li> <li>Utvrđiti probleme s kojima se suvremeni management suočava – razina 7</li> <li>Oblikovati, provoditi i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja u području managementa na najvišoj razini – razina 8.</li> <li>Razvijati nove pristupe i koncepte u teoriji i praksi managementa – razina 8.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Uvod u management:</b> Pojam managementa. Management kao znanost (Opće odrednice znanosti. Znanost o managementu. Konstitutivni elementi znanosti o managementu). Znanstvena teorija i teorija managementa (Pojam i karakteristike znanstvene teorije. Teorija managementa). Klasifikacija teorija managementa (Klasifikacija teorija managementa prema vremenskim razdobljima. Klasifikacija teorija managementa prema srodnim djelima).</li> <li><b>Prethodna proučavanja managementa:</b> Počeci managementa (Predneolitsko razdoblje. Neolitsko razdoblje). Razdoblje drevnih civilizacija (Sumer. Egipat. Babilon. Kina. Indija. Izrael. Perzija. Grčka. Rim). Razdoblje srednjeg vijeka (Feudalna organizacija. Pojava pisanih djela o managementu). Buđenje managementa (Temelji pojave managementa. «Proroci» managementa. Počeci znanstvenog managementa).</li> <li><b>Klasične teorije managementa:</b> Operacionalne teorije managementa (F. W. Taylor. F. B. i L. M. Gilbreth. H. L. Gantt. H. Emerson. H. Ford). Administrativne teorije managementa (H. Fayol. J. D. Mooney. L. Gulick. L. F. Urwick. F. Nordsieck). Teorije birokratske organizacije (M. Weber. R. Michels. R. Merton. F. Selznik. A. Guldner).</li> <li><b>Neoklasične teorije managementa:</b> Teorije međuljudskih odnosa (H. Münsterberg. E. Mayo. M. Parker-Follett. C. I. Barnard. D. McGregor. C. Argyris). Biheviorističke teorije managementa (Teorije motivacije – Maslow, Herzberg, Lawler, Wroom...). Teorije moći – Lewin, Leavitt, Likert...)</li> <li><b>Moderne teorije managementa:</b> Teorija sistema (L. Von Bertalanffy. Boulding. Beer. Ackoff. Luhman...). Teorije odlučivanja (Simon, March, Vroom, Crozier...). Kontingencijske teorije (Lawrence, Lorsh, Chandler, Ansoff, Woodward, Thompson, Newman, Mintzberg...)</li> <li><b>Postmoderne teorije managementa:</b> Teorije izvrsnosti (Strukturni aspekt – Mintzberg, Handy, Bartlett, Ghoshal... Upravljački aspekt – Peters, Waterman, Crosby). Teorije organizacijskih promjena (Kaizen. TQM. BPR). Teorije učeće organizacije (DiMaggio, Pettigrew, Senge, Argyris).</li> <li><b>Budućnost teorije managementa:</b> Promjene u okolini. Novi koncepti i</li> </ol>					

	paradigme. Promjene u sadržaju funkcija managementa (Reinženjering management). Pravci razvoja teorije i prakse managementa				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>predavanja</b> <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> <b>samostalni zadaci</b> <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> <b>mentorski rad</b> <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat		Pristupni rad (Ostalo upisati) <b>X</b>
	Esej	<b>X</b>	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit	<b>X</b>	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pristupni rad (esej) Konačna ocjena se formira na temelju samostalno izrađenog pristupnog rada (50%) i usmenog ispita (50%).				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Roth, W., <b>Evolution of Management Theory: Past, Present, Future</b> , 1st edition, CRC Press, 1994.		0		
	2. Wren, A. D., <b>The History of Management Through</b> , 5th edition, John Wiley & Sons, 2004.		1		
	3. Hatch, J. M., <b>Organization Theory: Modern, Symbolic and Post-modern Perspectives</b> , Oxford University Press, 1997.		1		
	4. Champi, J., <b>Reengineering Management – The Mandate for New Leadership</b> , HarperCollinsPublishers, Hammersmith, London, 1995.		0		
Dopunska literatura	11. Pugh, D.S., Hickson, J.D., <b>Writers on Organizations – An Invaluable Introduction to the Ideas of Leading Authorities on Management</b> , Penguin Books, London, 1996. 12. Pugh, D.S., <b>Organization Theory: Selected Readings</b> , Fourth Edition, Penguin Books, London, 1996. 13. Morgan, G., <b>Creative Organization Theory: A Resource book</b> , SAGE Publications, 1989. 14. Crainer, S., <b>Key Management Ideas – Thinkers that Changed the Management World</b> , 3rd edition, Financial Times-Pitman Publishing, London, 1998.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija</li> </ul>				

	(UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

NAZIV PREDMETA		TEORIJE PONAŠANJA POTROŠAČA				
Kod	EDI124	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Mirela Mihić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	15%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Proučavanjem teorijskog razvoja discipline ponašanja potrošača, ali i praktičnih primjena prihvaćenih teorija u praksi, kandidat stječe spoznaje o tome zašto, pod kojim uvjetima i na koji način su se objašnjavali problemi ponašanja potrošača. Budući se izvedene teorije temelje na većem broju potvrđenih praksi (indukcijom) studenti će steći uvid na koji način su se pokušavali otkriti uzročno-posljedični odnosi specifičnog ponašanja s ciljem korištenja dobivenih spoznaja za konkurentne marketinške strategije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Kritički razmotriti postojeće teorijske i praktične spoznaje o određenim aspektima ponašanja potrošača, te predložiti istraživački model i hipoteze kojima će se produbiti znanja o razmatranim konceptima – razina 7 i 8 <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Kritički sagledati postojeće teorijske koncepte i modele potrošača - razina 7</li> <li>6. Procijeniti utjecaj specifičnih čimbenika na izabrane aspekte ponašanja potrošača u kupnji - razina 7</li> <li>7. Preispitivanjem dosadašnjih spoznaja i rezultata istraživanja predložiti moguće smjernice za nova istraživanja - razina 8</li> <li>8. Postaviti hipoteze kojima se ispituju nove veze i dolazi do novih spoznaja o ponašanju potrošača - razina 8</li> <li>9. Predložiti novi konceptualni model koji objašnjava ponašanje potrošača na određenom području/tržištu – razina 8.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski okviri ponašanja potrošača. Temeljna obilježja ponašanja potrošača. Teorija ponašanja potrošača – makro i mikro aspekti. (1 sat)</li> <li>2. Psihološke teorije ponašanja potrošača: <i>Percepcija</i> - Svijet osjetila. Stimulansi koji utječu na selektivnost percepcije. (1 sat)</li> <li>3. Psihološke teorije ponašanja potrošača: <i>Teorija znanja</i> - Učenje. Memorija. Kategorizacija. <i>Teorije stavova</i> - Formiranje stavova. Promjena i strategije mijenjanja stavova. Mjerenje stavova. (2 sata)</li> <li>4. Biheviorističke teorije: <i>Proces prerade informacija</i> - Izloženost. Pažnja. Razumijevanje. Prihvatanje. Zadržavanje. Prerada stimulansa pri visokom stupnju uključenosti. Prerada stimulansa pri niskom stupnju uključenosti. (1 sat)</li> <li>5. Biheviorističke teorije: <i>Proces donošenja odluke o kupovini</i> - Sličnost alternativa i izbor. Uloga emocija u donošenju odluka. Psihološke teorije izbora i donošenja odluka. Poslijekupovni procesi. Zadovoljstvo i lojalnost potrošača. (2 sata)</li> <li>6. <i>Modeli ponašanja potrošača</i>. Opći modeli. Ekonomski modeli. Behavioristički modeli. (1 sat)</li> <li>7. Situacijske teorije: Suvremeni trendovi i ponašanje potrošača. Kultura i potrošnja. Utjecaji marke proizvoda na ponašanje potrošača. (1 sat)</li> <li>8. Utjecaj imidža na ponašanje potrošača. Utjecaj oglašavanja na ponašanje potrošača. Inovacije i ponašanje potrošača. (1 sat)</li> <li>9. Mentalna stimulacija. Impulsna kupovina i samokontrola. Kompulzivna kupovina. Virtualna stvarnost i kupovina. Interaktivna kupovina. Pozicija</li> </ol>					

	potrošača u postmodernoj teoriji. (2 sata)				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> konzultacije		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	x	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Pristupni rad/zadatak	X
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Rad/uspjeh studenta će se vrednovati: 3) Kontinuiranom provjerom znanja tijekom nastave (20%) i 4) Izradom samostalnog pismenog zadatka (80%)				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Solomon, M. R., <i>Consumer Behavior</i> , Harlow, Financial Times, Prentice Hall, 2010.			2	
	Kardes, R. F., <i>Consumer Behavior and Managerial Decision Making</i> , Upper Saddle River, Prentice Hall, 2002.			1	
	Widing, R., Sheth, J. N., Pulendran, S., Mittal, B., Newman, B. I., <i>Customer behaviour - Customer Behaviour and Beyond</i> , Australia, Canada: Pacific Rim Ed., Thomson, 2003.				1
	Odabrani materijali koji će se studentima dostaviti na nastavi.				X
Dopunska literatura	Kesić, T., <i>Ponašanje potrošača</i> , Opinio d.o.o, Zagreb, 2006. Graham, J. F., <i>Critical Thinking in Consumer Behavior: Cases and Experiential Exercises</i> , 2004. Odabrani članci iz relevantnih znanstvenih časopisa, npr. <i>Journal of Consumer Research</i> , <i>Journal of Consumer Marketing</i> , <i>Journal of Marketing</i>				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>				

NAZIV PREDMETA		TRŽIŠTE RADA EU I SOCIJALNA POLITIKA				
Kod	EDI125	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Željko Mrnjavac	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upravljanje tržištem rada pokazuje se kao jedan od temeljnih problema modernih država, stoga po završetku ovog predmeta student stječe znanje i razumijevanje aktualnih problema tržišta rada i socijalne politike u Hrvatskoj i posebno u Europi.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Analizirati i kritički vrednovati politiku tržišta rada 2. Odabrati primjereni model usklađivanja socijalne politike i tržišta rada 3. Procjenjivati mogućnosti i rizike regulacije tržišta rada 4. Uspoređivati specifičnosti međunarodnih iskustava na području tržišta rada i socijalne politike					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Ovaj predmet obrađuje analizu politike tržišta rada EU u svjetlu novijih teorija nezaposlenosti, u svjetlu novijih teorija regulacije i u kontekstu strategije Europa 2020. Teorija regulacije ponašanja na tržištu rada i kontrast između politike "zaposlenosti po želji" u SAD i Socijalne Europe. Pojašnjenje potrebe Europske razine regulacije i studije slučajeva u području politike jednakih šansi. Odnos između visokih razina socijalne zaštite i visoke nezaposlenosti u EU. Pregled empiričkih studija koje pokušavaju objasniti europsku nezaposlenost. Kritička evaluacija razvijanja Europske strategije zapošljavanja i oslanjanje na otvorenu metodu koordinacije.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	1	Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Rasprava na nastavi, obrada studija slučajeva, pristupni i seminarski radovi, te ispiti.					

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)			
		1	
	Antonio Argandona, Jordi Gual edited by 2003: The social dimensions of employment : institutional reforms in labour markets , Cheltenham ; Northampton : Edward Elgar Publishing, Inc.,		
Dopunska literatura	aktualni radovi iz znanstvenih časopisa, dokumenti Svjetske banke, OECD, ILO i EU		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

NAZIV PREDMETA		UPRAVLJANJE I KONTROLA KVALITETE				
Kod	EDI129	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Dragana Grubišić	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	1. Razumijevanje važnosti i uloge sustava upravljanja kvalitetom. 2. Stjecanje znanja i sposobnosti za primjenu adekvatnog sustava upravljanja kvalitetom, a u okviru toga uspješno planirati, osiguravati i kontrolirati kvalitetu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Samostalno procijeniti značaj i ulogu kvalitete kao konkurentske prednosti (razina 7) 2. Kritički prosuditi vlastite sustave upravljanja kvalitetom (razina 7) 3. Kreirati vlastiti pristup kupcima/klijentima u svrhu poboljšanja poslovanja i položaja na tržištu (razina 8) 4. Kreirati sustav indikatora kvalitete primjeren dotičnoj tvrtci (razina 8) 5. Kreirati indikatore troškova kvalitete i rangirati ih prema njihovom značaju, a u funkciji djelovanja na one najznačajnije (razina 8 i 7) 6. Kritički prosuditi i izabrati odgovarajuće metode mjerenja kvalitete (razina 7) 7. Izabrati adekvatan sustav unaprijeđenija kvalitete (razina 7) 8. Kreirati sustav kontrole kvalitete temeljem kojih će se izabrati odgovarajuće metode/tehnike kontrole kvalitete (razina 8)					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	1. Uvod u kvalitetu (Definicija kvalitete, Okvir za upravljanje kvalitetom, Kvaliteta i konkurentska prednost, Studiji slučaja) 2. Kvaliteta u organizacijama (Kvaliteta u proizvodnji, Kvaliteta u uslugama, Kvaliteta u zdravstvu, Kvaliteta u obrazovanju, Kvaliteta u javnom sektoru, Studiji slučaja) 3. Filozofija kvalitete (Deming, Juran, Crosby, ostali gurui kvalitete) 4. Uloga kupaca (Zadovoljstvo i lojalnost kupaca, Stvaranje zadovoljnog kupca, Identificiranje kupaca, Razumijevanje potreba kupaca, Mjerenje zadovoljstva kupaca, Uloga kupaca u ocjenjivanju kvalitete, Studiji slučaja) 5. Mjerenje kvalitete (Indikatori mjerenja, Oblikovanje sustava mjerenja indikatora kvalitete, Troškovi kvalitete, Studiji slučaja) 6. Metode mjerenja kvalitete (Statističke metode) 7. Unapređenje kvalitete (Modeli za unapređenje kvalitete: Demingov krug, Juranov program unapređenja, Crosbijev program, Six-Sigma, Studiji slučaja) 8. Kontrola kvalitete (Oblikovanje sustava kontrole kvalitete, Kontrola kvalitete u proizvodnji i uslugama, Studiji slučaja)					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Studenti su obvezni pohađati nastavu i raditi seminare.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	1,5	Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji		Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom nastave raspravlja se i uči o značenju i ulozi kvalitete kao čimbenika konkurentske prednosti, upravljanju kvalitetom, njezinim troškovima i sustavima, bilo na primjerima tvrtki iz kojih studenti dolaze ili poznatih primjera iz prakse. Konačna ocjena formira se temeljem izrađenih seminara (50%), te usmenog ispita (50%).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	Evans, J. R., Lindsay, W. M., The Management and Control of Quality, 5th edition, Trejo Production, 2002.				Kabinet nastavnika	
Dopunska literatura	1. Evans, J. R., Total Quality, Management, Organization and Strategy, 4th edition, Thomson, 2005. (1 primjerak) 2. Dale, B. G., Managing Quality, Blackwell Publishing, 2004. (2 primjerka) 3. Oakland, J. S., Sohal, A.S., Total Quality Management, text whit cases, Pacific Rim Edition, 2001. (1 primjerak)					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						

NAZIV PREDMETA		UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA				
Kod	EDI126	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Nikša Alfirević	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			24			
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razumijevanje ključnih koncepata s područja poslovnih procesa, te unapređenja i upravljanja procesima; identifikacija temeljnih trendova u literaturi i prepoznavanje "škola promišljanja" navedene problematike. Problematizacija međuovisnosti između informacijske tehnologije i izgradnje poslovne organizacije/upravljanja organizacijskim promjenama zasnovanih na procesima. Pozicioniranje poslovnih procesa kao pojma i aktivnosti upravljanja procesima unutar konteksta: (a) uvođenja inovacija; (b) izgradnje i projektiranja organizacije, te (c) uvođenja i upravljanja elektroničkim poslovanjem.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Raspraviti o pojmovnoj i teorijskoj konceptualizaciji poslovnog procesa</li> <li>Sistematizirati teorijske koncepte menadžmenta (Total Quality Management, Business Process Reengineering, Benchmarking) vezane uz pojam poslovnog procesa</li> <li>Valorizirati odnos između informacijske tehnologije i organizacije, odnosno organizacijskih promjena zasnovanih na procesima</li> <li>Vrednovati ciklusu upravljanja poslovnim procesom (mapiranje, projektiranje, praćenje performansi, unaprjeđenje)</li> <li>Procijeniti povezivanje organizacija poslovnim procesima, uz naglasak na interorganizacijske poslovne procese.</li> <li>Opravdati mjesto i ulogu informacijske tehnologije u povezivanju poslovnih procesa s naglaskom na tehnologije elektroničkog poslovanja i upravljanje resursima (enterprise resource planning).</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam i teorijska konceptualizacija poslovnog procesa. Geneza                             <ol style="list-style-type: none"> <li>pojma poslovnog procesa. Teorijski pristupi definiciji pojma poslovnog</li> <li>procesa. Temeljne odrednice koncepta poslovnog procesa.</li> </ol> </li> <li>Sistematizacija teorijskih koncepata managementa vezanih uz                             <ol style="list-style-type: none"> <li>pojma poslovnog procesa. Total Quality Management. Business</li> <li>Process Reengineering. Benchmarking.</li> </ol> </li> <li>Kritički prikaz povijesti i utjecaja koncepta Business Process Reengineeringa.</li> <li>Koncept upravljanja poslovnim procesima (Business Process Management).</li> <li>Odnos između informacijske tehnologije (IT) i organizacije/                             <ol style="list-style-type: none"> <li>organizacijskih promjena zasnovanih na procesima. Pregled</li> <li>teorijskih koncepata i trendova vezanih uz odnos IT-e i poslovnih</li> <li>procesa.</li> </ol> </li> <li>Povezivanje organizacija poslovnim procesima (inter-organizacijski                             <ol style="list-style-type: none"> <li>poslovni procesi). Supply Chain Management. Enterprise</li> <li>Resource Planning</li> </ol> </li> </ol>					
Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			

nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave		Istraživanje	2 ECTS	Praktični rad
	Eksplozivni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej	3 ECTS	Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt	1 ECTS	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Polaznici/e su dužni izraditi praktični projekt iz područja alata, metoda i pristupa upravljanja poslovnim procesima te ga prezentirati tijekom izvođenja nastave na kolegiju. Polaznici/e su, također, dužni izraditi završni esej (ispitni rad), na izabranu teorijsku temu iz područja upravljanja poslovnim procesima.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. Vom Brocke, J., & Rosemann, M. (2010). <i>Handbook on business process management, Vol. 1.</i> Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-00415-5				
	2. Vom Brocke, J., & Rosemann, M. (2010). <i>Handbook on business process management, Vol. 1.</i> Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-01981-4				
	3. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). <i>Fundamentals of business process management.</i> Heidelberg: Springer.				
Dopunska literatura					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Evaluacijom, koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta.</li> </ul>				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)					

NAZIV PREDMETA		VREDNOVANJE VRIJEDNOSNICA S FIKSNIM PRINOSOM					
Kod	EDI127	Godina studija	2				
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Zdravka Aljinović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			24				
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Ovladavanje prezentiranim modelima i metodama te mogućnost primjene stečenih znanja i vještina u znanstveno-istraživačkom radu.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta u Splitu i Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Kreirati imunizirani portfelj obveznica; 2. Kreirati dinamički model usklađivanja imovine i obveza; 3. Kreirati uzorak vrijednosnica za procjenu krivulje prinosa; 4. Kreirati odgovarajući model za procjenu krivulje prinosa na razmatranom tržištu.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Pojam i vrste vrijednosnica s fiksnim prinosom. Formiranje tečaja, kamate i stopa prinosa. (6 sati)						
	Pojam, izračun i svojstva trajanja. Imunizacija. Usklađivanje imovine i obveza. (8 sati)						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
	Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	X	Istraživanje		Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni zadatak	X	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)		
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit	X	Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Studenti su dužni prisustvovati nastavi. Ispit se sastoji od izrade samostalnog istraživačkog rada u kojem student primjenjuje neki od obrađenih modela/metoda (50%) i pisanog ispita (50%).						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija		
	Aljinović Z., Marasović B., Šego B., Financijsko						

	modeliranje, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2011.		
	Aljinović Z., Marasović B., Ur., Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta, zbirna znanstvena knjiga, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2012		
	Benninga, S., Financial modeling, 3 <sup>rd</sup> ed, The MIT Press, Cambridge, 2008		
	Prohaska Z., Analiza vrijednosnih papira, Infoinvest, Zagreb, 1996.		
	Tomić Plazibat N., Aljinović Z., Marasović B., Matematički modeli u financijskom upravljanju, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2006.		
Dopunska literatura	5. Baxter M., Rennie A., Financial calculus, Cambridge University Press, 1996 6. Dalton, B., Financial Products, An Introduction Using Mathematics and Excel, Cambridge University Press, NY, 2008 7. De Felice M, Moriconi F., La teoria dell'immunizzazione finanziaria. Modelli e strategie, Il Mulino, Bologna, 1991 8. Duffie D., Dynamic asset pricing theory, Princeton University Press, 1996 9. Granito M.R., Bond Portfolio Immunization, LexingtonBooks, D.C. Heath and Company, Lexington, Massachusetts, Toronto, 1984		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

**3.5.****Uvjeti i način studiranja**

Uvjeti studiranja na Poslijediplomskom sveučilišnom studiju Ekonomije i poslovne ekonomije jesu:

- na studij se mogu upisati: osobe koje su završile odgovarajući diplomski sveučilišni studij (mag. oec.) i stekle najmanje 300 ECTS bodova; osobe koje su završile odgovarajući poslijediplomski specijalistički / stručni studij (univ. spec. oec. / mr.), pri čemu im se priznaje do 90 ECTS bodova; osobe koje su po ranijim propisima završile odgovarajući dodiplomski sveučilišni studij (dipl.oec.), odnosno odgovarajući poslijediplomski znanstveni studij (mr.sc.), pri čemu im se priznaje do 120 ECTS bodova; osobe kojima je do završetka odgovarajućeg poslijediplomskog znanstvenog studija ostala samo izrada i obrana magistarskog rada, pri čemu im se priznaje do 90 ECTS bodova; osobe kojima je do završetka odgovarajućeg poslijediplomskog specijalističkog / stručnog studija ostala samo izrada i obrana završnog / magistarskog rada, pri čemu im se priznaje do 70 ECTS bodova;

- Za prijelaz iz prve u drugu godinu studentu mora imati pozitivno ocijenjene prve dvije istraživačke radionice i položene upisane predmete prve godine. Za prijelaz iz druge u treću godinu studentu mora imati pozitivno ocijenjene druge dvije istraživačke radionice i položene upisane predmete druge godine.

Studijski program traje tri godine pri čemu prve dvije godine sadrže temeljne i izborne predmete ovoga programa, a treća godina je određena za rad na istraživačkom projektu u svrhu završetka doktorske disertacije.

Rok završetka studija u statusu redovitog studenta je četiri (4) godine, a u statusu izvanrednog studenta šest (6) godina, računajući od dana upisa. Raspored obveza tijekom trajanja studija, kao i mogućnost produžetka studija, utanačuje se Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije.

Studij je izrazito fleksibilan s maksimalnom mogućom pokretljivošću studenata. Stoga polaznik ima mogućnost izbora izbornih kolegija koji mogu biti sa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije, Sveučilišta u Splitu, nekog drugog domaćeg ili stranog sveučilišta.

**3.6.****Način izbora studenata, sustav savjetovanja i vođenja kroz studij**

Upis studenata Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije provodi se na temelju javnog natječaja. Opći uvjeti za upis na Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije opisani su u točki 2. i utvrđeni su čl.89 Statuta Ekonomskog fakulteta u Splitu.

Savjetovanje i vođenje kroz studij preuzima potencijalni mentor svakog pojedinog polaznika. Zadaća potencijalnog mentora je da vodi i usmjerava studenta prema krajnjem cilju a to je doktorska disertacija koja mora biti takva da predstavlja značajan doprinos znanosti i omogućava da se iz nje može publicirati najmanje jedan članak u publikacijama s međunarodno priznatom recenzijom.

### **3.7. Popis predmeta ili modula koje studenti mogu upisati s drugih studija**

S obzirom na koncepciju ovoga studija nije moguće sastaviti i decidirano utvrditi popis izbornih predmeta koje student može upisati s drugih studija.

U dogovoru sa potencijalnim mentorom i voditeljem studija student bira dva izborna kolegija bliska temi njegove disertacije, pri čemu ti kolegiji mogu biti sa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije Fakulteta, Sveučilišta u Splitu, nekog drugog domaćeg ili stranog sveučilišta.

### **3.8. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku**

Predmeti sadržani u studijskom programu, osim na hrvatskom jeziku, mogu se izvoditi i na engleskom jeziku. Na engleskom jeziku može se za potrebe određene skupine studenata studij u cijelosti izvesti na engleskom jeziku.

### **3.9. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova**

Bolonjski proces upravo kroz prijenos ECTS bodova omogućuje pokretljivost studenata svuda po svijetu pa je stoga logično da će se prihvatiti ostvareni ECTS bodovi studenta prikupljeni na nekom drugom visokom učilištu prilikom prelaska na Fakultet i nastavka slušanja nastave.

### **3.10. Način završetka studija i uvjeti za prijavu teme doktorske disertacije**

Student završava studij sa ostvarenih ukupno 180 ECTS bodova, odnosno uspješno obranjenom doktorskom disertacijom.

### **3.11. Uvjeti nastavka studija**

Kandidati koji su prekinuli studij imaju pravo nastavka studija na ovome Fakultetu u skladu odredbama Pravilnika o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i Poslovne ekonomije. O priznavanju položenih predmeta i prijenosu ECTS bodova odlučit će povjerenstvo koje imenuje dekan na prijedlog voditelja studija.

### **3.12. Uvjeti stjecanja potvrde (certifikata) o apsolviranom dijelu programa**

U slučaju prekida studiranja ili nastavka studiranja na drugom fakultetu u zemlji i/ili inozemstvu na zahtjev polaznika Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije programa Fakultet izdaje potvrdu o položenim ispitima i

ostvarenim ECTS bodovima. Polaznik ima pravo na potvrdu o apsolviranom dijelu programa kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja.

### **3.13. Uvjeti i način stjecanja doktorata znanosti upisom Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije i izradom doktorske disertacije bez pohađanja nastave i polaganja ispita**

Osobe koje su ostvarile znanstvena dostignuća koja svojim značenjem odgovaraju uvjetima za izbor u znanstvena zvanja na temelju odluke Fakultetskog vijeća imaju pravo stjecanja doktorata znanosti upisom Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije i izradom doktorske disertacije bez pohađanja nastave i polaganja ispita.

### **3.14. Maksimalna duljina trajanja studiranja**

Maksimalna duljina studiranja regulirana je Pravilnikom o organizaciji i izvođenju Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije.

## 4. UVJETI IZVOĐENJA STUDIJA

### 4.1. Mjesta izvođenja studijskog programa

Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije za stjecanje stupnja doktora znanosti provoditi će se u prostorijama Ekonomskog fakulteta Split, Cvite Fiskovića 5, 21000 Split.

### 4.2. Podaci o prostoru o opremi

Ekonomski fakultet u Splitu raspolaže s 12000 m<sup>2</sup> prostora podijeljenog na nekoliko cjelina: nastavno područje, individualni znanstveni rad, biblioteka, dekanat i fakultetske službe, zajednički prostori, te pomoćni i pogonski prostori. Navedeni prostor je smješten u ulici Cvite Fiskovića 5.

Računalna oprema po prostorijama i učionicama:

DVORANE	Broj mjest a	Računalo na predavačko m stolu	Projektor i platno (kom.)	Računala	Ostalo
Veliki amfiteatar	312	✓	2		Oprema za ozvučenje, videokonferencije i prevoditelje u režiji.
Mali amfiteatar	242	✓	1		Oprema za ozvučenje
D1	110	✓	1		
D2	110	✓	1		
D3	66	✓	1		
D4	66	✓	1	24 računala u svakom stolu. (Celeron 1700, 40GB HDD, 256MB RAM)	
D5	55	✓	1		
D6	48	✓	1		
D7	50	✓	1		
D8	50	✓	1		
D9	50	✓	1		
Infolab 1	34	✓	1	32 računala za studente. (Celeron 900, 20GB HDD,	

				256MB RAM)	
<b>Infolab 2</b>	34	✓	1	32 računala za studente. (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	
<b>Velika Vijećnica</b>	50				
<b>Vijećnica 1</b>	30				
<b>Vijećnica 2</b>	30			8 računala za studente (Celeron 1700, 40GB HDD, 256MB RAM)	
<b>Informatička knjižnica</b>	100			88 računala za studente (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	
<b>Kabineti nastavnika</b>	1			Računalo po nastavniku (Celeron 900, 20GB HDD, 256MB RAM)	

Fakultetska knjižnica raspolaže s više od 35 000 svezaka monografskih publikacija, te prima 124 naslova domaće i strane periodike iz područja ekonomije. Pretraživanje fonda Knjižnice omogućeno je računalom. Po bogatstvu knjižničnog fonda ekonomske struke ova se Knjižnica svrstava na drugo mjesto u Hrvatskoj i prvo u Dalmaciji.

### 4.3. Popis znanstvenih i razvojnih projekata na kojima se temelji program

U toku svog 41-godišnjeg (i dužeg kada se valorizira doprinos Instituta za pomorsku, turističku, obalnu privredu u sklopu kojeg je realizirano preko 200 studija) samostalnog djelovanja, Ekonomski fakultet je znatno utjecao na afirmaciju znanstvene ekonomske misli, okupljanjem velikog broja istraživača, posebno s područja Dalmacije, njihovim znanstvenim usavršavanjem i brojnim radovima koji su se odnosili na različite oblasti gospodarskog i društvenog života Dalmacije i Hrvatske. Znanstveno-nastavni djelatnici Fakulteta sudjeluju kao voditelji ili suradnici u realizaciji brojnih primijenjenih znanstvenih projekata:

## **Znanstveni projekti**

### **Gospodarsko restrukturiranje i integralni razvitak ruralnih područja**

Prof. dr. sc. Željko Mrnjavac, šifra projekta 0055002, 2002. - 2006.

### **Integrirani model za potporu strateškom upravljanju hrvatskim gospodarstvom**

Prof. dr. sc. Petar Filipić, šifra projekta 0055005, 2002. - 2006.

### **Regije i gradovi priobalja u hrvatskom gospodarstvu**

Prof. dr. sc. Ivo Šimunović, šifra projekta 0055006, 2002. – 2006.

### **Zapošljavanje i razvoj karijere diplomiranih ekonomista**

Prof. dr. sc. Srećko Goić, šifra projekta 0055007, 2002. - 2006.

### **Osposobljenost vel.hrv.pod. Za učinkovitu konkurencijuna globalnom tržištu**

Dr. sc. Marin Buble, prof emeritus, šifra projekta 055009, 2002. - 2006.

### **Hrvatsko talijanska turistička suradnja**

Prof.dr.sc. Ante Dulčić, šifra projekta 0055010, 2002. - 2006.

### **Matematički modeli u financijskom upravljanju**

Prof.dr.sc. Neli Tomić-Plazibat, šifra projekta 0055011, 2002. - 2006.

### **Unapređenje financiranja SME u Hrvatskoj**

Prof.dr.sc. Ljiljana Vidučić, šifra projekta 055013, 2002. - 2005.

### **Međunarodno umrežavanje i razvoj konkurentnih prednosti**

Dr.sc. Biljana Crnjak-Karanović, šifra projekta 055014, 2002. - 2005.

### **Ekonomski identitet jadranskog prostora i europske integracije**

Prof.dr.sc. Dražen Derado, šifra projekta 055-0551207-0776, 2007. – 2011.

### **Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta**

Prof.dr.sc. Zdravka Aljinović, šifra projekta 055-0000000-1435, 2007. – 2011.

### **Regija utemeljena na znanju i umrežavanje lokalnih kompetencija**

Prof.dr.sc. Branko Grčić, šifra projekta 055-0231926-0899, 2007.- 2011.

### **Modeli računovodstvenog izvještavanja i harmonizacija sa zahtjevima**

Prof.dr.sc. Branka Ramljak, šifra projekta 055-0000000-0733, 2007. – 2011.

### **Turizam kao katalizator integriranja jadranskog prostora**

Prof.dr.sc. Lidija Petrić, šifra projekta 055-0551207-0778, 2007. – 2011.

### **Utjecaj strategije na uspjeh izabranih programa unapređenja poslovnih procesa**

Prof.dr.sc. Želimir Dulčić, šifra projekta 55-0553032-1143, 2007. – 2011.

**Implikacije konverzije strukturne u procesnu paradigmu**

Prof.dr.sc. Nikša Alfirević, šifra projekta 055-0553032-1142, 2007. – 2011.

**Uloga ljudskih resursa u izvođenju projekata unapređenja poslovnih procesa**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, šifra projekta 055-0553032-1139, 2007. – 2011.

**Marketinški pristup oblikovanju identiteta jadranskog prostora**

Prof.dr.sc. Biljana Crnjak Karanović, šifra projekta 055-0551207-0771, 2007. – 2011.

**Ex-ante analiza utjecaja sustava potpore u procesu pridruživanja Hrvatske EU**

Prof.dr.sc. Zlatan Reić, šifra projekta 055-0551147-1145, 2007. – 2011.

**Unapređenje poslovnih procesa u odnosu na poslovne performanse**

Prof.dr.sc. Dragana Grubišić, šifra projekta 055-0553032-1135, 2007. – 2011.

**Financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške SME**

Prof.dr.sc. Ljiljana Vidučić, šifra projekta 055-0000000-0861, 2007. – 2011.

**Utjecaj pridruživanja RH europskoj uniji na profitabilnost hrvatskih poduzeća**

Prof.dr.sc. Ivan Pavić, šifra projekta 055-0551147-1105, 2007. – 2011.

**Prostor, litoralizacijski procesi i okoliš**

Prof.dr.sc. Maja Fredotović, šifra projekta 055-0551207-0773, 2007. – 2011.

**Izgradnja makro-ekonometrijskog modela Hrvatske**

Prof.dr.sc. Petar Filipić, šifra projekta 055-0551147-1146, 2007. – 2011.

**Strategija prilagodbe hrvatskog turizma tržišnim trendovima i standardima EU**

Prof.dr.sc. Ante Dulčić, šifra projekta 055-0000000-1119, 2007. – 2011.

**Determinante uspješnosti poslovanja poduzeća**

Izvan.prof.dr.sc. Maja Pervan, šifra projekta 1745, 01.10.2015 - 30.09.2018

**Istraživanje javne potrošnje na obrazovanje: utjecaj na rast, konvergencija i efikasnost**

Izvan.prof.dr.sc. Lena Malešević Perović, šifra projekta 9558, 15.09.2014 - 14.09.2017

## **Međunarodni i komercijalni projekti:**

Od samog osnutka, Ekonomski fakultet u Splitu posebnu je pažnju poklanjao međunarodnoj suradnji. Duga je lista projekata realiziranih zajedno sa institucijama u inozemstvu: fakultetima, institutima, fondovima i zakladama. Na ovom mjestu navodimo samo neke:

### **Mogućnost restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar**

Prof.dr.sc. Dejan Kružić, 2013.

### **Analiza poslovanja društva "Trajektna luka Split d.d." u proteklih 10 godina s posebnim naglaskom na utjecaj tarifnog sustava na mogućnost normalnog poslovanja**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2013.

### **PAPRAC**

2013

### **Evaluacija glavne strategije grupe AD Plastik 2014.- 2020.**

Prof.dr.sc. Želimir Dulčić, 2013.

### **Formuliranje računovodstvenih politika i bilješku prema Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja**

Prof.dr.sc. Ivica Pervan, 2013

### **EoRPA 2013 - 2016**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2013 - 2016

### **Studija izvodljivosti s analizom troškova i koristi za projekt Izgradnja šetnice ispred hotela Ambasadora do lučice Matejuška**

2014

### **Poslovni plana za projekt izgradnje doma za starije i nemoćne osobe „Zdenac**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2014

### **Analize zahtjeva Trajektne luke d.d. Za povećanjem tarifa lučkih naknada - Izvješće o vještačenju**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2014

### **Ekonomsko-financijska analiza ulaganja u projekt „Sportsko administrativno trgovački centar Petrićevo – Podstrana**

Doc.dr.sc. Ana Rimac Smiljanić, 2014

---

**Studirajmo zajedno!**

Doc.dr.sc. Marko Hell, 2014.

**Volontiranjem prema društveno i ekonomski snažnijim zajednicama**

Doc.dr.sc. Ivana Bilić, 2014

**Tourmedassets**

Prof.dr.sc. Lidija Petrić, 2014

**Studentski poduzetnički inkubator**

2014

**Izrada i ažuriranje Programa ukupnog razvoja**

2015

**Revizija financijsko-ekonomskog dijela Studije izvedivosti sustava vodoopskrbe, odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda aglomeracije Split – Solin**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2015

**Strateški razvojni program Grada Vrgorca**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2015

**Strateški razvojni program općine Tkon**

Doc.dr.sc. Josip Visković, 2015

**Strateški razvojni program općine Seget**

Dr.sc. Paško Burnać, 2015

**Ex ante analiza strategije razvoja Šibensko kninske županije**

2015

**Strategija upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem**

Prof.dr.sc. Maja Fredotović, 2015

**Strateški razvojni program Grada Kaštela**

2015

**Strateški razvojni program Grada Kaštela**

2015

**Elaborat o gospodarskoj opravdanosti produženja ugovora o prvenstvenoj koncesiji Luka d.d. Split-izmijenjena verzija 2015.**

Prof. Dr. Sc. Ivica Pervan, 2015

---

**Strategija razvoja urbane aglomeracije Split**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2015

**Studija opravdanosti davanja koncesije za obavljanje djelatnosti prodaje karata za pomorski promet na dijelu lučkog područja u korijenu Gata sv. Petra, Bazen**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2015

**Strateški marketinški plan za turističku destinaciju Split 2016-2020**

Doc.dr.sc. Smiljana Pivčević, 2015

**Studirajmo zajedno!**

Doc.dr.sc. Marko Hell, 2015

**Impress**

2015

**Tourmedassets**

Prof.dr.sc. Lidija Petrić, 2015

**ECONQUAL**

Prof.dr.sc. Ivica Pervan, 2015

**Odgovorno za prirodu**

Doc.dr.sc. Slađana Pavlinović, 2015

**Studentski poduzetnički inkubator**

Josip Grgić, 2015

**HNV Link**

Doc.dr.sc. Slađana Pavlinović, 2015

**IQ-Net research**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2015

**Equality surveyor**

Prof.dr.sc. Maja Fredotović, 2015

**Analiza alternativnih troškova pranja rublja**

Prof.dr.sc. Ivica Pervan, 2016

**Izrada Strateškog plana mobilnosti - Analiza mobilnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji s prioritetnim projektima za uspostavu učinkovitog intermodalnog**

Prof.dr.sc. Maja Fredotović, 2016

---

**Studija opravdanosti davanja koncesije s procjenom vrijednosti koncesije za obavljanje ukrcaja i prekrcaja nafte i naftnih derivata, kao i ostalih roba koje su**  
Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2016

**Utjecaj potencijalne realizacije Projekta Bilice Sjever na lokalni proračun Grada Splita**

Prof.dr.sc. Dejan Kružić, 2016

**Studije opravdanosti davanja koncesije s procjenom vrijednosti koncesije za obavljanje ukrcaja, iskrcaja, prekrcaja i prijenosa robe uz korištenje i održavanje**

Prof.dr.Srećko Goić, 2016

**Program društveni korisnog učenja**

Doc.dr.sc. Slađana Pavlinović, 2016

**Strateški marketinški plan za turističku destinaciju Split 2016-2020**

Doc.dr.sc. Smiljana Pivčević, 2016

**Studirajmo zajedno!**

Doc.dr.sc. Marko Hell, 2016

**Odgovorno za prirodu**

Doc.dr.sc. Slađana Pavlinović, 2016

**Study on improving the take up and effectiveness of Financial Instruments (1)**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2016

**Studentski poduzetnički inkubator**

Lana Ugrčić, 2016

**ECONQUAL**

Prof.dr.sc. Ivica Pervan, 2016

**COST program (COST TU 1408 ATARD: STSM)**

Prof.dr.sc. Srećko Goić, 2016

**IQ net - Croatia 2016 (1)**

Doc.dr.sc. Vinko Muštra, 2016

**Geometar Equality surveyor**

Prof.dr.sc. Maja Fredotović, 2016

---



## 4.6.

## Nastavnici i suradnici

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. NIKŠA ALFIREVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Upravljanje poslovnim procesima
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Ruđera Boškovića 5, Split
Telefon	098 85 22 69
E-mail adresa	<a href="mailto:nalf@efst.hr">nalf@efst.hr</a>
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1972
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	232134
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	redoviti profesor (trajno zvanje) - ekonomija, 20.05.2016. docent – sociologija, 15. 7. 2015.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Znanstveno-nastavno zvanje redovitog profesora (trajno zvanje) za područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana organizacija i menadžment  Znanstveno-nastavno zvanje docenta (naslovno), za područje društvenih znanosti, polje sociologije, grana posebne sociologije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	1.10.1996.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor
Područje rada	Menadžment i organizacija; informatički menadžment
Funkcija	Redoviti profesor
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Dr. sc. (ekonomija), dr. rer. soc. oec. (sociologija)
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu; Alpen Adria University of Klagenfurt
Mjesto	Split – Hrvatska; Klagenfurt – Austrija
Nadnevak	2003; 2009
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2011-2013
Mjesto	Klagenfurt
Ustanova	Alpen Adria University of Klagenfurt
Područje usavršavanja	Erasmus mobilnost – planiranje, provedba i nastava na međunarodnim diplomskim (master) programima na engleskom jeziku
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski – 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački – 2
Strani jezik i poznavanje jezika na	

Ijestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Nositelj predmeta <i>Management</i> na stručnom i preddiplomskom studiju; <i>Upravljanje promjenama, Poslovna inteligencija i Elektroničko poslovanje</i> na diplomskom studiju – sve na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	1. Upravljanje organizacijskim promjenama i znanjem / Alfirević, Nikša; Garbin Praničević, Daniela; Talaja, Anita (ur.). Split : Ekonomski fakultet Split, 2014 (odobreni udžbenik Sveučilišta u Splitu)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alfirević, Nikša; Talaja, Anita. Managing Knowledge through Dynamic Capabilities // Learning Models for Innovation in Organizations: Examining Roles of Knowledge Transfer and Human Resources Management / Soliman, Fawzy (ur.). Hershey (PA), USA : IGI Global Inc, 2014. str. 157-172.</li> <li>Alfirević, N.; Dorotić, M.; Hajdić, M. Novel customer collaboration and networking tools for cultivating external information // Proceedings of the 9th IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics): Knowledge and Management Models for Sustainable Growth / Carlucci, D. ; Spender, J.C. ; Schiuma, G. (ur.). Basilicata : Institute of Knowledge Asset Management, Arts for Business Institute &amp; University of Basilicata, 2014. str. 1334-1345.</li> <li>Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir. Cognitive Structure, Managers' Shared Social Understanding: From Psychological and Sociological Concepts to Managerial Strategic Choices. // Zagreb International Review of Economics and Business. 17 (2014), 2; 83-96.</li> <li>Alfirević, N. Oblici upravljanja znanjem i unapređenja poslovnih procesa // Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa (Empirijsko istraživanje) / Buble, M. (ur.). Split : Ekonomski fakultet Split, 2012. str. 101-106.</li> <li>Dulčić, Ž.; Alfirević, N.; Gnjidić, V. From Five Competitive Forces to Five Collaborative Forces: Revised View on Industry Structure-firm Interrelationship. // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 58 (2012); str. 1077-1084.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	1. Međunarodni andragoški simpozij: Ključne kompetencije i učenje odraslih / Pavkov, Marija; Alfirević, Nikša (ur.). Zagreb : Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, 2013.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ul style="list-style-type: none"> <li>2009. godišnja nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za znanstveni rad.</li> <li>2009. nagrada <i>Mijo Mirković</i> Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za članak objavljen u znanstvenom časopisu.</li> </ul>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. ZDRAVKA ALJINOVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Menadžment investicijskog portfelja, Matematička ekonomija, Vrednovanje vrijednosnica s fiksnim prinosom
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Dobrilina 8, Split
Telefon	021 430 644
E-mail adresa	<a href="mailto:zdravka.aljinovic@efst.hr">zdravka.aljinovic@efst.hr</a>
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=lil">http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=lil</a>
Godina rođenja	1967.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	202153
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redovita profesorica, 24. svibnja 2016., trajno zvanje
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvene znanosti, polje ekonomija, grana kvantitativna ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	14. 9. 1992.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Znanost i visoko obrazovanje
Funkcija	Redovita profesorica u trajnom zvanju
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Dr. sc.
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	18. studenog 2002.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 2
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Prof. dr. sc. Zdravka Aljinović do sada je održavala nastavu iz sljedećih predmeta: "Matematika", "Matematika za ekonomiste", "Matematika za ekonomiste II", "Osnove matematike za ekonomiste", "Poslovna matematika", "Matematika u ekonomiji" redovitim i izvanrednim studentima na 1. i 2. godini dodiplomskog, preddiplomskog sveučilišnog, odnosno stručnog studija. Na znanstvenom poslijediplomskom studiju <i>Financije i bankarstvo</i> sudjelovala je u izvođenju nastave iz predmeta "Matematički modeli financiranja". Od školske godine 2002./03. sljedećih nekoliko generacija, sudjelovala je u izvođenju nastave predmeta "Matematika 1" i "Matematika 2" na studiju <i>Industrijsko inženjerstvo</i> na Fakultetu

	<p>elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu. Nositeljica je kolegija „Matematika“ i „Matematika u ekonomiji“ na 1. godini svih smjerova preddiplomskog sveučilišnog studija. Na 1. godini diplomskog sveučilišnog studija poslovne ekonomije nositeljica je kolegija „Financijsko modeliranje“. Na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija nositeljica je kolegija „Management investicijskog portfelja“ te je na Poslijediplomskom sveučilišnom studiju Ekonomija i Poslovna ekonomija nositeljica sljedećih kolegija: „Management investicijskog portfelja“, "Vrednovanje vrijednosnica s fiksnim prinosom", „Matematička ekonomija“.</p>
<p>Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta</p>	<p>Matematika, Matematika u ekonomiji, Matematika za ekonomiste, Ekonomska matematika, Matematički modeli u financijskom upravljanju, Financijsko modeliranje, Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aljinović Z., Poklepović T., Katalinić K., Best Fit Model for Yield Curve Estimation, Croatian Operational Research Review (CRORR), Vol. 3, 2012, 28-40</li> <li>2. Aljinović Z., Marasović B., Ur., Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta, Ekonomski fakultet u Splitu, 2012, (urednička znanstvena knjiga)</li> <li>3. Džaja J., Aljinović Z., Testing CAPM Model on the Emerging Markets of the Central and Southeastern Europe, Croatian Operational Research Review (CRORR), ISSN: 1848-0225, Vol. 4, 2013, 164-175</li> <li>4. Vidović J., Poklepović T., Aljinović Z., How to Measure Illiquidity on European Emerging Stock Markets?, Business Systems Research, A systems view on business&amp;economics, Vol. 5, No 3, September 2014, 67-81</li> <li>5. Arnerić J., Aljinović Z., Poklepović T., Extraction of market expectations from risk-neutral density, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Časopis za ekonomsku teoriju i praksu, Vol. 33, sv. 2, 2015, 235-256</li> </ol>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jerončić M., Aljinović Z., Formiranje optimalnog portfelja pomoću Markowitzevog modela uz sektorsku podjelu kompanija, Ekonomski pregled, 62 (9-10), 2011, 583-606</li> <li>2. Marasović B., Poklepović T., Aljinović Z., Markowitz' Model with Fundamental and Technical Analysis – Complementary Methods or Not, Croatian Operational Research Review (CRORR), Vol. 2, 2011, 122-132</li> <li>3. Aljinović Z., Poklepović T., Katalinić K., Procjena krivulje prinosa Nelson-Siegelovim modelom – studija slučaja na hrvatskom financijskom tržištu, u Aljinović Z., Marasović B., Ur., Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta, Ekonomski fakultet u Splitu, 2012, 27-60</li> </ol>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta, Projekt MZOS-a, voditeljica projekta</li> <li>2. Volatility measurement, modelling and forecasting,</li> </ol>

godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	uspostavni istraživački projekt Hrvatske zaklade za znanost, voditelj doc. dr. sc. Josip Arnerić
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Tijekom studiranja na Prirodoslovno – matematičkom fakultetu i studiju odgojnih područja, smjer matematika-informatika, <b>profesor matematike i informatike</b>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priznanje za istaknuti uspjeh postignut u znanstvenom usavršavanju, prosinac 2000.;</li> <li>2. Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, za suautorstvo u knjizi – sveučilišnom udžbeniku „Financijsko modeliranje“, Sveučilište u Splitu – Ekonomski fakultet, prosinac 2008.;</li> <li>3. Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, za uredništvo zbirnog znanstvenog djela „Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta“, Ekonomski fakultet u Splitu, prosinac 2013., sve na Ekonomskom fakultetu u Splitu.</li> </ol>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>IZV. PROF. DR. SC. DANICA BAKOTIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Teorije menadžmenta
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Šimićeveva 21, 21 000 Split
Telefon	098 661 325
E-mail adresa	danicab@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=danicab">http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=danicab</a>
Godina rođenja	1976.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274302
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 08. studeni 2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, 15. ožujak 2015.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01.09.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Management
Funkcija	-
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	30.06.2009.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2015.
Mjesto	Nica, Francuska
Ustanova	Universite Nice Sophia Antipolis
Područje usavršavanja	Management
Godina	2014.
Mjesto	Venezia, Italija
Ustanova	Universita Ca'Foscari Venezia
Područje usavršavanja	Management
Godina	2012.
Mjesto	Siena, Italija
Ustanova	Universita' Degli Studi Di Siena
Područje usavršavanja	Management
Godina	2008.
Mjesto	Ljubljana, Slovenija
Ustanova	Univerza v Ljubljani, Ekonomska Fakulteta
Područje usavršavanja	Management
Godina	2003.
Mjesto	Ljubljana, Slovenija
Ustanova	Univerza v Ljubljani, Ekonomska Fakulteta
Područje usavršavanja	Management
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika	Engleski, 5

na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management ljudskih resursa (Preddiplomski studij Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split)</li> <li>2. Kompenzacijski management (Diplomski studij Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split)</li> <li>3. Kompenzacijski management (Stručni studij Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split)</li> </ol>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, M., Bakotić, D. (2013): Kompenzacijski management, EFST, Split, ISBN: 978-953-281-050-9.</li> </ol>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Danica Bakotić: Relationship between job satisfaction and organizational performance, Economic Research-Ekonomska istraživanja, Vol. 29, No. 1, pp. 118-130.</li> <li>2. Darko Tipurić, Danica Bakotić, Marina Lovrinčević: Exploring the link between executive compensation package and executives' pay satisfaction in Croatian companies: An empirical study, Montenegrin Journal of Economics, Vol. 9, No 2, May 2013, pp. 7-16, ISSN 1800-5845.</li> <li>3. Danica Bakotić: Job satisfaction of knowledge workers in Croatian companies, Journal of International Management Studies, Vol. 7, No. 2, October 2012, pp. 53-60, ISSN 193-1034.</li> <li>4. Bakotić, D.: Menadžerski izazovi u funkciji vođenja radnika znanja u suvremenim poduzećima, Ekonomska misao i praksa, God. XXI (2012), br. 1, str. 145-155, ISSN 1330-1039 UKD 33.</li> <li>5. Bakotić, D., Buble, M.: Relationship between knowledge workers' participation and organizational performance, Ekonomska istraživanja, Vol. 24, No.3., 2011, pp. 115-130, ISSN 1331-677X UKD 338.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od 2015.–Projekt Približavanje strategije i prakse nagrađivanja hrvatskih poduzeća europskoj praksi, voditelj projekta prof. dr. sc. Lovorka Galetić Hrvatska zaklada za znanost, šifra 5600.</li> <li>2. Od 2007. do 2013. godine - Projekt Uloga ljudskih resursa u izvođenju projekata unapređenja poslovnih procesa, šifra projekta 055-0553032-1139, voditelj projekta: prof. dr. sc. Srećko Goić.</li> <li>3. Od 2009. do 2012. godine – Projekt Fostering Entrepreneurship in Higher Education – FoSentHE (144713-TEMPUS-2008-HR-JPCR), nositelj projekta: Ekonomski fakultet Zagreb, partner: Ekonomski fakultet u Splitu, projektni koordinator za RH – prof. dr. sc. Marina Dabić.</li> </ol>
U sklopu kojega programa i u	Predavačko iskustvo na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 2001.

kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko-pedagoške kompetencije?	godine. 2014. - Seminar „Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika“
<b>PRIZNANJA, NAGRADE I EVALUACIJE STUDENATA</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2005. - Godišnje priznanje najboljem asistentu Ekonomskog fakulteta u Splitu. 2010. - Priznanje za najbolje prezentiran rad na međunarodnoj konferenciji <i>The Global Business, Finance &amp; Economics Research Conference</i> koja se održala u Istanbulu. 2011. - Priznanje za najbolje prezentiran rad na međunarodnoj konferenciji <i>The Global Business, Finance &amp; Economics Research Conference</i> koja se održala u Londonu.

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC. IVANA BILIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Međunarodni menadžment
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Primoštenska 8, 21 000 Split
Telefon	091 8995533
E-mail adresa	ibilic@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://linkd.in/10P9i2s">http://linkd.in/10P9i2s</a> i <a href="https://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=ibilic">https://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=ibilic</a>
Godina rođenja	1974.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	293643
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik, 18.07.2012.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 11.12.2012.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01.12.2006.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Management
Funkcija	Docent na katedri za management
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	29.11.2011.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2013.
Mjesto	Rotterdam, Nizozemska
Ustanova	RBS
Područje usavršavanja	Management/Marketing
Godina	2013.
Mjesto	Zagreb, Hrvatska
Ustanova	Fakultet političkih znanosti
Područje usavršavanja	Medijski nastupi
Godina	2012.
Mjesto	Aveiro, Portugal
Ustanova	University of Aveiro
Područje usavršavanja	Komuniciranje/Management
Godina	2012.
Mjesto	Koper, Slovenija
Ustanova	Faculty of Management
Područje usavršavanja	Komuniciranje/Reputacija – Vanjski suradnik
Godina	2008/2009.
Mjesto	Long Beach, California, USA
Ustanova	California State University, Long Beach, CBA
Područje usavršavanja	Komuniciranje/Odnosi s javnošću
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski

Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski, 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Slovenski, 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Makedonski, 3
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	4. Poslovno komuniciranje. (Stručni studij Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilić, I. &amp; Vrkić, F. (2017): <b>Crisis communication and crisis management during the crisis, case study of Croatia, Tools and Techniques for Economic Decision Analysis</b>, (Eds.) Stanković, J. et al. IGI Global, pp. 208-224.</li> <li>2. Dulčić, Ž., Bilić, I. &amp; Ninčević, V. (2016): <b>Corporate Social Responsibility in Croatia Case Study of the Best Value Added Companies</b>, Journal of Business Theory and Practice, 4(7), pp. 151-157.</li> <li>3. Mateljak, Ž., i Bilić, I. (2012): <b>Does Type of Organizational Structure Affect Organizational Performances? Case Study of Croatia?</b>, Proceedings from International Scientific Conference: From Global Crisis to Economic Growth, Which Way to Take?, Beograd, September, pp. 925-934.; ISBN 978-86-403-1244-8</li> <li>4. Bilić, I., Goić, S. &amp; Vidović, G. (2012): <b>How ISO Standard Certification Affect Organizational Communication? Evidence from Croatia</b>, 6th International Conference of the School of Economics and Business, Beyond the Economics Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead, Sarajevo, 13. – 14. October 2012.</li> <li>5. Bilić, I., Vuković, I., Krstić, Ž. (2015): <b>Grassroots campaign as a technique of indirect lobbying</b>, Communication Management Forum, Zagreb, May 8-9, 2015.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilic, I. &amp; Stojanovska – Džingovska, D. (2012): Classification of the Types of Disabilities and their main Characteristics, in Lazarevska, A. (ed.) et al. (2012): <b>GUIDELINES for correct attitude towards persons with disabilities or limited abilities in higher education</b>, Skopje: Makedonsko američka alumni asocijacija, 2012. - IX, 78 str. ; 25 cm, pp. 7 – 19; ISBN 978-608-4700-01-2</li> <li>2. Stojanovska – Džingovska, D. &amp; Bilic, I. (2012): <b>What is the correct approach: Disability Etiquette or how to interact with the persons with disabilities: Ethics in the education of the students with disabilities</b>, in Lazarevska, A. (ed) et al. (2012): <b>GUIDELINES for correct attitude towards persons with disabilities or limited abilities in higher education</b>,</li> </ol>

	<p>Skopje : Makedonsko američka alumni asocijacija, 2012. - IX, 78 стр. ; 25 см, pp. 21-35; ISBN 978-608-4700-01-2</p> <p>3. Lazarevska, A., M., Bilic, I. &amp; Koçi, A. (2012): BOOK of case studies: service learning success stories in Macedonia and Croatia, Skopje: Makedonsko američka alumni asocijacija, 2012. - 165,[18] стр. : илустр. ; 30x42 см, ISBN 978-608-4700-04-3</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>2016 – 2019. ERASMUS+ FINanacial management, Accounting and Controlling curricula development for capacity building of public administration / FINAC – Partner/Coordinator</b></li> <li>2. <b>2016 – Strategy of Urban agglomeration – Split</b> (Business environment)</li> <li>3. 2014 – <b>Transatlantic Trade and Investment Partnership</b> – Real Benefits for Both Sides – Round table – Co organizer as USACC President</li> <li>4. 2012/2013 - IP Project - Chambers of Commerce in Internationalizing SME's" ERA/IP/12/46, Netherlands, Croatia, Germany, Lithuania, <b>Professor/leader</b></li> <li>5. <b>2011/2012 - Turkish Identity and the Turkey in the World, Croatia/Turkey, Researcher in Croatia</b></li> </ol>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko-pedagoške kompetencije?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Polazila je seminar "Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika" u studenom, 2014</li> <li>- Predavačko iskustvo na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 2003 godine, Medicinskom fakultetu u Splitu, Fakultetu građevinarstva, arhitekture i geodezije u Splitu</li> <li>- kao predavač na California State University, Long Beach, CBA u sklopu nastavnog usavršavanja Junior Faculty Development Program 2008/2009</li> <li>- Vanjski suradnik Katedre za poslovne vede – Faculty of Management, University of Primorska od 2011.g.</li> </ul>
<b>PRIZNANJA, NAGRADE I EVALUACIJE STUDENATA</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012 - US Embassy Zagreb – Organizing US Alumni conference, Economic Transition Forum, Co-founding US Alumni Community of Croatia;</li> <li>- 2012 US Department of State – Project - Open access to the entrepreneurship lifelong learning (LLL) education for Persons with Disabilities (PwDs) adjusted for visually impaired persons (VIPs),</li> <li>- 2011. – Regionalna konferencija PR PROACTIVE za doprinos razvoju struke u Bosni i Hercegovini</li> <li>- 2012 US Department of State – Project - Ensuring Equal Access through Service Learning for Persons with Disabilities;</li> <li>- 2009 - US Department of State - Junior Faculty Development Program</li> </ul>
<p>Rezultati studentske evaluacije u posljednjih pet godina za usporedive predmete (organizator evaluacije, prosječna ocjena, opis ljestvice ocjenjivanja i naziv predmeta)</p>	<p>Poslovno komuniciranje Preddiplomski studij: 2010- 3,90; 2011- 4,01; 2012- 4,00</p> <p>Krizni Management – Diplomski studij 2009- 3,60; 2010- 4,10; 2011- 3,90; 2012- 4,80</p> <p>Poslovno komuniciranje – Stručni studij 2008 – odsutna 2009- 3,40; 2010- 3,80; 2011- 3,98; 2012- 4,47</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR.SC. BILJANA CRNJAK-KARANOVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	TEORIJE MARKETINGA
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Sveučilište u Split, EKONOMSKI FAKULTET, Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Telefon	021 430 652; 091 523 1492
E-mail adresa	bcrnjak@efst.hr
Osobna web stranica	www.efst.hr/content.php?k=studiji&p=69&osoba=bcrnjak
Godina rođenja	1954
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	115860
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 4. svibnja 2006.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor, Trajno zvanje, 12. svibnja 2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet – Split (EFST)
Datum zaposlenja	1. 09. 1982.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Profesor marketinga i međunarodnog marketinga
Funkcija	Voditeljica Poslijediplomskog specijalističkog studija Poslovna ekonomija
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor društvenih znanosti polje ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	23. 12. 1997.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2106., 2014., 2002., 2000.
Mjesto	Aveiro (Portugal); Berlin (Njemačka); Stoke on Trent (Engleska); Osaka, Kobe (Japan),
Ustanova	Sveučilište Aveiro, Institut za kulturnu diplomaciju, Sveučilište Staffordshire, JAICA
Područje usavršavanja	Marketing/Međunarodni marketing; Nacionalne kulture, Identitet, Kulturna diplomacija; Promidžba izvozno orijentiranih strategija.
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Makedonski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački (2)
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing (Ekonomija i Poslovna ekonomija; Prediplomski studij, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet)</li> <li>• Marketing Management (Poslovna ekonomija; Diplomski studij; Poslijediplomski specijalistički studij;</li> </ul>

	<p>Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodni marketing (Poslovna ekonomija, Diplomski studij; Poslijediplomski stručni studij; Sveučilište u Splitu; Ekonomski fakultet; Sveučilište u Rijeci, Ekonomski Fakultet)</li> <li>• Poslovni marketing (Dodiplomski studij; Poslijediplomski stručni studij, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet)</li> </ul>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Osnove međunarodnog marketinga, Sveučilišnu udžbenik, Sveučilište u Splitu, Ekonomski Fakultet, Split, 2013 (Crnjak-Karanović, B., Miočević, D.)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kvasina, A, Crnjak-Karanovic, B., Dorotic, M., Internationalization Process of Firms: Guidelines for Croatian SMEs, 24th CRMAR Congress, Marketing Theory and Practice, Building Bridges and Fostering Collaborattion, Proceedings, pp. 139-165, University of Split, Faculty of Economics, 2015, Ed., M. Mihic, ISBN: 978-953-281-067-7</li> <li>2. Miocevic, D., Crnjak-Karanovic, B., The Export Market Orientation: Export Performance Relationship in Emerging Markets - The Case of Croatian SME Exporters, p. 107-122, International Journal of Business and Emerging Markets, Inderscience Publishers, Geneva, 2012, ISBN 1753-6219, Vol 4/2</li> <li>3. Pecotic,A., Crnjak-Karanovic,B., Dedic, G., Regionalisation, Heredity and Sense of Place, in IDENTITET JADRANSKOG PROSTORA HRVATSKE: RETROSPEKT I PROSPEKT, Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, 2012 Split, ISBN 978-953-281-046-2, pp. 1-10, Ed., B. Crnjak.Karanovic, et al</li> <li>4. Vickov,D., Crnjak-Karanovic, B., Identitet i imidž Hrvatske kao destinacije za direktna strana ulaganja, in IDENTITET JADRANSKOG PROSTORA HRVATSKE: RETROSPEKT I PROSPEKT, Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, 2012 Split, ISBN 978-953-281-046-2, pp. 139-158, Ed., B. Crnjak.Karanovic, et al</li> <li>5. Renko, N., Crnjak-Karanovic, B., Matic, A., Influence of Consumer Ethnocentrism on Purchase Intensions: Case of Croatia, Ekonomska Misao i praksa, 2012, Vol 2, pp. 529-544</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	Crnjak-Karanović, B., Preporuke za sadržajne inovacije studija Poslovne ekonomije-smjer Marketing, u: Preporuke za inovaciju studijskih programa iz ekonomije i poslovne ekonomije na temelju ishoda učenja, ECONQUAL, Host, A. Alfirević, N. (Urednici) str., 125-135, Ekonomki Fakultet Sveučilišta u Splitu, Split 2016, ISBN: 978-953-281-073-8.
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crnjak-Karanovic, B., Seric, N., Miocevic, D., Proizvodi, kupci, tržište, pp1-47, Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar, Kružić, D., Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, 2013 Split, ISBN 978-953-281-051-6</li> <li>2. Crnjak-Karanović, B., Šerić, N., Miočević, D., Očekivana kretanja na prodajnom tržištu, pp 129-144. ISBN 978-953-281-051-6</li> <li>3. Crnjak-Karanović, B., Šeric, N., Miočević, D., Očekivana kretanja na nabavnim tržištima, pp144-160, ISBN 978-953-281-051-6</li> </ol>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Višegodišnje (od 1982. godine) iskustvo u nastavi

PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Priznanje za vrijedno djelo, prosinac 2013 (Sveučilišni udžbenik, Osnove međunarodnog marketinga, autori: Crnjak-Karanović, B., Miočević, D.)

Titula, ime i prezime nositelja	<b>IZV. PROF. DR. SC. BRUNO ĆORIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Makroekonomija otvorene privrede Izabrane teme iz makroekonomije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Sedam kaštela 8, 21000 Split
Te021lefon	021430724
E-mail adresa	bcoric@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1975
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274282
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, siječanj 2019.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, siječanj 2019.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	1.10.2002.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	Makroekonomija
Funkcija	Pročelnik katedre
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Staffordshire University
Mjesto	Stoke-on-Trent, Velika Britanija
Nadnevak	Prosinac 2008
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Prediplomski sveučilišni studij: Makroekonomija I, Makroekonomija II Diplomski sveučilišni studij: Makroekonomski Menadžment
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Ćorić, B. and Malešević Perović, L. (2013), MAKROEKONOMIJA Teorija i Politika, Sveučilište u Splitu.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta	Ćorić, B. and Šimić, V. (2021), Investments and Economic Disasters, <i>Empirical Economics</i> , Vol. 61(6), pp. 3087-3124

<b>(najviše 5 referenca)</b>	Ćorić, B. (2021), Economic Disasters: A New Database, <i>Finance Research Letters</i> , Vol 39, Article 101612. Ćorić, B. (2020), Inflation and Output Volatility: International Historical Evidence, <i>CESifo Economic Studies</i> , Vol. 66(2), pp. 157-180. Ćorić, B. (2019), Variations in Output Volatility: Evidence from International Historical Data, <i>Economics Letters</i> , Vol. 178, pp. 102-105. Ćorić, B. (2018), The Glass Ceiling Puzzle, Legal Institutions, and The Shadow Economy, <i>Feminist Economics</i> , Vol. 24(4), pp. 56-82.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	2021 – Voditelj projekta Economic Disasters, Frequencies, Determinants and Effects, financiranog od strane Hrvatske akade a nanost (IP-2020-02-9710) 2017-2020 Voditelj projekta Effects of Economic Disasters, financiranog od strane Hrvatske zaklade za znanost (IP-2016-06-4682)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2020-2023 Centre for Economic Research and Graduate Education - Economics Institute (CERGE-EI) Foundation, Teaching Fellows Career Integration Fellowship 2018-2020 Centre for Economic Research and Graduate Education - Economics Institute (CERGE-EI) Foundation, Teaching Fellows Career Integration Fellowship 2018 University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism, award for special achievements in scientific research. 2017-2018 Centre for Economic Research and Graduate Education - Economics Institute (CERGE-EI) Foundation, Graduate Teaching Fellowship 2015 University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism, award for scientific research 2013 University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism, award for scientific research 2011 CERGE-EI Eleventh Annual GDN (Global Development Network) Regional Research Competition award 2010 University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism, award for scientific research 2005-2008 Joint Staffordshire University and Open Society Budapest PhD scholarship. 2002-2003 Tempus MA scholarship.

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. MARIJANA ĆURAK</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Menadžment rizika u osiguranju Investicije i tržišta kapitala
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Pujanke 34, Split
Telefon	+385 21 443 0723
E-mail adresa	marijana.curak@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=mcurak">http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=mcurak</a>
Godina rođenja	1973.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	214755
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 13. prosinca 2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor, 18. studenog 2014.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01. srpnja 1995.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor
Područje rada	Financije
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	14. svibnja 2004.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2011.
Mjesto	Frankfurt am Main, Njemačka
Ustanova	Goethe University, International Center for Insurance Regulation
Područje usavršavanja	Osiguranje
Godina	2013.
Mjesto	Katowice, Poljska
Ustanova	University of Economics, Faculty of Finance and Insurance
Područje usavršavanja	Upravljanje rizicima, osiguranje i bankarstvo
Godina	2014.
Mjesto	Katowice, Poljska
Ustanova	University of Economics, Faculty of Finance and Insurance
Područje usavršavanja	Financije
Godina	2016.
Mjesto	Katowice, Poljska
Ustanova	University of Economics, Faculty of Finance and Insurance
Područje usavršavanja	Financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5	

(izvršno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<p><i>Upravljanje rizicima, preddiplomski sveučilišni studij</i> Poslovna ekonomija i specijalistički diplomski stručni studij Menadžment, smjer Upravljanje financijama i porezima, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet</p> <p><i>Upravljanje rizicima projekata</i>, specijalistički diplomski stručni studij Menadžment, smjer Upravljanje projektima, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet</p> <p><i>Ekonomika osiguranja</i>, diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet</p> <p><i>Management rizika u osiguranju</i>, specijalistički poslijediplomski studij Poslovna ekonomija, Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet</p> <p><i>Financijske institucije i tržišta</i>, preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet</p>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<b>Osiguranje i rizici</b> , RRiF, Zagreb, 2007. (u koautorstvu s D. Jakovčević)
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<p><b><i>The Persistence of Insurers Profitability</i></b>, Croatian Operational Research Review, Vol. 14, 2013, ISSN 1848-0225 Print, ISSN 1848-9931 Online, p. 132.-141. (u koautorstvu s M. Pervan i J. Arnerić)</p> <p><b><i>Insurance industry in Macedonia: A general overview</i></b>, International Journal of Economics and Statistics, No. 2, 2014, ISSN: 2309-0685, p. 161.-169. (u koautorstvu s M. Pervan i K. Poposki)</p> <p><b><i>Firm Specific Characteristics and Reinsurance – Evidence from Croatian Insurance Companies</i></b>, Ekonomska misao i praksa, Vol. XXIII, No. 1, 2014., ISSN: 1330-1039, E-ISSN: 1848-963X, p. 29.-42. (u koautorstvu s M. Utrobičić i D. Kovač)</p> <p><b><i>Policyholder and insurance policy features as determinants of life insurance lapse: evidence from Croatia</i></b>, Economics and Business Review, 2015, ISBN: 2392 01614, Vol. 1, No. 15, p. 58.-77. (u koautorstvu s D. Podrug and K. Poposki)</p> <p><b><i>Corporate Capital Structure: Case of Croatian Large Companies</i></b>, Economic Research, 2016, ISSN: 1331-677X (Print), 1848-9664 (Online), p. 498.-514. (u koautorstvu sa S. Pepur and K. Poposki)</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<p>Suradnik na znanstveno-istraživačkom projektu MZOŠ-a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2007.-2014. <i>Financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške SME</i>, šifra projekta 055-0000000-0861, voditeljica projekta: prof. dr. sc. Ljiljana Vidučić</li> </ul> <p>Voditeljica znanstvenog projekta Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2014. - Razvojna banka – učinci na gospodarstvo, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet i Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Voditeljica projekta:</li> </ul>

	<p>Marijana Ćurak, redoviti profesor</p> <p>Suradnik na znanstveno-istraživačkom projektu HZZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015.-2018. Determinante uspješnosti poslovanja poduzeća, šifra projekta: 1745, voditeljica projekta: izv. prof. dr. sc. Maja Pervan</li> </ul> <p>Suradnik na međunarodnom znanstveno-istraživačkom projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012. <i>The influence of ownership and employee participation in equity, profit and management on economic performance of firms in countries in former Yugoslavia</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Ljubljani, voditelj prof. dr. sc. Janez Prašnikar</li> </ul>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Seminar Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika, u organizaciji Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, 2014.
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<p>1999. - Nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za istaknuti uspjeh postignut u znanstvenom usavršavanju i izvršavanju nastavnih obveza</p> <p>2005. - Priznanje Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika za doktorsku disertaciju iz područja financija u 2004. godini</p> <p>2011. - Nagrada za prezentaciju rada "Best Presenter Award" na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji "The Global Business, Economics and Finance Research Conference", London, Ujedinjeno Kraljevstvo</p> <p>2012. - Priznanje za vrijedno znanstveno djelo Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za koautorstvo u znanstvenoj monografiji</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC.DR.SC. GORAN DEDIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Marketinško upravljanje uslugama
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Papandopolova 15, Split
Telefon	091 4430 663
E-mail adresa	goran@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://web.efst.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/osoba/detalji/goran">http://web.efst.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/osoba/detalji/goran</a>
Godina rođenja	1973
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274212
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 26.02.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	01.09.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Marketing
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	14.04.2010.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2015
Mjesto	Split
Ustanova	FFST
Područje usavršavanja	<i>Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika</i>
Godina	2014
Mjesto	Split
Ustanova	EFST
Područje usavršavanja	<i>Osnove GIS-a i rada u QGIS-u</i>
Godina	2006
Mjesto	Split, RH
Ustanova	EFST
Područje usavršavanja	<i>Upravljanje projektnim ciklusom</i>
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	

Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Marketing usluga - Diplomski sveučilišni studij poslovne ekonomije, Ekonomski fakultet u Split, Razina – Diplomski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p>Dedić, G. i Dorotić, M. 2012. Razumijevanje identiteta i imidža hrvatskog jadranskog prostora kao osnovice konkurentnosti hrvatskog turističkog proizvoda. U: Crnjak Karanović, B., Derado, D., Fredotović, M. i Petrić, L. urednici. 2012. Identitet Jadranskog prostora Hrvatske: Retrospekt-Prospekt. Zbirna znanstvena monografija (323 str.), Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split. str. 201-216</p> <p>Miočević, D. i Dedić, G. 2011. Exploring the supply chain orientation: the case of Croatian manufacturing companies. International journal of management cases. 14 (2). pp. 145-155. ISSN: 1741-6264</p> <p>Dedić, G, Križman Pavlović, D. i Miočević, D. 2011. An Inquiry into Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioural Intentions Relationships. The 5th International Scientific Conference "Entrepreneurship and Macroeconomic Management: Reflections on the World in Turmoil" Afrić Rakitovac, Kristina ; Šugar, Violeta ; Bevanda, Vanja (ur.). Pula : Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism, Str. 853-874.</p> <p>Dedić, Goran; Križman Pavlović, Danijela. A Tale Of Two Nations – Empirical Examination of Influence of National Culture on Perceived Service Quality // International Journal of Management Cases, Special Issue: 8th CIRCLE Conference 2011 / Davies, Barry J., Vignali, Claudio, Vranešević, Tihomir (ur.). Lancahire, Velika Britanija : Access Press UK, 2011. 92-104</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Program: Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika, 2014. Filozofski fakultet – Sveučilište u Splitu
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2010 - Priznanje za izuzetan uspjeh i zalaganje u znanstveno-nastavnom radu, Ekonomski fakultet u Splitu

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. DRAŽEN DERADO</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Europske ekonomske integracije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Telefon	021/430-681
E-mail adresa	dderado@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1971.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	220965
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	redoviti profesor (28. 06. 2013.)
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01. 04. 1995.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	znanosti i visoko školstvo
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	<b>Doktor društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije</b> doktorski studij: 'Međunarodna trgovina i europska integracija'
Ustanova	Wirtschaftsuniversität-Wien
Mjesto	Beč, Austrija
Nadnevak	2002.
Zvanje	<b>Magistar društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije</b> poslijediplomski studij: 'Međunarodna ekonomija'
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	1997.
Zvanje	<b>Diplomirani ekonomist</b> diplomski studij: 'Makroekonomija – Ekonomija obalne privrede'
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	1994.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	<b>2016.</b>
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
Područje usavršavanja	'Introduction to Non-linear Time Series Econometrics'
Godina	<b>2016.</b>
Mjesto	Split
Ustanova	British Council
Područje usavršavanja	'Academic Teaching Excellence'
Godina	<b>2012.</b>
Mjesto	Barcelona, Španjolska
Ustanova	Barcelona Graduate School of Economics
Područje usavršavanja	'Barcelona Microeconometrics Summer School 2012'
Godina	<b>2011.</b>
Mjesto	Split
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet

Područje usavršavanja	'Multivarijantna analiza'
Godina	<b>2010.</b>
Mjesto	Split
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Područje usavršavanja	'Izrada i obrada anketnog upitnika'
Godina	<b>2005.</b>
Mjesto	Oxford, Ujedinjeno Kraljevstvo
Ustanova	University of Oxford
Područje usavršavanja	studijski boravak
Godina	<b>2000.</b>
Mjesto	Budimpešta, Mađarska
Ustanova	Central European University, Curriculum Resource Center
Područje usavršavanja	razvoj nastavnog plana za kolegij 'Međunarodne ekonomske integracije'
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	njemački (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<p><b>PREDDIPLOMSKI STUDIJ 'EKONOMIJA':</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodna ekonomija I</li> <li>2. Međunarodne ekonomske institucije</li> </ol> <p><b>DIPLOMSKI STUDIJ 'EKONOMIJA':</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodna ekonomija II</li> <li>2. Europske ekonomske integracije</li> <li>3. Vanjskotrgovinsko poslovanje</li> </ol> <p><b>STRUČNI STUDIJI: 'MANAGEMENT MALOG PODUZEĆA' I 'TURISTIČKO POSLOVANJE':</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vanjskotrgovinsko poslovanje</li> </ol> <p><b>POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ 'EKONOMIKA EUROPSKE UNIJE':</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Europske ekonomske integracije</li> </ol>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Derado, D., Borić, I., (2014.), <i>Prometna infrastruktura kao determinanta regionalnog gospodarskog rasta u Europskoj uniji</i>, Peta interfakultetska znanstvena konferencija "Konkurentnost, ekonomski rast i blagostanje", Zbornik radova (CD ROM), str. 65-87, 10.-11. 10. 2014., Osijek, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet.</li> <li>2. Derado, D., (2013.), <i>Determinants of FDI in Transition Countries and Estimation of Potential Level of Croatian FDI</i>, Financijska teorija i praksa, god. 37, br. 3, str. 227-258.</li> <li>3. Derado, D., Slišković, I., (2012.), <i>Zaštita potrošača i procesi europskog ekonomskog integriranja – slučaj Hrvatske</i>, u: Crnjak-Karanović, B., Derado, D., Fredotović, M., Petrić, L., (ur.), <i>Identitet jadranskog prostora Hrvatske: retrospekt i prospekt</i>, str. 159-180.</li> <li>4. Derado, D., (2011.), <i>Institucionalni uvjeti internacionalizacije malih i srednjih poduzeća: slučaj</i></li> </ol>

	<p><i>Splitsko-dalmatinske županije</i>, Ekonomski pregled, god. 63, br. 3-4, str. 134-176.</p> <p>5. Derado, D., Škudar, A., Rakušić, S., (2011.), <i>Regional Aspects of FDI in Croatia</i>, Ninth International Conference "Challenges of Europe: Growth and Competitiveness – Reversing the Trends", Zbornik radova (CD ROM), Faculty of Economics, University of Split, Split-Bol, 26.-28. 05. 2011.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<p><b>ZNANSTVENI PROJEKTI:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. istraživač na projektu "<i>Apsentizam i produktivnost rada u hotelskoj industriji</i>", Sveučilište u Rijeci (2016.-)</li> <li>2. glavni istraživač na projektu 055-0551207-0776 "<i>Ekonomski identitet jadranskog prostora i europske integracije</i>", Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske (2007.-2013.);</li> <li>3. istraživač na projektu 194-1941535-1506 "<i>Nove ekonomske elite, institucije i prostorna ovisnost strategije razvitka</i>", Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske (2007.-2013.);</li> </ol> <p><b>STRUČNI PROJEKTI:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. član tima na projektu "<i>Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar</i>" (2013.)</li> <li>2. voditelj (<i>senior local expert</i>) na podprojektu "<i>Basic and Advanced Information Standard</i>" projekta "<i>IPA IIIC: Development of Investment Climate – EuropeAid/127603/D/SER/HR</i>", Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske (2010.-2012.)</li> <li>3. evaluator projektnih prijedloga na projektu "<i>IPA 2007-2009: Business Related Infrastructure Grant Scheme; Regional Competitiveness Operational Program 2007-2009</i>", Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva Republike Hrvatske (2010.-2011.)</li> </ol>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2000., Priznanje za istaknuti uspjeh postignut u znanstvenom usavršavanju, Ekonomski fakultet Split

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. ŽELIMIR DULČIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Korporacijske strategije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Doverska 4, 21 000 Split
Telefon	+385 21 462 025
E-mail adresa	zdulcic@efst.hr
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1953.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	095 935
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju 17.07.2007.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti Polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	14.08.1979.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	Organizacija poduzeća i Strateški menadžment
Funkcija	Voditelj Zajedničkog poslijediplomskog doktorskog studija Split-Mostar; Pročelnik Katedre za management
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	doktor znanosti (dr. sc.); redoviti profesor u trajnom zvanju
Ustanova	Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	5.07.1993. (dr. sc.); 17.07.2007. (red. prof. u trajnom zvanju)
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1994./1995.(5 mjeseci)
Mjesto	Venecija
Ustanova	Università degli studi di Venezia
Područje usavršavanja	Strateški menadžment
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski jezik – 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski jezik – 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Ruski jezik – 3
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strateška analiza (preddiplomski studij)</li> <li>2. Strateški menadžment hotela (diplomski studij)</li> <li>3. Strateški menadžment (diplomski studij)</li> <li>4. Korporacijsko upravljanje (poslijediplomski studij)</li> </ol>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dulčić, Ž.</b> et alt.: <i>Neostrategic Management An International Perspective on Trends and Challenges</i>, knjiga, urednice: Jelenc, L., Podrug, N., Vrdoljak Raguž, I., Springer International</li> </ol>

	<p>publishing, Heidelberg, 2016.</p> <p>2. <b>Dulčić, Ž.</b> et alt.: <b>Strateški menadžment</b>, knjiga, urednik: Buble, M., Ekonomski fakultet Split i «Sinergija» d.o.o. Zagreb, 2005.</p> <p>3. <b>Dulčić, Ž.</b> et alt.: <b>Konkurentna sposobnost poduzeća</b>, knjiga – urednik: Tipurić, D., „Sinergija“ d.o.o., Zagreb, 1999.</p> <p>4. <b>Dulčić, Ž.</b> et alt.: <b>Obiteljsko poduzetništvo</b>, Knjiga, urednik: Kružić, D., Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet i Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Mostar, 2016.</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dulčić, Ž., Bilić, I., Ninčević, V. (2016): Corporate Social Responsibility in Croatia-Case Study of the Best Value Added Companies, Journal of Business Theory and Practice, ISSN 2327-9759 Print, SCHOLINK INC., Amsterdam, Vol4/No2, pp. 151-157,</li> <li>- Katičić, Lj., Lisjak, D., Dulčić, Ž. (2014): <u>Asset governance in Croatia</u>, Euromaintenance 2014., Helsinki, pp. 1-5,</li> <li>- Dulčić, Ž., Ljubica, J.(2012): <u>Cultural intelligence as a managerial success factor in the global organizations context</u>, 1st International Scientific Conference Economic and Social Development, Frankfurt am Main, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency Faculty of commercial and Business Sciences, pp. 66-76, ISBN: 978-961-6825-49-8</li> <li>- Dulčić, Ž., Žilić, I. (2012) :<u>The Strategy of Social Responsibility of Highly-Categorizied Croatian Hotels</u>, Proceedings of 6th International Conference An Enterprise Odyssey, Šibenik, University of Zagreb Faculty of Economics and Business, Zagreb, pp.1346-1355, ISBN:978-953-6025-57-2</li> <li>- Dulčić, Ž., Gnjidić, V., Alfirević, N. (2012): <u>From five competitive forces to five collaborative forces: revised view on industry structure-firm interrelationship</u>, The Proceedings of 8th International Strategic management Conference, Beykent university gebze Institute of technology, Barcelona, pp. 991-998, ISBN: 978-605-60771-7-3</li> </ul>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dulčić, Ž., Ljubica, J., Aust, Ina. (2016): Linking individual and organizational cultural competences: one step closer to multicultural organization, MANAGEMENT Journal of Contemporary Management Issues, Faculty of Economics Split Croatia, ISBN:1331-0194, pp. 51-82</li> <li>- Katičić, Lj., Dulčić, Ž., Pejić Bach, M. (2014). What is the Next Step in Achieving Excellence in Asset Governance?, 2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, CIRU Governance research and Development Centre, Zagreb, pp. 752-763, ISBN 978-953-57413-4-3</li> <li>- Dulčić, Ž., Višić, M.M., Silić, I. (2012): <u>Values and the value system of the youth, using the example of student population - comparison of Germany and Croatia</u>, 1st International Scientific Conference Economic and Social Development, Varazdin development and Entrepreneurship Agency Faculty of commercial and Business Sciences, Frankfurt am Main, pp. 66-76, ISBN: 978-961-6825-49-8</li> <li>- Dulčić, Ž., Pavlić, D., Silić, I. (2012): <u>Evaluating The intended Use Of Decision Support System by Applying Technology Acceptance Model In Business Organizations In Croatia</u>, The Proceedings of 8th International Strategic</li> </ul>

	<p>management Conference, Beykent University Gebze Institute of technology, Barcelona, pp. 1439-1448, ISBN: 978-605-60771-7-3</p> <p>- Dulčić, Ž., Višić, M. M., Silić, I. (2012): <u>Evaluating The intended Use Of Decision Support System by Applying Technology Acceptance Model In Business Organizations In Croatia</u>, Elsevier Procedia Social and Behavioral Sciences (<a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a>), Elsevier, Amsterdam, pp. 33-43, ISBN: 00-2012-000-000</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	<p>- Dulčić, Ž. (voditelj tima) i ekspertni timovi Grupe AD Plastik i Ekonomskog fakulteta (2013): <u>Evaluacija glavne strategije Grupe AD Plastik 2014. do 2020.</u>, Grupa AD Plastik i Ekonomski fakultet Split</p> <p>- Dulčić, Ž. i ostali (2013): <u>Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar</u>, Kružić, D. (ur.), Ekonomski fakultet Split, str. 93-114. i 208-217.</p> <p>- Dulčić, Ž. (voditelj tima) i ostali (2013): <u>Strategija razvoja Ekonomskog fakulteta 2013.-2020.</u>, Ekonomski fakultet Split</p> <p>- Dulčić, Ž., Lovrinčević, M. (2012): <u>Strateška orijentacija poduzeća i primjena programa unapređenja poslovnih procesa</u>, Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa, Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, Split, str. 49-46, ISBN: 978-953-281-048-6</p> <p>- Dulčić, Ž. (2010): <u>Utjecaj strategije na uspjeh izabranih programa unapređenja poslovnih procesa</u>, Monografija Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa, Sveučilište u Splitu Ekonomski fakultet, Split, str. 69-74, ISBN: 978-953-281-024-0</p>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>kroz 37-ogodišnji (neprekidni) rad na Fakultetu</p>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>Povelja zahvalnosti za uspješno vođenje Fakulteta (4 mandata u Upravama Fakulteta na funkciji Prodekana za nastavu – ukupno 8 godina)</p>
<p>Rezultati studentske evaluacije u posljednjih pet godina za usporedive predmete (organizator evaluacije, prosječna ocjena, opis ljestvice ocjenjivanja i naziv predmeta)</p>	<p>Studentska evaluacija u posljednjih 5 godina; Organizator: Sveučilište u Splitu; Prosječna ocjena od 4,8 do 5,0 svih pet godina. Predmeti: Korporacijske strategije, Strateška analiza, Strategije novih poslova/proizvoda, Strateški menadžment, Strateški menadžment hotela, Organizacija poduzeća, Organizacija poslovanja</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. MAJA FREDOTOVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Održivi razvoj
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Vojka Krstulovića 33, 21000 Split
Telefon	091 4430 674
E-mail adresa	mfredot@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1963.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	023764
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 13. rujna 2011.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor, 16. studenog 2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	15. rujna 1986.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	Teorije razvoja, ekonomika i politika okoliša, ekonomija obalnih područja
Funkcija	Dekan
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	8. veljače 2002.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1992.
Mjesto	Bologna, Italija
Ustanova	SINNEA institut (TEMPUS)
Područje usavršavanja	Planiranje i teorije razvitka
Godina	1994.
Mjesto	Modra-Harmonia, Slovačka
Ustanova	University of Technology, Vienna & Academia Istropolitana, Bratislava
Područje usavršavanja	Makroekonomija, teorije i modeli rasta
Godina	1995.
Mjesto	Lexington, Kentucky, SAD
Ustanova	University of Kentucky
Područje usavršavanja	Planiranje i teorije razvitka
Godina	2002.
Mjesto	Split, Hrvatska
Ustanova	Mediterranean Environmental Technical Assistance Programme (METAP) i Priority Actions Programme (PAP)
Područje usavršavanja	Integralno upravljanje obalnim područjima Mediterana
Godina	2003.
Mjesto	Glasgow, UK
Ustanova	Strathclyde University (TEMPUS)
Područje usavršavanja	Obalna područja i upravljanje okolišem
Godina	2004.
Mjesto	Split, Hrvatska

Ustanova	European Advanced Studies Institute in Regional Science, ERSA i Ekonomski fakultet u Splitu
Područje usavršavanja	Konkurentnost regija: održivost vs. profitabilnost
Godina	2009.
Mjesto	Jerusalem, Izrael
Ustanova	School of Business Administration, the College of Management, Rishon Lezion (TEMPUS)
Područje usavršavanja	Društveno poduzetništvo i održivi razvoj
Godina	2010.
Mjesto	SAD (Washington, D.c.; Cleveland, OH; Seattle, WA; Sacramento, CA; Yosemite NP, CA; Santa Catalina, CA; Los Angeles, CA)
Ustanova	US Department of State (International Visitor Leadership Programme)
Područje usavršavanja	Politika okoliša i zaštita biorazblikosti
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski - 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski - 3
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<p>Ekonomski fakultet u Splitu:                      Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija – kolegij Teorija razvoja                      Diplomski sveučilišni studij Ekonomija – kolegiji Ekonomika okoliša, Obalna ekonomija i okoliš, Organizacija i management lokalne i regionalne samouprave                      Diplomski sveučilišni studij Turizam – kolegij Turizam i okoliš                      Poslijediplomski specijalistički studij Ekonomija – kolegij Politika okoliša u EU                      Sveučilišni studijski centar za studije mora Sveučilišta u Splitu:                      Preddiplomski studij Morsko ribarstvo – kolegij Ekonomika morskog ribarstva                      Sveučilišni studijski centar za studije mora u Splitu, Sveučilište u Dubrovniku - Odjel za akvakulturu i Institut za oceanografiju i ribarstvo u Splitu:                      Doktorski studij Primijenjene znanosti o moru – kolegiji Ekonomika zaštite okoliša, Marketing u ribarstvu (sunositelj)                      Sveučilište u Sevilji "Pablo de Olavide", Sveučilište u Veneciji "C'a Foscari", Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu (akademska 2006./07. godina):                      International Interdisciplinary Graduate Programme "Integrated Coastal Management for the Mediterranean - EduCom@Med" - kolegiji "Coast as a Complex System", "Management Theory and Methodology", "Methodology of Integrated Coastal Management"</p>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta ( <b>najviše 5 referenca</b> )	1. Fredotović, M.; Gunjača, I.; Radoš, A.; Kurbaša, K.: Model of Spatial Evaluation for Tourism Eco-Rent. Croatian Operational Research Review (CRORR). Selected Papers presented at the 13th International Conference on Operational Research KOI 2010. Babić, Z. et al. (eds.). pp. 219-231. Vol. 2, 2011, ISSN

	<p>1848-0225.</p> <p>2. Fredotović, M.: Županije hrvatskog priobalja. Gradovi i regije hrvatskog priobalja. Šimunović, I.; Fredotović, M. (ur.). Split/Zagreb: Ekonomski fakultet u Splitu i Školska knjiga d.d., 2011. pp. 153.-182. ISBN 978-953-0-30881-7, 978-953-281-025-7.</p> <p>3. Fredotović, M.; Perković, I.: Integralno upravljanje obalnim područjem – Mediteranska iskustva i hrvatski izazov. Identitet jadranskog prostora Hrvatske: Retrospekt i prospekt. Crnjak-Karanović, B. et al (ur.). Split: Ekonomski fakultet u Splitu, 2012. pp. 25-42. ISBN 978-953-281-046-2.</p> <p>4. Fredotović, M.; Bavčević, V.; Bošković, S.; Leskur, M.; Maleš, T.: Uloga i osposobljenost dionika u upravljanju i turističkoj valorizaciji zaštićene baštine. Identitet jadranskog prostora Hrvatske: Retrospekt i prospekt. Crnjak-Karanović, B. et al (ur.). Split: Ekonomski fakultet u Splitu, 2012. pp. 233-252. ISBN 978-953-281-046-2.</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>1.Prostor, litoralizacijski procesi i okoliš, glavni istraživač: prof. dr. sc. Ivo Šimunović siječanj 2007.- veljača 2008., prof. dr. sc. Maja Fredotović od ožujka 2008., šifra projekta 055-0551207-0773, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2007.-2011.; projekt financiran od Ministarstva znanosti, visokog obrazovanja i sporta</p> <p>2.Ex-ante evaluacija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije; nositelj Ekonomski fakultet u Splitu; projekt financiran od Šibensko-kninske županije, 2011.</p> <p>3.Ex-ante evaluacija Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije; nositelj Ekonomski fakultet u Splitu; projekt financiran od Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije RERA Split, 2011.</p> <p>4.Economic and Social Analysis of the use of coast and marine waters for Economic and Social Assessment in the framework of Croatian Marine and Coastal Strategy; provoditelj projektnog zadatka: UNEP MAP PAP/RAC Split, projekt financiran od strane GEF-a i UNEP-a; 2013.</p> <p>5.“TOURMEDASSETS Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration through an innovative, green and inclusive mobilisation of Med area local assets”, MED programme project 2G-MEDO-6622; Nositelj: Sveučilište Ca' Foscari, Venecija; Naručitelj: MED programme, ERDF; 2014.-2015.</p>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>Srednjoškolsko obrazovanje: Suradnik u odgojno-obrazovnom procesu, prirodno-matematsko usmjerenje</p>
<p><b>PRIZNANJA I NAGRADE</b></p>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF.DR.SC. SREČKO GOIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Tolija 56, 21412 Pučišća
Telefon	091/7958540
E-mail adresa	goic@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1959.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	111242
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, prosinac 2007.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju, 25.01.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, grana Management i upravljanje
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	Ožujak 1982.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor
Područje rada	Menadžment, Menadžment ljudskih resursa
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor društvenih, humanističkih i teoloških znanosti iz znanstvenog područja ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	1996.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2011
Mjesto	Newcastle, UK
Ustanova	Newcastle University
Područje usavršavanja	'Principles and practices for developing Learning to Learn across the phases'
Godina	2011
Mjesto	Aberdeen, Scotland
Ustanova	University of Aberdeen
Područje usavršavanja	visiting scholar
Godina	2011
Mjesto	Ljubljana Slovenia
Ustanova	Faculty of Economics, Ljubljana University
Područje usavršavanja	visiting lecturer u sklopu ERASMUS programa
Godina	2013
Mjesto	Ancona, Italija
Ustanova	Faculty of Economics, Università Politecnica delle Marche
Područje usavršavanja	visiting lecturer u sklopu ERASMUS programa
Godina	2014
Mjesto	Poitiers, Francuska
Ustanova	Poitiers University
Područje usavršavanja	'Teaching skills and lifelong training for lecturer-researchers: why and how'

MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski – 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski - 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Od 1998. uvodi i samostalno izvodi predmet 'Upravljanje ljudskim resursima' na dodiplomskom studiju, a od školske godine 2006/07 i na stručnom studiju;</li> <li>• uvođenjem novih programa po 'bolonjskom sustavu', od 2005/6 do danas nositelj je i predaje predmete: 'Poslovno komuniciranje' na stručnom i preddiplomskom studiju, 'Poslovno planiranje' na stručnom i preddiplomskom studiju, 'Menadžment ljudskih resursa' na stručnom i preddiplomskom studiju, predmet 'Strateški menadžment ljudskih resursa' na diplomskom studiju, te predmet 'Organizacija i upravljanje ljudskim resursima (na projektima)' na specijalističkom diplomskom studiju.</li> <li>• Nositelj je kolegija 'Ekonomika upravljanja ljudskim resursima', te kolegija 'Organizacijsko komuniciranje' na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija na Ekonomskom fakultetu Split, od 2006. godine.</li> <li>• Sunositelj je i suizvođač nastave kolegija 'Projektni menadžment', te kolegija 'Poduzetnički projekt' na Poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija na Ekonomskom fakultetu Split, od 2006. godine.</li> <li>• Nositelj je kolegija 'Ekonomika upravljanja ljudskim resursima', Poslijediplomskom doktorskom studiju Poslovna ekonomija na Ekonomskom fakultetu Split, od 2006. godine.</li> <li>• Nositelj je kolegija 'Ekonomika upravljanja ljudskim resursima', te sunositelj i suizvođač nastave kolegija 'Projektni menadžment', na zajedničkom Poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Split i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, od 2006. godine.</li> </ul>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	zajedno s Mr.sc. Nikšom Alfirevićem skripta <b>'Management - slučajevi i zadaci za vježbe'</b> , Ekonomski fakultet Split, 1997. (recenzent prof. M.Buble). Koautor skripta <b>'Poduzetnička radionica: Od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana'</b> , Ekonomski fakultet Split, 2005, 2006, 2007., (urednik Dr.sc. D.Kružić; recenzent prof. Ž. Dulčić).
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Goić, S.; Tadić, I., <b>"Upravljanje ljudskim resursima na projektima unapređenja poslovnih procesa"</b> , in: Buble, M. (ed.). <b>Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa</b> , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, (2010). pp. 179-195., Goić, S.; Jones, D., <b>"Do innovative workplace practices foster mutual gains? Evidence from Croatia"</b> , in T. Kato (ed.): <b>Advances in the Economic Analysis of Participatory &amp; Labor-Managed Firms, Volume 11</b> , Emerald Group Publishing Limited, (2010), pp. 23 – 68.,

	<p>Goić, S., "<b>Employee Financial Participation in Croatian Enterprises: A Recent Study</b>". <i>Global Business &amp; Economics Anthology</i>. II, 1 (2011); pp. 244-254.</p> <p>Goić, S., Žunić, A., "<b>Factors Influencing Employee Satisfaction: Empirical Study in a Large Manufacturing Enterprise</b>", <i>Advances in Business-Related Scientific Research Conference 2012</i> (ABSRC 2012), March 28–30, 2012, Venice, Italy; Full Text on CD ROM</p> <p>Goić, S., "<b>Organizational structure, organizational dynamics, and organizational culture: a research from croatian enterprises</b>", <i>Active Citizenship by Knowledge Management &amp; Innovation ; Proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2013</i>, Proceedings, Bangkok, Celje, Lublin: ToKnowPress, 2013. pp. 47-56.</p> <p>Goić, S., Planinić, M., "<b>Investments in Employees: Attitudes and Practices in Croatian Enterprises</b>", <i>MakeLearn 2014: Human Capital without Borders; Knowledge and Learning for Quality of Life; Proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 25–27 June 2014, Portorož, Slovenia</i>, Proceedings, Bangkok, Celje, Lublin: ToKnowPress, 2014.; pp. 1289-1298.</p> <p>Goić, S., "<b>Impact of Mobbing on Health and Absenteeism among Nurses</b>", Referred Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development <i>Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context</i>, Ancona – Italy, July 16-18, 2014; pp. 359–370</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	<p>Web stranice kao podršku nastavi iz slijedećih predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Poslovno komuniciranje</b> – preddiplomski studij (<a href="https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=45">https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=45</a>) – stranice su postavljene u školskoj godini 2009/10, a aktivno se koriste do danas;</li> <li>- <b>Menadžment ljudskih resursa</b> – preddiplomski studij (<a href="https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=40">https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=40</a>) – stranice su postavljene u školskoj godini 2009/10, a aktivno se koriste do danas;</li> <li>- <b>Poslovno planiranje</b> – preddiplomski studij (<a href="https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=37">https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=37</a>) – stranice su postavljene u školskoj godini 2009/10, a aktivno se koriste do danas;</li> <li>- <b>Strateški menadžment ljudskih resursa</b> – diplomski studij (<a href="https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=39">https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=39</a>) – stranice su postavljene u školskoj godini 2009/10, a aktivno se koriste do danas.</li> <li>- <b>Organizacija i upravljanje ljudskim resursima</b> – specijalistički diplomski studij (<a href="https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=22">https://moodle.efst.hr/course/view.php?id=22</a>) – stranice su postavljene u školskoj godini 2009/10, a aktivno se koriste do danas.</li> </ul>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	<p>Glavni istraživač na projektu MZOŠ "<b>Uloga ljudskih resursa u izvođenju projekata unapređenja poslovnih procesa</b>", MZOŠ RH, (2007-2012.)</p> <p>EU Project: "<b>Assessing and Benchmarking Financial Participation in the EU 25</b>" (agreement ref. No. VS/2006/0770); project head: Dr. Jens Lowitzsch, 2007.-2009.</p> <p>EU Project: "<b>Development and Implementation of Common Bachelor's Degree programme in the European Context</b> (DICBDPEC)"; (Project No: 510570-LLP-1-2010-1-SK-ERASMUS-ECDSP; Grant Agreement: 2010-3909/001-00), project head: prof. dr. Laura Gressnerová, 2011-2013.</p>

	EU Project: " <b>MARKT/2013/019/F: Implementation of the Pilot Project – Promotion of Employee Ownership and Participation</b> ", European University Viadrina Frankfurt-on-Oder and Inter-University Centre at the Free University of Berlin, 2013. – " <b>Analiza poslovanja Trajektne luke Split d.d. u razdoblju 2003-2012 s posebnim naglaskom na utjecaj tarifnog sustava na mogućnost normalnog poslovanja</b> ", Ekonomski fakultet Split, 2013. 115 pp. " <b>Ekonomsko-financijska utemeljenost traženja Izvođača na izgradnji Luke Gaženica – Zadar</b> ", Ekonomski fakultet Split, 2013. 88 pp.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- više od 30 godina rada u nastavi na Sveučilištu</li> <li>- niz programa stručnog usavršavanja.</li> </ul>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC.DR.SC. SILVIA GOLEM</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Metodologija ekonomskih/poslovnih istraživanja
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Papandopulova 15, 21 000 Split
Telefon	091 4430673
E-mail adresa	<a href="mailto:silvia.golem@efst.hr">silvia.golem@efst.hr</a>
Osobna web stranica	<a href="http://efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=sgolem">http://efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=sgolem</a>
Godina rođenja	1980
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274234
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 01.10.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu, Sveučilište Split
Datum zaposlenja	01.12.2002.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Društvene znanosti
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Staffordshire University
Mjesto	Stoke-on-Trent, UK
Nadnevak	06.12.2010.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2016
Mjesto	Prag
Ustanova	CERGE-EI
Područje usavršavanja	<i>Teaching skills</i>
Godina	2016
Mjesto	Ljubljana
Ustanova	Slovensko društvo evaluatora; Hrvatsko društvo evaluatora
Područje usavršavanja	Vrednovanje projekata
Godina	2015
Mjesto	Rim
Ustanova	Universita Cattolica del Sacro Coure
Područje usavršavanja	<i>Spatial Econometrics</i>
Godina	2015
Mjesto	Split
Ustanova	FFST
Područje usavršavanja	<i>Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika</i>
Godina	2014
Mjesto	Split
Ustanova	EFST
Područje usavršavanja	<i>Osnove GIS-a i rada u QGIS-u</i>
Godina	2007
Mjesto	Zagreb, RH
Ustanova	EFZG
Područje usavršavanja	<i>Applied Econometrics</i>

Godina	2006
Mjesto	Split, RH
Ustanova	EFST
Područje usavršavanja	<i>Upravljanje projektnim ciklusom</i>
Godina	2002
Mjesto	Dalyan, Turska
Ustanova	MEDCOAST
Područje usavršavanja	<i>Integrated Coastal Management in the Mediterranean and the Black Sea</i>
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski, 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Metodologija ekonomskih istraživanja - diplomski studij, 1.godina
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<p>Malešević Perović, L., <b>Golem, S.</b> i Mihaljević Kosor, M., 2016. Convergence in government spending components in EU15: a spatial econometric perspective. <i>Amfiteatru Economic</i>, Vol 18, str. 240-254.</p> <p><b>Golem, S.</b> i Malešević Perović, L., 2014. An Empirical Analysis of the Relationship between Fiscal Decentralization and the Size of Government, <i>Finance a úvěr-Czech Journal of Economics and Finance</i>, Vol. 64 (1), str. 30-58.</p> <p><b>Golem, S.</b>, 2011. Proces metropolitanizacije u priobalju, u Šimunović, I. i Fredotović, M. (ur.), <i>Gradovi i regije hrvatskog priobalja</i>, Školska knjiga, Zagreb i Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, Split.</p> <p><b>Golem S.</b>, 2010. Fiscal Decentralisation and the Size of Government: a Review of the Empirical Literature, <i>Financial Theory and Practice</i>, Vol. 1 (34), str. 53-69.</p> <p>Malešević Perović, L. i <b>Golem, S.</b>, 2010. Investigating Macroeconomic Determinants of Happiness in Transition Countries: How Important is Government Expenditure?, <i>Eastern European Economics</i>, Vol. 48 (4), str. 59-75.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	Projekt financira od strane Hrvatske zaklade za znanost: Investigating Government Spending on Education: Growth Effects, Convergence and Efficiency
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Program <i>Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika</i> , Filozofski fakultet u Splitu. Tečaj <i>Teaching skills</i> , the Academic Skills Center of CERGE-EI

PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<b>2010</b> - Priznanje za izuzetan uspjeh i zalaganje u znanstveno-nastavnom radu, Ekonomski fakultet u Splitu  <b>2014</b> - Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, Ekonomski fakultet u Splitu

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. DRAGANA GRUBIŠIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Globalni operacijski management
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Doverska 37, Split
Telefon	091 760 3990
E-mail adresa	grubisicefst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1963.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	056546
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redovita profesorica u trajnom zvanju, 12. 05. 2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomije, grana Management i upravljanje
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	03. 11. 1986.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redovita profesorica u trajnom zvanju
Područje rada	nastava, znanstveno – istraživački rad
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktorica društvenih, humanističkih i teoloških znanosti iz znanstvenog područja ekonomije
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	04. 08. 1997.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	13. 10. 1992. - 13. 12. 1992.; 05. 07. 1993. - 24. 07. 1993; 07. 09. 1999. - 20. 01. 2001.; 2002; 2005.
Mjesto	Graz; Wien; St. Gallen; Glasgow; Stirling
Ustanova	Universität Graz; Wirtschaftsuniversität Wien; Hochschule für Wirtschafts- Rechts- und Socialwissenschaften; University of Strathclyde Staffordshire University; University of Glasgow; University of Stirling)
Područje usavršavanja	Individualna stipendija; Seminar o malim i srednjim poduzećima; KMU-Diplom HSG; visiting scholar
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski: 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački: 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga	Od 1997. izvodi predmet Operacijski management, a uvođenjem bolonjskog procesa oblikuje se 2005., a od 2008. i 2009. godine izvodi predmete Operacijski management I na 3. godini preddiplomskog studija, te Operacijski management II na 1.

programa)	godini diplomskog studija.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p>1. Grubišić, D., Mateljak, Ž., Identificiranje problema u planiranju kapaciteta i njihove posljedice, u: Buble, M., Cingula, M., Alfirević, N., (urednici), Zbornik interkatedarskog znanstvenog skupa s međunarodnim sudjelovanjem, Menadžment, vođenje i organizacija u XXI. stoljeću: (Dis)kontinuiteti u praksi organizacije i menadžmenta, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 28-30. rujna 2011., str. 43-52., ISBN: 978-953-281-044-8, ISBN: 978-953-6025-55-8.</p> <p>2. Grubišić, D., Mateljak, Ž., Međuovisnost zastupljenosti problema u planiranju kapaciteta i profitabilnosti i konkurentnosti proizvodnih poduzeća, Ekonomska misao i praksa, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, god. XXII. (2013) br. 1., str. 177 – 196., <i>Pregledni rad/Review</i>, UDK 33, ISSN 1330-1039, E-ISSN 1848-963X</p> <p>3. Grubišić, D., Kekez-Poljak, J., Mateljak, Ž., Utjecaj lean metodologije na poboljšanje poslovnih procesa – teorijski okvir, Zbornik radova (Journal of economy and business), Posebno izdanje, ur. Živko, I., Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Mostar, 2013., ISSN 1840-3255, Prethodno priopćenje, JEL: M21</p> <p>4. Pipunić, A., Grubišić, D., <b>Suvremeni pristupi poboljšanjima poslovnih procesa i poslovna uspješnost</b>, Ekonomska misao i praksa, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, god. XXIII. (2014) br. 2., str. 541-572., <i>Pregledni rad</i>, UDK 33, ISSN 1330-1039, E-ISSN 1848-963X (časopis se referira: JEL; DOAJ; EBSCO; CAB Abstract (CABI); Wallingford, UK; Hrčak; ProQuest; EconLit). JEL klasifikacija / JEL classification: D24, L62, O32</p> <p>5. Grilec Kaurić, Alica, Grubišić, D., Renko, S., Utjecaj agilnosti opskrbenih lanaca na poslovni rezultat i zadovoljstvo kupaca u industriji tekstila, odjeće i kože, Ekonomska misao i praksa, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, god. XXIV., br. 2., (2015.) str. 389 – 408., <i>Prethodno priopćenje</i>, UDK/UDC: 658.7 : [675+685+687], JEL klasifikacija/JEL classification: L14, L67, (časopis se referira/Paper published in Economic Thought and Practice are indexed in: JEL; DOAJ; EBSCO; CAB Abstract (CABI); Hrčak; ProQuest; EconLit).</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	30 godina rada u nastavi na Sveučilištu
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>IZV. PROF. DR. SC. MARKO HELL</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Kompjutorske simulacije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Hrvatskih mučenika 24, 21220 Trogir
Telefon	091 400 18 99
E-mail adresa	Marko.hell@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1972
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	2411-259274
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, 20. Svibanj 2016
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti-polje informacijske i komunikacijske znanosti
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	10.4.2004.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Društvene znanosti
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktorat
Ustanova	Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike
Mjesto	Varaždin
Nadnevak	2009
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2009
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski Fakultet
Područje usavršavanja	Informatički menadžment
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulacije poslovnih procesa (diplomski studij Poslovne ekonomije, 1. godina)</li> </ul>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sveučilišni udžbenik (ur.br.: 01-12/25-1-2006): Multimedijalni e-priručnici: MS Windows, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint i MS Visio; Marko Hell; Ekonomski fakultet; Split; 2006;30;</li> <li>2. Garbin Praničević, D.; Jadrić, M.; Hell, M.: Model zrelosti organizacije primijenjen u istraživanju razine</li> </ol>

	<p>zrelosti odabranih IT procesa organizacije; poglavlje u knjizi: Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa (ur.M.Buble); Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2010, str. 53-64, ISBN 978-953-281-024-0 ISBN: 978-953-6024-92-6;</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lončar, Ljiljana; Hell, Marko; Dušak, Vesna: A System Dynamics Model of Forest Management; ITI 2006 Proceedings of the 28th International Conference on INFORMATION TECHNOLOGY INTERFACE / Vesna Luzar-Stiffler, Vesna Hljuz Dobic (ur.). - Zagreb : University of Zagreb , 2006. 549-555. IEEE Catalog Number 06EX1244; ISBN 953-7138-05-4; ISSN 13301012</li> <li>2. Tomislav Guć, Dr. sc. Marko Hell System Approach to the Modelling of the Process of Egg Production Hours; Croatian Operational Research Review (CRORR), Vol. 1, 2010</li> <li>3. Alen Voloder, dipl. spec. Oec. Dr. sc. Marko Hell System Dynamics Approach to Supply Chain Management; Prometni sustav 2011</li> <li>4. Hell, Marko; Kulenović, Zlatan; Slišković, Merica: Dynamic Modelling Of Employing Process; Proceedings of 4th Research/Expert Conference with International Participation Quality 2005 / Safet Brdarević (ur.). - Fojnica: Faculty of Mechanical Engineering in Zenica, 2005. 231-236. ISSN:1512-9268</li> </ol>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Hell Marko</b>; Stankov S.: <i>Metodičke upute za rad s hipermedijskom autorskom ljuškom Tex-Sys</i>; Zbornik radova savjetovanja "Računala u obrazovanju", ISBN: 953-6042-86-X, MIPRO, svibanj, 2002, Opatija, Hrvatska, str.:107-111 [SR]</li> </ol>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TEMPUS projektu <i>Fostering Entrepreneurship in higher education- FoSentHE</i> (144713-TEMPUS-2008-HR-JPCR (2008-4745))</li> <li>2. Međunarodni IPA projekta pod nazivom „Studirajmo zajedno!“ (IPA 4.1.2.2.02.01.c11), sufinanciran sredstvima Europskog socijalnog fonda</li> </ol>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>Sveučilište u Splitu, PMF, Diplomski studij: Profesor matematike i informatike</p>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>Nagrada za posebna postignuća u afirmaciji rada na međunarodnim kompetitivnim istraživačkim projektima Ekonomskog fakulteta</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>IZV. PROF. DR. SC. MARIO JADRIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Kompjutorske simulacije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Domovinskog rata 50, 21000 Split
Telefon	+385 91 4430739
E-mail adresa	jadric@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.linkedin.com/in/mjadric">http://www.linkedin.com/in/mjadric</a>
Godina rođenja	1983.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	292585
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, 20. Svibanj 2016.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje Informacijske i komunikacijske znanosti, grana Informacijski sustavi i informatologija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	15.12.2006.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni profesor
Područje rada	Poslovna informatika
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor informacijskih znanosti
Ustanova	Fakultet organizacije i informatike
Mjesto	Varaždin
Nadnevak	22.12.2010.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik - 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulacije poslovnih procesa (diplomski studij Poslovne ekonomije, 1. godina)</li> <li>• Informacijski sustavi (stručni studij Management malog poduzeća, 3.godina)</li> <li>• Poslovni informacijski sustavi (preddiplomski studij Poslovne ekonomije, 3. godina)</li> <li>• E-učenje (EFST, diplomski studij Poslovne ekonomije, 1. godina, sunositelj kolegija)</li> </ul>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	

<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ćukušić, Maja; Garača, Željko; Jadrić, Mario. Online Self-Assessment and Students' Success in Higher Education Institutions. // Computers &amp; education. 72 (2014) ; 100-109 (članak, znanstveni).</li> <li>2. Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja; Bralić, Antonia. Comparison of discrete event simulation tools in an academic environment. // Croatian Operational Research Review. 5 (2014) , 2; 203-219, (članak, znanstveni).</li> <li>3. Planjanin, Dragan; Garača, Željko; Jadrić, Mario. Diskretna simulacija procesa uplovljavanja brodova u marinu. // Sarajevo Business and Economics Review. 32 (2012) ; 303-316 (članak, znanstveni).</li> <li>4. Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja. Međuovisnost karakteristika primjene informatičke tehnologije i unapređenja poslovnih procesa // Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa / Buble, Marin (ur.). Split : Ekonomski fakultet u Splitu, 2012. Str. 133-142.</li> <li>5. Silić, Elza; Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja. Discrete Simulation and Optimization of a Queuing System in a Bank. // Sarajevo Business and Economics Review 30. 30 (2010) ; 709-722 (članak, znanstveni).</li> </ol>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja. Preporuke za tehnološke inovacije studijskih programa iz područja Ekonomije i Poslovne ekonomije // Preporuke za inovaciju studijskih programa iz ekonomije i poslovne ekonomije na temelju ishoda učenja / Host, Alen ; Alfirević, Nikša (ur.). Split : Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2016. Str. 151-191.</li> <li>2. Informacijsko-komunikacijske tehnologije u cjeloživotnom učenju / Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja (ur.). Split : Ekonomski fakultet u Splitu, 2015 (monografija).</li> <li>3. Ćukušić, Maja; Garača, Željko; Jadrić, Mario. Online Self-Assessment and Students' Success in Higher Education Institutions. // Computers &amp; education. 72 (2014) ; 100-109</li> <li>4. Ćukušić, Maja; Jadrić, Mario. E-učenje: koncept i primjena. Zagreb: Školska knjiga, 2012.</li> <li>5. Jadrić, Mario; Ćukušić, Maja; Lenkić, Marina. E-učenje: Moodle u praksi. Split: Ekonomski fakultet u Splitu, 2012.</li> </ol>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-learning expert in project "Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomija – ECONQUAL", 2016.</li> <li>• Projektni menadžer internog projekta "Implementacija sustava upravljanja informacijskom sigurnošću na Ekonomskom fakultetu u Splitu" (September 2013 - )</li> <li>• Ekspert za e-učenje na projektu IPA 4.1.2.2.02.02.c11 "Studirajmo zajedno"</li> <li>• Jedan od pokretača i urednika prvog web portala za poslovno e-učenje u Hrvatskoj (<a href="http://eucenje.efst.hr">http://eucenje.efst.hr</a>).</li> </ul>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uspješno pohađao seminar - Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction – British Council</li> <li>• Uspješno je pohađao seminar „Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika“</li> <li>• Certificirani je kreator Moodle tečajeva „Moodle Course Creator Certificate (MCCC)“.</li> <li>• Autor dvije knjige vezane za područje pedagoških i tehnoloških aspekata e-učenja.</li> <li>• Suurednik znanstvene knjige "Rudarenje podataka: različiti aspekti informacijskog društva" koja uključuje studentske radove.</li> </ul>

PRIZNANJA I NAGRADE	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Priznanje za vrijedno znanstveno djelo (Čukušić, Maja; Garača, Željko; Jadrić, Mario, Odrednice i pokazatelji uspješnosti visokih učilišta u Hrvatskoj, Društvena istraživanja. 23, 2) Ekonomski fakultet u Splitu, 2014.</li><li>• Priznanje za vrijedno znanstveno djelo (Čukušić, Maja; Garača, Željko; Jadrić, Mario, Online Self-Assessment and Students' Success in Higher Education Institutions. // Computers &amp; education. 72), Ekonomski fakultet, 2013.</li><li>• Priznanje za vrijedno znanstveno djelo (Knjiga "E-učenje: koncept i primjena"), Ekonomski fakultet, 2012.</li><li>• Nagrada za izvrsnost u kategoriji doktorskih disertacija, Rotary Club Varaždin, 2011.</li><li>• Priznanje za izniman uspjeh u akademskoj godini 2009./2010., Ekonomski fakultet 2010.</li></ul>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR SC. ELZA JURUN</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Ekonometrija, Napredna ekonometrija
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Stonska 12
Telefon	++383914430648
E-mail adresa	elza@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1958.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	106474
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik od 10.svibnja 2007.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju od 5. travnja 2012.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	1. listopad 1981.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Kvantitativne metode u ekonomiji
Funkcija	Član Fakultetskog vijeća
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	26. ožujka 1993.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2003.
Mjesto	Glasgow
Ustanova	Staffordshire University i University of Strathclyde
Područje usavršavanja	Curriculumi iz Ekonometrije i Statistike
Godina	2010.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet u Splitu
Područje usavršavanja	Znanstvena radionica iz kvantitativnih financija
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski ( 5 )
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski ( 3 )
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se	Matematika za ekonomiste, Statistika, Matematičke metode za ekonomske analize, Kvantitativne metode u ekonomiji i Ekonometrija na dodiplomskom studiju, te Ekonometrija ,

izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Primijenjena ekonometrija i Napredna ekonometrija na poslijediplomskim studijima.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	E.Jurun;S.Pivac;J.Arnerić:"Primijenjena ekonometrija 1-Kvantitativne financije",Ekonomski fakultet u Splitu, 2006.  E.Jurun:"Kvantitativne metode u ekonomiji", Ekonomski fakultet u Splitu, 2007.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	Jurun, E., Piplica, D., Poklepović, T.: <b><i>Inflation and Unemployment Rates as Indicators of the Transition European Union Countries Monetary Policy Orientation</i></b> ; International Journal of Social, Human Science and Engineering, Volume 8, 2014, 3; Madrid, str.88-94. Jurun, E., Rozga, A., Šutalo, I. : <b><i>Correction of Chain-linking Method by Means of Lloyd-Moulton-Fisher-Tornqvist Index on Croatian GDP Data</i></b> ; Croatian Operational Reserarch Review, Volume 4, 2012. Split, str.345-355. ISSN 1848-0225 Cited in ISI Thompson, Current Index to Statistics, ProQuest, Inspec, EconLit Jurun, E., Ratković N. : <b><i>A Multivariate Analysis of Croatian Counties Entrepreneurship</i></b> ; Croatian Operational Reserarch Review, Volume 3, 2012. Split, str.310-321. ISSN 1848-0225 Cited in ISI Thompson, Current Index to Statistics, ProQuest, Inspec, EconLit. Jurun, E., Pivac, S. : <b><i>Comparative Regional GDP Analysis–Case Study of Croatia</i></b> ; Central European Journal of Operations Research Volume 19, Issue 3 September 2011. str.319-335. ISSN 1435-246X Cited in EBSCO, ECONIS, EconLit, e-JEL, Mathematical Reviews Database, Sci Search, Science Citation Index Expanded, Statistical Theory and Methods Abstracts, Zentralblatt MATH and SCOPUS Jurun, E, Hodžić, M., Greguš, M.T : <b><i>The Significance of Air Temperature Oscillations in the Last Decade in Split-Croatia</i></b> ; Croatian Operational Reserarch Review, Volume 2, 2011. Split, str.244-255. ISSN 1848-0225 Cited in ISI Thompson, Current Index to Statistics, ProQuest, Inspec, EconLit
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	„ Matematički modeli u analizi razvoja hrvatskog financijskog tržišta“- projekt Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta(šifra projekta 055-0000000-1435), 2006. do 2014.
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	TEMPUS program usavršavanja curricula iz Ekonometrije i Statistike u Glasgowu u Škotskoj. (2003.)  Program obuke predavača o upravljanju pretpristupnim programima i projektima EU. ( 2008.)  ERASMUS program studijskih posjeta " Active Citizenship and Sustainable Development in School Education" u Dublinu u Irskoj.(2011.) ERASMUS staff training mobility work programme at University of National and World Economy u Sofiji u Bugarskoj.(2012.) Program obuke nastavnika „Osnove GIS-a i rada u QGIS-u“ (2014.) Program obrazovanja „Integracija slijepih i slabovidnih osoba u visokoobrazovni sustav“ (2014.)
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavnici	Rektorova nagrada za najboljeg studenta Sveučilišta u

znanstveni rad/umjetnički rad	<p>Splitu u akademskoj 1977/78. godini.</p> <p>Odlikovanje Predsjednika Republike Hrvatske <i>Red Danice Hrvatske s likom Katarine Zrinske</i> 1996. godine.</p> <p>Nagrada <i>Splitsko-dalmatinske županije za znanstveni rad, a posebno za doprinos u promicanju vrednota braka i obitelji</i> 2011. godine.</p> <p>Priznanje za ženu grada Splita koja daje poseban doprinos zajednici „Splitski cvit“ 2013. godine.</p>
-------------------------------	---

Titula, ime i prezime nositelja	<b>IZV. PROF. DR. SC. MARINA LOVRINČEVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Korporacijsko upravljanje
<b>ADRESA I KONTAKTNE INFORMACIJE</b>	
Adresa	Lovački put 6, 21000 Split
Telefon	tel. 021/430-684 mob. 099 2700 008
E-mail adresa	mlovrinc@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/stranice-djelatnika/detalji/mlovrinc">http://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/stranice-djelatnika/detalji/mlovrinc</a>
Godina rođenja	1978.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	295566
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 20.04.2018.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, 15.05.2018.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01.02.2003.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Izvanredni profesor
Područje rada	Menadžment
Funkcija	Izvanredni profesor na Katedri za menadžment
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	09.02.2012.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2008.
Mjesto	Leeds, United Kingdom
Ustanova	Leeds Metropolitan University
Područje usavršavanja	Korporativno upravljanje
Godina	2006.
Mjesto	Stoke-on-Trent, United Kingdom
Ustanova	Staffordshire University
Područje usavršavanja	Menadžment
Godina	2006.

MATERINSKI I STRANI JEZICI	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski, 3
KOMPETENCIJE ZA PREDMET	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Korporacijsko upravljanje, poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipurić Darko, Mešin Marina, Lovrinčević Marina (2011): <i>Međuovisnost djelotvornosti poduzeća i promjena vrhovnih menadžera u Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje</i> (Ur. Darko Tipurić), Sinergija, Zagreb, str. 107.-178. (ISBN: 978-953-6895-43-4).</li> <li>2. Tipurić Darko, Lovrinčević Marina (2011): <i>Stakeholderska orijentacija i promjene vrhovnog menadžmenta u Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje</i> (Ur. Darko Tipurić), Sinergija, Zagreb, str. 265.-299. (ISBN: 978-953-6895-43-4).</li> <li>3. Tipurić Darko, Lovrinčević Marina (2008): <i>Stakeholderski pristup poduzeću u Korporativno upravljanje</i> (Ur. Darko Tipurić), Sinergija, Zagreb, str. 163.-188. (ISBN: 978-953-6895-36-6).</li> </ol>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipurić Darko, Čeh Časni Anita, Lovrinčević Marina (2016): <i>A cross-country comparison of corporate governance quality: Applying SEECGAN methodology to determine differences between Croatia, Slovenia and Macedonia</i>, Proceedings of the 4<sup>th</sup> International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, New Governance for Value Creation-Towards Stakeholding and Participation (Eds. Tipurić, D., Kovač, I.), 15.-16.4.2016., Dubrovnik, Hrvatska, str. 84.-100. (ISBN: 978- 953-8079-01-6).</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilić I., Lovrinčević M. (2017): <i>Moving towards social entrepreneurship in South East Europe: Can we rate academic contribution?</i>, Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 8.-9.11.2017., Madrid, Spain, Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management, and Global Growth (Ed. Soliman, K. S.), str. 2236.-2247. (ISBN:</li> </ol>

	978-0-9860419-9-0).
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina ( <b>najviše 5 referenca</b> )	2015 - CA 15127 - COST Action Resilient communication services protecting end-user applications from disaster-based failures (RECODIS)
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Osposobljavanje na Ekonomskom fakultetu u Splitu
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<p>2008. Nagrada "Mijo Mirković" za koautorstvo u knjizi "Korporativno upravljanje"</p> <p>2010. Nagrada Ekonomskog fakulteta u Splitu za koautorstvo u monografiji "Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa"</p> <p>2013. Nagrada Ekonomskog fakulteta u Splitu za koautorstvo u monografiji "Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar"</p> <p>2015. Nagrada Ekonomskog fakulteta u Splitu za koautorstvo u udžbeniku "Obiteljsko poduzetništvo"</p> <p>2019. Nagrada za posebna postignuća u nastavi Ekonomskog fakulteta u Splitu za implementaciju Stručne prakse – društveno korisnog učenja</p> <p>2021. Plaketa Sveučilišta u Splitu za institucionalizaciju i implementaciju društveno korisnog učenja</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC. IVAN MATIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Teorije menadžmenta
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Kamensko 38, 21246 Aržano
Telefon	0911300500
E-mail adresa	imatic@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=imatic">http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=imatic</a>
Godina rođenja	1980.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274414
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik, 13.11.2012. Viši znanstveni suradnik, 10.10.2014.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveno-nastavno zvanje docenta, 26.03.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	01.04.2005.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Organizacija i menadžment
Funkcija	-
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	01.12.2011.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2006, 2008, 2009, 2009
Mjesto	Split, Opatija, Zagreb
Ustanova	Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, International Project Management Association i Hrvatska udruga za upravljanje projektima, Project Management Institute, Society for Organizational Learning
Područje usavršavanja	Upravljanje projektnim ciklusom, Efektivna priprema i pokretanje projekata, Vođenje projekata u krizi, Kriza – Prijetnja ili šansa
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Suvremeni menadžment (sveučilišni dipl. studij, 1.g.) Projektiranje organizacije (sveučilišni dipl. studij, 1.g.) Projektni menadžment (sveučilišni dipl. studij, 2.g.) Menadžment (sveučilišni preddipl. studij, 2.g.) Menadžersko odlučivanje (sveučilišni preddipl. studij, 3.g.) Organizacija poslovnih sustava (sveučilišni preddipl. studij, 3.g.)

Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, Marin; Matić, Ivan (2011): <i>Ostvarivanje funkcija menadžmenta u malim hrvatskim poduzećima</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, znanstvena monografija.</li> <li>2. Matić, Ivan; Pavić, Ivana; Mateljak, Željko (2009): <i>Menadžment - Priručnik za nastavu, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, sveučilišni udžbenik.</li> <li>3. Alfirević, Nikša; Pavić, Ivana; Matić, Ivan (2008): <i>Menadžment - Priručnik za nastavu</i>, Ekonomski fakultet Split, Split, sveučilišni udžbenik.</li> </ol>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, Mario; Juras, Ana; Matić, Ivan (2014): <i>The relationship between managers leadership styles and motivation</i>, Management – Journal of Contemporary Management Issues, Vol. 19, str. 161-193., znanstveni rad, indeksiran u: Scopus, Abi/Inform, EBSCO, Econlit, C.E.E.O.L., Gale/CENGAGE, Indeks Copernicus.</li> <li>2. Buble, Marin; Matić Ivan (2012): <i>Business Processes Improvement: The Case of large Croatian Companies</i>, Journal of International Management Studies, Vol. 7, str. 138-150., znanstveni rad, indeksiran u: ABI/Inform.</li> <li>3. Matić, Ivan (2012): <i>Oblik organizacijske strukture i programi unapređenja poslovnih procesa</i>, Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa – Empirijsko istraživanje (urednik: prof. emeritus M. Buble), str. 33-47., poglavlje u knjizi.</li> <li>4. Buble, Marin; Matić, Ivan (2012): <i>Utjecaj ostvarivanja funkcija menadžmenta na poslovne performanse malih hrvatskih poduzeća</i>, Financije i menadžment u globalnoj ekonomiji (urednici: L. Božina, M. Gonan Božac, D. Učkar), str. 147-183, znanstvenir rad.</li> <li>5. Matić, Ivan (2010): <i>Strukturalna paradigma</i>, Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa (urednik: prof. emeritus M. Buble), str. 123-140., poglavlje u knjizi.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	2007.-2014. - znanstveni projekt sufinanciran od strane MZOŠ-a: <i>'Implikacije konverzije strukturne u procesnu paradigmu'</i> .
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	2014. - Uspješno pohađan seminar: <i>'Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika'</i> , Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja/Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu. 2016. – uspješno završen tečaj <i>'Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction'</i> , British Council Croatia
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2010. - priznanje Ekonomskog fakulteta u Splitu za vrijedno znanstveno djelo, kao dio autorskog tima monografije pod nazivom „ <i>Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa</i> “, urednik: prof. emer. Marin Buble.

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC ZORAN MIHANOVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Društveni marketing
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Hrvatskih dragovoljaca 38, 21251, Donje Sitno
Telefon	0914430695
E-mail adresa	zoran.mihanovic@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1978
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	267146
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 17.lipnja.2013
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 12. lipnja 2012
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana Marketing
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	01.09.2004
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Marketing, Društveni marketing, Marketing Menadžment neprofitnih i javnih organizacija, Istraživanje tržišta
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Viši znanstveni suradnik
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	17.lipnja.2013
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	09/2005. - 12/2005
Mjesto	Stoke-on-Trent, UK
Ustanova	<i>Staffordshire University, Faculty of Business &amp; Law</i>
Područje usavršavanja	Marketing, Marketing for non-profit organisations, Marketing research
Godina	02/2006
Mjesto	Split
Ustanova	Ministry of Foreign and European Affairs
Područje usavršavanja	Program – Management of project cycle
Godina	12/2012
Mjesto	Venezia, Italy
Ustanova	Università Ca' Foscari di Venezia
Područje usavršavanja	Marketing, Marketing for non-profit organisations, Marketing research
Godina	06.2013
Mjesto	Prague, Czech Republic
Ustanova	Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, Centre of International studies.
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Marketing, Strategic Marketing and Marketing in non-profit sector with the special emphasis on Croatia
Godina	07/2014
Mjesto	Prague, Czech Republic
Ustanova	Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, Centre of International studies.

Područje usavršavanja	Social Marketing, Marketing Management for non-profit and public organisations, Marketing research
Godina	11/2014
Mjesto	Prague, Czech Republic
Ustanova	Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, Centre of International studies.
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Marketing Management for non-profit and public organisations
Godina	17.11.2014. – 28.11.2014.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Područje usavršavanja	Seminar: Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika
Godina	02.03.2015. - 06.03.2015
Mjesto	Budapest, Hungary
Ustanova	Corvinus University of Budapest, Department of Marketing Research and Consumer Behaviour, Institute of Marketing and Media
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of International aspects of Nonprofit and Public marketing
Godina	October, 2015
Mjesto	Pecs, Hungary
Ustanova	University of Pecs, Faculty of Business and Economics
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Marketing reserach for Nonprofit and public organizations
Godina	03.01.2016 – 08.01.2016
Mjesto	Ljubljana, Slovenia
Ustanova	University of Ljubljana, Faculty of Administration
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Marketing Managemet in Public and Nonprofit (Marketing Mix, Social Entrepreneurship, Branding in Public and Nonprofit sector, Strategic marketing planning)
Godina	08.05.2016 – 14.05.2016
Mjesto	Crakow, Poland
Ustanova	Cracow University of Economic, Department of Marketing
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Marketing in Nonprofit organisations with special emhasisi on Marketing in Cultural organistaion
Godina	Travanj, 2016
Mjesto	Split, Croatia
Ustanova	Faculty of Economics Split, Udruga Sunce, Deutschen Bundesstifung Umwelt (DBU)
Područje usavršavanja	Radionica u sklopu projekta „Studenti uče o građanskom angažmanu – društveno korisno učenje u zaštiti prirode i okoliša“.
Godina	17. – 18.05.2016
Mjesto	Split, Croatia
Ustanova	Faculty of Economics Split, Udruga Sunce, Deutschen Bundesstifung Umwelt (DBU)
Područje usavršavanja	Trening – Razvoj vještina i metoda za rad s mladima
Godina	19.-24. Lipnja 2016
Mjesto	Njemačka
Ustanova	Sveučilište Erfurt i NaturErlebnisGarten „Fuchfarm“ Erfurt; Sveučilište u Kasselu i udruga Die Kopiloten; Sveučilište Duisburg-Essen i UniAktiv u Essenu
Područje usavršavanja	Društveno korisno učenje (Service learning)
Godina	03.10. 2016 – 07.10.2016
Mjesto	Lill, France

Ustanova	Université Catholique de Lille, Faculté de Gestion, Economie et Sciences (FGES)
Područje usavršavanja	Teacher gave a lecture on the issues of Social Marketing and Social Entrepreneurship with emphasis on Nonprofit sector
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, vrlo dobro (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	2001. - 2003. radio kao vanjski suradnik na Veleučilištu u Splitu na poslovima stručnog suradnika u održavanju nastave, na smjeru Trgovinsko poslovanje – Poduzetništvo, na kolegiju Osnove poduzetništva.
	2003. - 2004. zaposlen na Veleučilištu u Splitu, odnosno kasnije Sveučilištu u Splitu - Odjel za stručne studije, na poslovima stručnog suradnika u održavanju nastave, na smjeru Trgovinsko poslovanje na predmetima Osnove poduzetništva i Poduzetničko projektiranje.
	2004. radio kao vanjski suradnik pri Ekonomskom fakultetu u Splitu na smjeru Menadžment na predmetu Poslovno komuniciranje.
	2011. - 2014. radio kao vanjski suradnik na Odsjeku za trgovinsko poslovanje Sveučilišnog studijskog centra za stručne studije Sveučilišta u Splitu na predmetu Marketinška komunikacija
	Od 01.09.2004 do danas: radio na predmetu Promocija na Sveučilišnom diplomskom studiju, Radionica 1 i Poduzetnička radionica na Sveučilišnom preddiplomskom studiju, a trenutno radi na predmetu Marketing na Sveučilišnom Preddiplomskom studiju, na predmetu Istraživanje tržišta na Stručnom studiju te na predmetu Marketing neprofitnih organizacija na Sveučilišnom Diplomskom studiju
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana; Mihanović, Zoran; Matković, Jelena. <i>Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija</i> / Vuk, Blaženka (ur.). Zagreb : Školska knjiga, Institut za inovacije, 2013.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mihanović, Zoran; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša. Analysis of organisational performance of nonprofit institutions: The case of lifelong learning institutions in Croatia, Economic Review – Journal of Economics and Business, Vol. XII, Issue 1, May 2014</li> <li>- Mihanović, Z., Rosan, S., DEVELOPING A STRATEGY OF RELATIONS AND COOPERATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS WITH THE LOCAL COMMUNITY, European Scientific Journal February 2014 /SPECIAL/ edition vol.2 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857-7431</li> <li>- Mihanović, Z., Pepur, M., Šustić, I.: „The correlation of relationship with individual stakeholders of lifelong learning institutions – the case of Croatia“, u Croatian Operational Research Review (CRORR); Split, Croatia, Vol. 3, 2013,</li> </ul>

	<p>str. 52-60, (ISSN 1848-0225), (UDC 519.8 (063)), (rad na engleskom jeziku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pepur, Mario; Mihanović, Zoran; Pepur, Sandra. ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERCEIVED SERVICE QUALITY TO THE RELATIONSHIP QUALITY ON THE BUSINESS-TO-BUSINESS MARKET. // <i>Management : journal of contemporary management issues</i>. 18 (2013) , 2; 97-109 (članak, znanstveni).</li> <li>- Bulić, A., Mihanović, Z., SOCIAL MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP IN PUBLIC SECTOR - THE CASE OF CROATIA, <i>Proceedings of the 3rd REDETE Conference - ECONOMIC DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN TRANSITION ECONOMIES: Challenges in the Business Environment, Barriers and Challenges for Economic and Business Development /</i> Ateljević, J. ; Trivić, J. (ur.). Banja Luka : Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, 2014</li> </ul>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mihanović, Z., Arnerić, J., Pepur, M.: „Analysis of the degree and the structure of the use of market-oriented activities in adult education institutions with a different number of enrolled students“ u <i>Croatian Operational Research Review (CRORR)</i>, Split, Croatia, Vol. 2, 2011, str. 264-272, (ISSN 1848-0225) (rad na engleskom jeziku</li> <li>- Alfirević, N., Pavičić, J., Mihanović, Z., Relja, R.: „Stakeholder-Oriented Principal Development in Croatian Elementary Schools“, <i>Revija za socijalnu politiku, Croatian journal od social policy</i>, God. 18, br 1, Zagreb 2011., str. 47-60, (ISSN 1330-2965), (rad na engleskom jeziku);</li> <li>- Gluić, J., Mihanović, Z., International market orientation and stakeholder management in institutions of culture and art in Croatia, <i>Management : journal of contemporary management issues</i>, Vol.21 No.Special issue March 2016.</li> <li>- Mihanović, z., Batinić, A.B., Pavičić, J., The link between students satisfaction with faculty, overall students satisfaction with student life and student performances, <i>Review of Innovation and Competitiveness : A Journal of Economic and Social Research</i>, Vol.2 No.1 March 2016.</li> </ul>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2011, Bilateral project: „Transformation of civil society in Croatia in the context of European integration“. Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (financed by government of Austria and Croatia).</li> <li>2. „Qualification of big Croatia companies for effective competition on global market“ (password of project at MZOS: 0055009).</li> <li>3. „Marketing approach in designing identity of adriatic area“ (password of project at MZOS: 055-0551207-0771)</li> <li>4. “Studenti uče o građanskom angažmanu – društveno korisno učenje u zaštiti prirode i okoliša“ projekt Udruge Sunce iz Splita, Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU), Ekonomskog fakulteta u Splitu, 2016</li> </ol>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>17.11.2014. – 28.11.2014. Seminar: Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika</p>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Mijo Mirković</i> Faculty of Economics Zagreb, for worth scientific research paper in year 2009.</li> <li>2. Acknowledgment from Faculty of Economics Split for exceptional achievements in academic year 2009/2010.</li> </ol>

---

	3. Awards from Faculty of Economics Split for worth scientific book - Basics of Marketing Management for nonprofit organisations, in year 2013
--	--

---

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR.SC. MIRELA MIHIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Teorije marketinga, Teorije ponašanja potrošača
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Kroz Smrdečac 43, 21000 Split
Telefon	091 55 85 320
E-mail adresa	mmih@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1971.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	220980
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	znanstveni savjetnik, 25. srpnja 2011.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	redoviti profesor u trajnom zvanju, 29. rujna 2016.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	društvene znanosti – ekonomija (grana marketing)
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	07. listopada 1996.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	marketing (ponašanje potrošača, promocija, prodaja i pregovaranje)
Funkcija	Pročelnik Katedre za marketing
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	2002.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1998; 2002; 2009
Mjesto	Lexington (Kentucky, SAD); Stoke on Trent (Engleska); Zagreb
Ustanova	Carol Martin Gatton College of Business and Economics - University of Kentucky; Staffordshire University; Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo i GTZ; Zagrebačka škola ekonomije i managementa i MATE
Područje usavršavanja	Promocija, Osobna prodaja, Unapređenje prodaje na prodajnom mjestu; Ponašanje potrošača; Tehnike prezentiranja i moderiranja
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga	<i>Ponašanje potrošača</i> (stručni i sveučilišni dodiplomski i preddiplomski studij) <i>Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca</i> (specijalistički poslijediplomski studij)

programa)	<i>Teorije ponašanja potrošača (doktorski studij)</i>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<i>Kroskulturalno ponašanje potrošača i marketinška komunikacija</i> , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2010.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p>L. Martić Kuran, M. Mihić, <i>Primjena teorije planiranog ponašanja u kupovini ekološke hrane</i>, Market-Tržište, Vol. 26 No.2, 2014, str. 179-197.,</p> <p>I.-D. Anić, M. Mihić, <i>Demographic Profile and Purchasing Outcomes of Fashion Conscious Consumers in Croatia</i>, Ekonomski pregled, god. 66., br 2, 2015., str. 103-118.</p> <p>I. Kursan Milaković, M. Mihić, <i>Predictors and outcome of attitudes towards advertising: demographics, personal factors and WOM</i>, Ekonomska misao i praksa, Vol. 24., br. 2., 2015., str. 409-432.</p> <p>M. Mihić, I. Kursan Milaković, Matošić Anamaria, <i>The influence of selected personal characteristics and brand image on brand proneness and loyalty in the meat processing industry context</i>, Proceedings of the 2nd International Conference on Business Management and Economics, Colombo, Sri Lanka, February 2016, str. 1-16</p> <p>M. Mihić, I. Kursan Milaković, <i>Shopping enjoyment and its impact on word-of-mouth: The case of Croatia</i>, XXIV CROMAR Congress "Marketing theory and practice – Building bridges and fostering collaboration", 22. – 24. listopada, 2015., Split, Hrvatska, str. 15, (<i>Book of abstracts</i>)</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<p><i>Priznanje za izuzetno zalaganje i istaknut uspjeh postignut u znanstveno-nastavnom radu</i>, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, prosinac 2002.</p> <p><i>Priznanje za vrijedno znanstveno djelo za znanstvenu monografiju (Kroskulturalno ponašanje potrošača i marketinška komunikacija</i>, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2010.), Ekonomski fakultet u Splitu, prosinac 2011.</p> <p><i>Priznanje za najbolji rad na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji na 2<sup>nd</sup> International Conference on Business Management and Economics, Sri Lanka (veljača 2016.).</i></p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC.DR.SC. DARIO MIOČEVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Teorije marketinga, Modeliranje u marketingu
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Cvite Fiskovića 5
Telefon	021/430-770
E-mail adresa	<a href="mailto:dmiocevi@efst.hr">dmiocevi@efst.hr</a>
Osobna web stranica	<a href="http://moj.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=dmiocevi">http://moj.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=dmiocevi</a>
Godina rođenja	1983
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	293950
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik, Studeni 2011.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, Studeni 2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	01.11.2006
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Marketing
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktorat znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	12.05.2010
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački jezik (2)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Marketing Management (specijalistički poslijediplomski studij <i>Poslovna ekonomija</i> ) Gost predavač na kolegiju Teorije marketinga (sveučilišni poslijediplomski studij <i>Ekonomija i Poslovna ekonomija</i> )
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta	Miočević, Dario; Morgan, Robert E. Operational Capabilities and Entrepreneurial Opportunities in Emerging Market Firms: Explaining Exporting SME Growth. // <i>International marketing</i>

<p><b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>review. (2016) (Accepted paper)                  Miocevic, Dario. The antecedents of relational capital in key importer-exporter relationships: An institutional perspective, <b><i>International Marketing Review</i></b>, 33 (2016), 2, pp. 196-218.                  Miocevic, Dario. Exploring export promotion policy from justice perspective: A case study. // <b><i>Journal of Macromarketing</i></b>. 33 (2013), 4, pp. 342-353.                  Miocevic, Dario; Crnjak-Karanovic, Biljana. The mediating role of key supplier relationship management practices on supply chain orientation – the organizational buying effectiveness link.// <b><i>Industrial Marketing Management</i></b>. 41 (2012) 1, pp. 115-124.                  Miocevic, Dario. Organizational buying effectiveness in supply chain context: Conceptualization and empirical assessment.// <b><i>Journal of Purchasing &amp; Supply Management</i></b>. 17 (2011), 4, pp. 246-255.</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	
<p><b>PRIZNANJA I NAGRADE</b></p>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>AMB – Nagrada za najbolji doktorandski rad na IAMB konferenciji (New Orleans, 2009)                  ▪ Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet – Nagrada za postignuća u znanstvenom i nastavnom radu u akademskoj godini 2009/2010                  ▪ Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet – Nagrada za vrijedno znanstveno djelo; Sveučilišni udžbenik: „Osnove međunarodnog marketinga (2013)                  ▪ Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet – Nagrada za vrijedno znanstveno djelo; Urednička knjiga „Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar" (2013)                  ▪ Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet – Nagrada „Fedor Rocco" for za znanstveni rad publiciran u časopisu s visokim faktorom odjeka – Članak: „The mediating role of key supplier relationship management practices on supply chain orientation-the organizational buying effectiveness link" (2013)</p>
<p>Rezultati studentske evaluacije u posljednjih pet godina za usporedive predmete (organizator evaluacije, prosječna ocjena, opis ljestvice ocjenjivanja i naziv predmeta)</p>	<p>Marketing management (globalni indeks studentske evaluacije iznosi 4,95; Organizator evaluacije: Ekonomski fakultet u Splitu)</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. ŽELJKO MRNJAVAC</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Ekonomski fakultet Split, Cvita Fiskovića 5, Split
Telefon	021430672
E-mail adresa	mrnjavac@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1963
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	198715
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik 2007
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju 2010
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	1992
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor u trajnom zvanju
Područje rada	Opća ekonomija
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Dr. sc.
Ustanova	Ekonomski Fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	1996
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	
Mjesto	
Ustanova	
Područje usavršavanja	
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 4
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Istovrsni predmet na specijalističkom poslijediplomskom i sveučilišnom doktorskom studiju Ekonomskog fakulteta Split
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet	1. Bejaković Predrag, Mrnjavac Željko. <b>Youth Guarantee Model in Croatia: Way out of</b>

godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p><b>Unemployment or Just Aid?</b> // Youth Unemployment in Bulgaria and in the Central and South East European Countries / Yassen Georgiev (ur.). Sofija, Bugarska : Economic Policy Institute, 2015. Str. 49-82.</p> <p>2. Željko Mrnjavac. <b>Poticati samozapošljavanje i stvaranje malih poslova</b> // Zaposlimo Hrvatsku / Davorko Vidović (ur.). Zagreb : Hrvatska gospodarska komora, 2015. Str. 95-105.</p> <p>3. Mrnjavac, Željko; Bečić, Marija. <u>Utjecaj socio-ekonomskih obilježja na vjerojatnost pojave preobrazovanosti u Republici Hrvatskoj.</u> // Revija za socijalnu politiku. 21 (2014) , 3; 309-325</p> <p>4. Mrnjavac, Željko; Blažević, Sanja. <u>Is Minimum Wage a Good Policy for Poor Workers in Croatia?</u>. // Management : journal of contemporary management issues. 19 (2014) , 1; 17-43</p> <p>5. Željko Mrnjavac. <u>Aktivna politika tržišta rada: čačkalicom protiv zmaja.</u> // Zagrebački ekonomski forum. 7. (2013) ; 39-53</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR.SC. VINKO MUŠTRA</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Regionalna ekonomija i politika
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Borisa Papandopula 17, 21000 Split
Telefon	0914430771
E-mail adresa	vmustra@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1983
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	docent
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	polje ekonomija, grana Opća ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Datum zaposlenja	10.07.2006.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	docent
Područje rada	Nastava i znanstvenoistraživački rad
Funkcija	docent
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti – polje ekonomije
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split, Hrvatska
Nadnevak	21.lipnja 2012.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2007./2008.
Mjesto	Prag (Republika Češka)
Ustanova	Charles University Center for Economic Research and Graduate Education
Područje usavršavanja	Makroekonomija, Mikroekonomija, Ekonometrija
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik - 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	-nositeljstvo kolegija Regionalna ekonomija, Upravljanje regionalnim razvojem (preddiplomski studij), nositeljstvo kolegija Regionalna politika EU (diplomski studij)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet	1. Mustra, V., Skrabić, B., Burnac, P (2012.): Wage inequalities and agglomeration in Croatia: Who's to

godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p>blame?, Regional and Sectoral Economic Studies (RSES). Vol. 12-2. July-December of 2012.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Golem, S. and Muštra, V. Decentralization of Economic Activities in the Metropolitan Area of Split Rad prihvaćen u European Spatial Research and Policy Vol. 20-2, pp. 147-156, ISSN 1231-1952 ,2012</li> <li>3. Muštra, Malešević Perović, Golem (2014): Social attitudes and regional inequalities, Economy of region, Vol 1,pp. 66-73, 2014., ISSN 2072-6414</li> <li>4. Muštra V. i Škrabić B.: REGIONAL INEQUALITIES IN THE EUROPEAN UNION AND THE ROLE OF INSTITUTIONS, Review of Urban and Regional Development studies, Vol. 26. No 1.,pp. 20-39, March 2014., pp doi: 10.1111/rurd.12017</li> <li>5. Malešević Perović, L.; Muštra, V.; Šimić, V. "INVESTIGATING THE INFLUENCE OF ECONOMIC AND SOCIO-POLITICAL OPENNESS ON GROWTH", International Journal of Economic Sciences and Applied Research, volume 6 issue 3</li> <li>6. Muštra, Malešević Perović, Golem (2014): Social attitudes and regional inequalities, Economy of region, Vol 1,pp. 66-73, 2014., ISSN 2072-6414</li> <li>7. Muštra, V: Who cares about regional inequalities? Effects of fiscal consolidation ( prihvaćen za publiciranje 26.10.2016. Regional Science Inquiry Journal Rad bi trebao biti objavljen u, vol. IX, n. 1, June 2017, ISSN: 1791-5961 Print, ISSN: 1791-7735 On line</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	<p>2011. Član istraživačkog tima za izradu „<i>Ex-ante evaluacija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije</i>“; nositelj Ekonomski fakultet u Splitu; projekt financiran od Šibensko-kninske županije.</p> <p>2011. Član istraživačkog tima „<i>Ex-ante evaluacija Županijske razvojne strategije Splitsko-dalmatinske županije</i>“; nositelj Ekonomski fakultet u Splitu; projekt financiran od Regionalne razvojne agencije RERA Split.</p> <p>2013.<i>Izveštaj o provedbi regionalne politike u Republici Hrvatskoj u sklopu programa European Regional Policy Research Consortium (EoRPA) i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC),</i></p> <p>2014.<i>Izveštaj o provedbi regionalne politike u Republici Hrvatskoj u sklopu programa European Regional Policy Research Consortium (EoRPA) i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC),</i></p> <p><b>2013.</b>Muštra, V.; Šimundić, B. (2013): <i>Report on implementation of the European Structural and investment funds in Croatia, European Structural and Investment Funds Journal, volume 1, number 1,p. 53-56, ISSN 21 96-82 68</i></p> <p>2015. - Izveštaj o provedbi regionalne politike u Republici</p>

	<p>Hrvatskoj u sklopu programa European Regional Policy Research Consortium (EoRPA) i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC), 2015</p> <p>2015. - Izveštaj o upravljanju i implementaciji Strukturnih fondova u EU za programsko razdoblje 2014.-2020., u sklopu programa IQ net, i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC), 2015</p> <p>2016.- Izrada Strategije razvoja urbane aglomeracije grada Splita, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, 2015/2016</p> <p>2016. Izveštaj o provedbi regionalne politike u Republici Hrvatskoj u sklopu programa European Regional Policy Research Consortium (EoRPA) i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC), 2016</p> <p>2016. Izveštaj o upravljanju i implementaciji Strukturnih fondova u EU za programsko razdoblje 2014.-2020., u sklopu programa IQ net, i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC), 2016</p> <p>2016. Izveštaj o implementaciji i učinkovitosti financijskih instrumenata u sklopu programa Study on improving the take up and effectiveness of Financial instruments, i za naručitelja European Policies Research Centre (EPRC), 2016</p>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. NIKŠA NIKOLIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Porezi i poslovna strategija, Harmonizacija poreznih sustava EU
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Pazdigradska 32, 21000 Split
Telefon	021/316783; 091/4430-624
E-mail adresa	nikolic@efst.hr
Osobna web stranica	niksa.nikoli1@gmail.com
Godina rođenja	1958.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	115871
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni savjetnik, 30.06.2006
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju, 2002.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje ekonomije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	15.07.1982.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor u trajnom zvanju
Područje rada	Financije
Funkcija	Voditelj Poslijediplomskog studija, smjer Ekonomija
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	15.01.1990.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1993.
Mjesto	Prag
Ustanova	CERGE
Područje usavršavanja	Financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski (5)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski (5)
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Javne financije 1, Monetarna ekonomija 1; Monetarna analiza - preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija; Osnove financija; Porezni sustavi i politika- preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija; Javne financije 2 – diplomski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Nikolić, Nikša: Počela javnog financiranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, 1999. Nikolić, Nikša; Pečarić, Mario: Osnove monetarne ekonomije, Naklada Protuđer, 2007.

	<p>Nikolić, Nikša; Pečarić, Mario: Uvod u financije, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, 2012.</p> <p>Nikolić, Nikša i dr. (red. H. Konjhodžić): Monetarna ekonomija, Ekonomski i pravni fakultet univerziteta u Bihaću, 2004.</p> <p>Nikolić, Nikša i dr. (red. H. Konjhodžić): Međunarodni privredni menadžment, Ekonomski i pravni fakultet univerziteta u Bihaću, 2004.</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>Nikolić, Nikša, Tolić Meri; Veža, Ivica, Fiscal decentralisation in Croatia – reform process and problems, B&amp;ESI, 2010;</p> <p>Nikolić, Nikša, Mladineo, Ivica: Pravednost oporezivanja poreza na dohodak u RH, u zbornik radova Pravnoga fakulteta u Splitu;</p> <p>Nikolić, Nikša: Financial oases in a globalised world, Ekonomska misao i praksa;</p> <p>Nikolić, Nikša: Značenje reforme financijskog sustava u zemljama u tranziciji, u zborniku radova Pravnog fakulteta Split;</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, Ekonomski fakultet Split, 2000., Zahvalnica Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru 1994</p>



Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF.DR.SC. MARIO PEČARIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Financije EU
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Hrvatskog proljeća 1971. Br. 28., 21220 Trogir
Telefon	091 4430 703
E-mail adresa	mpecaric@efst.hr
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1962
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	<b>008060</b>
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor Lipanj 2012.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Ekonomija, Financije
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu-Ekonomski Fakultet Split, Sveučilište u Rijeci- Ekonomski fakultet Rijeka
Datum zaposlenja	1987
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	profesor
Područje rada	Financije
Funkcija	-
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Split
Mjesto	Split
Nadnevak	Rujan 2002
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1997,1995,1995,1992,1990
Mjesto	-Lexington (USA) -Udine (Italija) -Poitiers (Francuska) -Bologna (Italija) - Washington D.C. (USA)
Ustanova	-University of Kentucky, Carol Martin Gatton Colledge of Business and Economics-US Government felowship -University of Udine, Facolta di economia- research program -Universite de Poitiers, France, research program- French government grant -Istituto Sinnea, course in international finance -USIA- youth exchange program, courses in enterprenerian economics
Područje usavršavanja	-Institucionalna ekonomija i financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5	

(izvršno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Diplomski studij: Monetarna politika EU (EF Rijeka), Međunarodne financije 2 (EF Split), Europski monetarni sustav (EF Split), Međunarodne financije u globalnoj ekonomiji (EF Rijeka) Poslijediplomski studij: Međunarodni financijski management (Kontroling EF Rijeka, EF Split), Management investicijskog portfelja. Napredna monetarna analiza (EF SPLIT) Doktorski studij: Međunarodni financijski management, Management investicijskog portfelja (EF Split i EF Mostar), Financije EU (EF Split), Monetarno pravo i monetarna znanost (Pravni f. u Mostaru)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Nikolić, N., Pečarić, M. - Osnove monetarne ekonomije, Split, 2007. Nikolić, N., Pečarić, M- Uvod u financije, EF Split, 2012.
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žiković, S. and Pečarić, M. (2011). Regulation of Hedge Funds – Desires and Needs. In: N. Bodiroga-Vukobrat, S. Gerald and S. Barić, ed., <i>Regulierungsagenturen im Spannungsfeld von Recht und Ökonomie / Regulatory Agencies in the Tension Between Law and Economics</i> /, Hamburg: Verlag Dr Kovač, pp. 175-200</li> <li>2. Dumičić M., Pečarić M.: ZNAČAJ MAKROPRUDENCIJALNE POLITIKE U SKLOPU EKONOMSKE POLITIKE, Ekonomija/Economics, Vol. 22 (2), 2016, p. 265-280</li> <li>3. Pečarić M., Pivac S., Visković J. (2014): Approach to Determination of Intermediate Target of Monetary Policy Strategy in CEE Countries, Croatian Operational Research Review, Vol 5 (2), p.221-243</li> <li>4. Pečarić M., Visković J (2013): THE EFFECTS OF PRUDENTIAL POLICY MEASURES ON FINANCIAL STABILITY IN POST-TRANSITION COUNTRIES, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business, Vol. 31 (1), 2013, p. 9-34</li> <li>5. Pečarić M., Pivac S., Jurun M.(2011), The Measurement of Foreign Indebtedness in the Selected Transition Countries (Multivariate and Multicriterial Analysis) Using SPSS and Decision Lab Softwares, Proceedings of the 34 International Convention MIPRO 2011, Computers in Education (CE), Croatian Society for Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, ISBN: 978-953-233-054-0, May23-27,2011., Opatija, pp1183-1188.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	Istraživač -Croatian Science Foundation under project number IP-2013-11-8174 (Zaklada za znanost) istraživač na projektu Ministarstva znanosti i obrazovanja- Hrvatska financijska tržišta i institucije u procesu približavanja EU
U sklopu kojega programa i u	

kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC. SANDRA PEPUR</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Korporacijske financije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Tučepska 8 Split
Telefon	-
E-mail adresa	sandra.pepur@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://web.efst.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/osoba/detalji/sloncar">http://web.efst.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/osoba/detalji/sloncar</a>
Godina rođenja	1978.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274383
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 13.12.2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent 22.01.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Datum zaposlenja	2003.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	docent
Područje rada	Financije
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	Ožujak 2012.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2016.
Mjesto	Ujedinjeno Kraljevstvo, Stoke-on-Trent
Ustanova	Staffordshire University, Faculty of Business and Law, Ujedinjeno Kraljevstvo; Program ERASMUS+
Područje usavršavanja	Poslovne financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 4
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 2
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Slovenski 3
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Sunositeljica kolegija „Korporacijske financije“ na Poslijediplomskom specijalističkom studiju „Poslovna ekonomija“ Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M., 2015., Financijski menadžment, RRIIF, IX. izdanje, Zagreb

Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pepur, S., Ćurak, M., Poposki, K.: <b>Corporate capital structure: the case of large Croatian companies</b>, Economic Research-Ekonomska Istraživanja Vol. 29 , Iss. 1,2016</li> <li>2. Ćurak, M., Pepur, S., Poposki, K.: <b>Determinants of non-performing loans – Evidence from Southeastern European banking systems</b>, Banks &amp; Bank System, Vol. 8, No. 1, 2013, str. 45-54., ISSN: 1816-7403, baze citiranja: <b>IBSS – International Bibliography of the Social Sciences</b> (title list), <b>ABI/INFORM</b>, Ulrichweb (current entry in Global Serials Directory)</li> <li>3. <b>Pepur S.: Trade credit financing - Theoretical approach</b>, u Mala i srednja poduzeća-financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške (Lj. Vidučić, ur.), Ekonomski fakultet u Splitu, 2012., str. 135-146, ISBN: 978-953-281-045-5</li> <li>4. <b>Pepur, S., Rimac Smiljanić, A., Žanetić I.: Menadžment radnog kapitala i uspješnost poslovanja malih i srednjih poduzeća u uvjetima financijske krize</b>, u Mala i srednja poduzeća-financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške (Lj. Vidučić, ur.), Ekonomski fakultet u Splitu, 2012., str. 161-178, ISBN: 978-953-281-045-5</li> <li>5. Rimac Smiljanić, A., <b>Pepur, S., Matković, K.: Financijska kriza, povezano kreditiranje i eksterno financiranje SME sektora</b>, u Mala i srednja poduzeća-financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške (Lj. Vidučić, ur.), Ekonomski fakultet u Splitu, 2012., str. 179-204, ISBN: 978-953-281-045-5</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Seminar: Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika. Split, 17.11.2014.- 28.11.2014. Sveučilište u Splitu Filozofski fakultet i CIRCO-Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja split
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2012. godine, Ekonomski fakultet u Splitu

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. IVICA PERVAN</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Teorije financijskog računovodstva
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Makarska 24, 21 000 Split
Telefon	091 4430 639
E-mail adresa	pervan@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=pervan">http://www.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=pervan</a>
Godina rođenja	1975.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	253310
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 08.11.2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor, 19.12.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01.02.1998.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Računovodstvo
Funkcija	Prodekan za poslovanje
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	21.12.2005.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2004.
Mjesto	Bruxelles, Belgija
Ustanova	EIASM
Područje usavršavanja	Računovodstvo
Godina	2005.
Mjesto	Lancaster, UK
Ustanova	Lancaster University
Područje usavršavanja	Računovodstvo
Godina	2011.
Mjesto	Staffordshire, UK
Ustanova	Staffordshire University
Područje usavršavanja	Računovodstvo
Godina	2012.
Mjesto	Paris, Francuska
Ustanova	HEC
Područje usavršavanja	Računovodstvo
Godina	2016
Mjesto	Barcelona, Španjolska
Ustanova	GSE Barcelona
Područje usavršavanja	Panel data
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5	Engleski, 5

(izvršno)	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	-
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Financijsko računovodstvo II (Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija; Smjer Računovodstvo i revizija, Ekonomski fakultet u Splitu)</li> <li>6. Računovodstveni standardi (Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija; Smjer Računovodstvo i revizija, Ekonomski fakultet u Splitu)</li> </ol>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pervan, I. (2012): Računovodstvo poslovnih spajanja prema MSFI i HSFI, Zagreb: RRiF Plus, Zagreb, ISBN: 978-953-272-058-7.</li> </ol>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Pervan I., (2015): Firm failure modeling: Risk index models vs. Sophisticated techniques, Proceedings of The 25<sup>th</sup> International Business Information Management Association Conference Amsterdam, Netherlands, str. 826-838.</li> <li>7. Pervan, I., Vasilij, M., "Value relevance of accounting information: Evidence from South Eastern European (SEE) countries", Economic research, broj 27, svezak 1, 2014., str. 181-190.</li> <li>8. Bartulović, M, Pervan, I., Determinants of voluntary Internet Financial Reporting: analysis for selected CEE countries, International Journal of Economics and Statistics, 2014, Vol. 2, str. 32-39.</li> <li>9. Pervan I., Bartulović. M., Impact of transparency level on the value relevance of accounting information: empirical analysis for SEE countries, International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences, 2012, No. 8, Volume 6, str. 955-962.</li> <li>10. Pervan, I., Arnerić, J., Malčak, M., The information content of earnings and operating cash flows from annual report – analysis for Croatian listed companies, Economic Research, broj 24, svezak 3, 2011., str. 102-114.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pervan, I., Pervan, M., Čurak, M., (2016): Analiza troškova alternativnih opcija realizacije usluge pranja rublja u KBC Split</li> <li>2. Čurak, M., Pervan, M., Pervan, I., (2016): Analiza operativnih problema i rizika u poslovanju praonice rublja KBC Split</li> <li>3. Pervan, I., (2014): Metodologija utvrđivanja potpora za obavljanje usluga prigradskog autobusnog prijevoza</li> <li>4. Pervan, I., (2013): Formuliranje računovodstvenih politika i bilješki prema međunarodnim standardima financijskog izvještavanja</li> <li>5. Pervan, I., (2013): Metodologija mjerenja razumne dobiti kod utvrđivanja državnih potpora za obavljanje usluga obalnog linijskog putničkog prijevoza</li> </ol>

U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko-pedagoške kompetencije?	Predavačko iskustvo na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 1998. godine.
<b>PRIZNANJA, NAGRADE I EVALUACIJE STUDENATA</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	2003 - Nagrada za znanstvenog novaka Ekonomskog fakulteta u Splitu 2008 - Nagrada za vrijedno znanstveno djelo Mijo Mirković Ekonomskog fakulteta, Sveučilišta u Zagrebu (sudobitnik za knjigu Korporativno upravljanje urednika D. Tipurića) 2013 - Nagrada za vrijedno znanstveno djelo Ekonomskog fakulteta u Splitu
Rezultati studentske evaluacije u posljednjih pet godina za usporedive predmete (organizator evaluacije, prosječna ocjena, opis ljestvice ocjenjivanja i naziv predmeta)	

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. MAJA PERVAN</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Izabrane teme iz mikroekonomije, Industrijska organizacija
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Makarska ulica 24, 21 000 Split
Telefon	021 464 524
E-mail adresa	mpervan@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="https://www.efst.hr/content.php?k=studiji&amp;p=69&amp;osoba=mpervan">https://www.efst.hr/content.php?k=studiji&amp;p=69&amp;osoba=mpervan</a>
Godina rođenja	1975
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	257610
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Viši znanstveni suradnik, 13.09.2011.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Izvanredni profesor, 30.09.2011.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	01.05.1998.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Ekonomija (Mikroekonomija, Teorije poduzeća, Industrijska organizacija)
Funkcija	/
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	23.02.2007.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2001; 2004; 2005;
Mjesto	Stoke-on-Trent, UK
Ustanova	Staffordshire University
Područje usavršavanja	Mikroekonomija
Godina	2012.
Mjesto	Paris, Francuska
Ustanova	HEC
Područje usavršavanja	Mikroekonomija
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	/
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	/
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Mikroekonomija I i Mikroekonomija II na preddiplomskom studiju, te Mikroekonomija III na diplomskom studiju (Ekonomski fakultet Split). Osnove mikroekonomije na preddiplomskom studiju (FESB). Mikroekonomija, sveučilišni studij (Ekonomski fakultet Split).

	Zaštita tržišnog natjecanja.
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pervan, M., (2005). "Mikroekonomija - zbirka zadataka", Ekonomski fakultet Split. ISBN 953-6024-73-X</li> <li>2. Pervan, M., (2008). "Mikroekonomija - zbirka zadataka", drugo dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split. ISBN 978-953-281-001-1</li> <li>3. Pervan, M., (2013). "Mikroekonomija - zbirka zadataka", treće izdanje, Ekonomski fakultet Split. ISBN 978-953-281-001-1</li> </ol>
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pervan M., Pervan I, i Ćurak M. (2016) „Does Business Success Enhance With Firm’s Age? Case of Croatian Food Manufacturing Industry“, 27<sup>th</sup> IBIMA conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Milan, Italy 4-5 May 2016.</li> <li>2. Pervan, M.; Višić, J.; Pavić, I (2015). "Inconsistency in Consumer Preferences: Some Interesting Insights", <i>Procedia Economics and Finance</i> 23, 726 – 732.</li> <li>3. Pervan M., Pelivan I., Amerić J., (2015). "Profit Persistence and Determinants of Bank Profitability in Croatia", <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i>, Taylor &amp; Francis, Vol. 28, No. 1, pp. 284–298.</li> <li>4. Pervan, M. i Mlikota, M. (2013). "What Determines the Profitability of Companies? Case of Croatian Food and Beverage Industry", <i>Ekonomska istraživanja</i>, Vol. 26 (1); pp. 277-286.</li> <li>5. Pervan, M.; Mlikota, M. i Šain, M. (2013). "Industrial concentration in Croatian food and beverage industry", <i>Interdisciplinary Management Research Symposium IX</i>. Book series: <i>Interdisciplinary Management Research</i>, Vol. 9; pp. 379-390.</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	/
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2015.- 2018.- voditeljica znanstvenog projekta „Determinante uspješnosti poslovanja poduzeća“ financiranog od Hrvatske zaklade za znanost (šifra projekta 1745).</li> <li>2. 2007. - 2014. – znanstveni projekt "Utjecaj pridruživanja RH Europskoj uniji na profitabilnost hrvatskih poduzeća" financiran od MZOŠ (šifra projekta: 055-0551147-1105)</li> <li>3. Pervan, I., i sur. (2011): Procjena vrijednosti prava korištenja licence "Heating sistema"</li> <li>4. Pervan, I., Pervan, M., (2010): Vrednovanje aparthotela Astoria metodom kapitalizirane neto dobiti.</li> </ol>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	<p>Predavačko iskustvo na Ekonomskom fakultetu u Splitu od 1998. godine.</p> <p>Seminar „Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika“; Filozofski fakultet, Sveučilište u Splitu, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja; prosinac, 2014.</p>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1998. Dekanova nagrada za uspješno studiranje</li> <li>2004. Nagrada za ostvarene rezultate u znanstvenom i nastavnom radu na Ekonomskom fakultetu, Sveučilišta u Splitu</li> <li>2012. Priznanje Certificate of Best Presenter Award in recognition for the support as a distinguished speaker for the Global Management, Finance &amp; Information Technology Research Conference, New York, USA.</li> </ol>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. SNJEŽANA PIVAC</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Statističke metode u znanstvenom istraživanju Multivarijantna analiza
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, 21000 Split
Telefon	+385/21/430-603
E-mail adresa	spivac@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/stranice-djelatnika/detalji/spivac">http://www.efst.unist.hr/o-fakultetu/fakultet/djelatnici/stranice-djelatnika/detalji/spivac</a>
Godina rođenja	1972.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	220976
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 27.01.2011. godine
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor – trajno zvanje, 24.05.2016. godine
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti Ekonomija, grana Kvantitativna ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	01.04.1995. godine
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redoviti profesor – trajno zvanje
Područje rada	Kvantitativne metode u ekonomiji/poslovnoj ekonomiji
Funkcija	(Prodekanica za nastavu – do 01.10.2021.); član Katedre za kvantitativne metode
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor društvenih znanosti, polje ekonomija
Ustanova	Ekonomski fakultet u Zagrebu
Mjesto	Zagreb
Nadnevak	lipanj 2002. godine
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2022
Mjesto	Split
Ustanova	Filozofski fakultet u Splitu
Područje usavršavanja	Usavršavanje nastavničkih kompetencija za visokoškolske nastavnike
Godina	2017
Mjesto	Zagreb
Ustanova	AZVO/Algebra/Advance HE, London
Područje usavršavanja	Transforming Teaching in Higher Education
Godina	2014.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet u Splitu
Područje usavršavanja	Informacijska sigurnost na radnom mjestu
Godina	2010.
Mjesto	Split
Ustanova	Ekonomski fakultet u Splitu
Područje usavršavanja	Znanstvena radionica iz kvantitativnih financija
Godina	2005.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	PMF zagreb
Područje usavršavanja	Okrugli stol o osnivanju PDS Statistike u Hrvatskoj
Godina	2002.
Mjesto	Perugia, Italija
Ustanova	Dipartimento di Matematica, Dipartimento di Statistica,

	Facolta di Economia e Facolta di Scienze Politiche, Universita degli Studi di Perugia
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik, poznavanje jezika 4 (vrlo dobro)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski jezik, poznavanje jezika 2 (dovoljno)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Napredna ekonometrija, poslijediplomski specijalistički studij Ekonomije</li> <li>• Statistika, 1. godina preddiplomskog sveučilišnog studija Ekonomija, Poslovna ekonomija i Turizam</li> <li>• Statistika, 1. godina diplomskog sveučilišnog studija (stari program), svi smjerovi</li> <li>• Poslovna statistika, 1. godina preddiplomskog stručnog studija, svi smjerovi</li> <li>• Statističke metode, 1. godina diplomskog sveučilišnog studija Turizam i hotelijerstvo i Poslovna ekonomija, svi smjerovi</li> <li>• Aktuarska matematika, 1. godina diplomskog sveučilišnog studija Poslovna ekonomija, svi smjerovi</li> </ul>
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pivac S., Statističke metode, (predavanja, diplomski studij) e-nastavni materijali, Ekonomski fakultet u Splitu, (360 str.), ISBN: 978-953-281-033-2, recenzenti: M. Čižmešija, B. Marasović, Ekonomski fakultet u Splitu, 2010., (<a href="http://www.efst.hr">www.efst.hr</a>)</li> <li>2. Pivac S., Rozga A, Statističke analize socioloških istraživanja, znanstvena knjiga, (231 str.), ISBN: 953-99193-9-8, recenzenti: E. Jurun, A. Leburic, M. Čižmešija, Redak, Split, 2008.</li> <li>3. Pivac S., Jurun E., Arneric J., Primijenjena ekonometrija 1, Kvantitativne financije, zbirna znanstvena knjiga, (138 str.), ISBN: 953-6024-84-5, urednica: N. Tomić-Plazibat, recenzenti: Z. Aljinović, M. Čižmešija, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2006.</li> <li>4. Pivac S., Biljan-August M., Štambuk A., Statistička analiza u ekonomiji, e-udžbenik Sveučilišta u Rijeci, (239 str.), ISBN: 978-953-6148-85-1, recenzenti: J. Horvat, S. Marković, A. Šegota, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, 2009., (<a href="http://www.efri.hr">www.efri.hr</a>).</li> <li>5. Pivac S., Biljan-August M., Štambuk A., Upotreba statistike u ekonomiji, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, e-udžbenik Sveučilišta u Rijeci, (297 str), ISBN: 978-953-6148-86-8,</li> </ol>

	<p>recenzenti: J. Horvat, A. Šegota, T. Baldigara, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, 2009., (www.efri.hr).</p> <p>6. Pivac S., Biljan-August M., Štambuk A., Upotreba statistike u ekonomiji, e-udžbenik Sveučilišta u Rijeci, (401 str), ISBN: 978-953-6148-57-8, recenzenti: J. Horvat, S. Marković, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, 2007., (www.efri.hr).</p> <p>7. Pivac S., Rozga A., Statistika za sociološka istraživanja, udžbenik Sveučilišta u Splitu, (264 str., priložen CD), ISBN: 953-7395-01-4, recenzenti: E. Jurun, A. Leburić, M. Čižmešija, Sveučilište u Splitu, Filozofski fakultet Split, 2006., (www.ffst.hr).</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>Vuković M., Pivac S., The impact of business economics students' use of heuristics on their predispositions for long-term investment decisions // Proceedings of the 16th International Symposium on OPERATIONAL RESEARCH, Ljubljana: Slovenian Society Informatika SDI Section for Operational Research SOR 2021, 2021. pp 525-530</p> <p>Vuković M., Pivac S., Does financial behavior mediate the relationship between self-control and financial security? // Croatian operational research review, 12 (2021), 1; pp 27-36</p> <p>Vuković M., Pivac S., Babić Z., Comparative analysis of stock selection using a hybrid MCDM approach and modern portfolio theory // Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics (CREBSS), 6 (2020), 2; pp. 58-68</p> <p>Vukovic M., Pivac S., Semanovic M., Waste Management Consequences – Case Study on the Island of Brač, Proceedings of the 15th International Symposium on Operational Research SOR'19, Bled, Slovenia, September 25-27, 2019, pp 366-372</p> <p>Vuković, M., Pivac, S., Kundid, D., Technology Acceptance Model for the Internet Banking Acceptance in Split, Business Systems Research, Vol. 10, No. 2, 2019, pp. 124-140</p> <p>Aljinovic Z., Pivac S., Skrabic Peric B., European Transition Countries' Risk Claccification and Ranking: Ten Years Later, Proceedings of the Twelfth International Conference: "Innovative Responses for Growth and Competitiveness", Bol, Croatia, May 2017</p> <p>Pivac S., Vuko T., Cular M., Analysis of Annual Report Disclosure Quality for Listed Companies in Transition Countries, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 30:1, 2017, pp 721-731</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>Pivac S., Pečarić M., Jurun M., The Measurement of Foreign Indebtedness in the Selected Transition Countries (Multivariate and Multicriterial Analysis) Using SPSS and Decision Lab Softwares, Proceedings of the 34 International Convention MIPRO 2011, Computers in Education (CE), Croatian Society for Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics, ISBN: 978-953-233-054-0, May 23-27, 2011., Opatija, pp 1183-1188.</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički</p>	<p>2019- - Izvršnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u</p>

<p>projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	<p>polju ekonomije - E4, nositelj Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet; Partneri: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci; Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet; Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu; Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju; Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju; Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma; Voditelj projekta: Snježana Pivac.</p> <p>2015-2016. - Usvajanje načela Hrvatskog kvalifikacijskog okvira (HKO) u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomije – ECONQUAL, nositelj Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, partneri: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.</p> <p>2006-2013: – Mathematical models in analysis of the Croatian financial market - Ministry of Science, Education and Sports (055-0000000-1435), Voditelj projekta: Zdravka Aljinović.</p>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>Nositeljica već 20ak godina sudjeluje u nastavnom procesu na Ekonomskom fakultetu u Splitu na različitim kolegijima Katedre za kvantitativne metode. Pri nezavisnim evaluacijama provedenim od strane Sveučilišta u Splitu, njezin nastavni rad na različitim kolegijima redovito je ocijenjen izvrsnim ocjenama (prosječne ocjene veće od 4.5 (na skali od 1 (nedovoljan) do 5 (izvrstan))). Time potvrđuje svoje metodičko- psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije.</p> <p>Sukladno uvođenju Bolonjskog procesa u visoko obrazovanje u akademskoj godini 2005/2006. uvela je nove i inovirane sadržaje predmeta te nove praktične nastavne metode na preddiplomskom, diplomskom i poslijediplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Splitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistika, obvezni kolegiji na 1. godini svih smjerova preddiplomskog sveučilišnog studija</li> <li>• Statistička analiza, obvezni kolegiji na 1. godini svih smjerova preddiplomskog sveučilišnog studija</li> <li>• Poslovna statistika, obvezni kolegij na 1. godini svih smjerova preddiplomskog stručnog studija</li> <li>• Aktuarska matematika, izborni kolegij na 1. i 2. godini diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Poslovne financije: aktuarstvo i osiguranje</li> <li>• Statističke metode, izborni kolegij 1. godina diplomskog studija Poslovna ekonomija, svi smjerovi i izborni kolegij 1. godina diplomskog studija Turizam</li> <li>• Napredna ekonometrija, obvezni kolegij specijalističkog poslijediplomskog studija-smjer Ekonomija</li> </ul>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>2019 – Priznanje za sveučilišni udžbenik Aktuarska matematika, (Ekonomski fakultet u Splitu);</p> <p>2010. – Priznanje predsjednici Organizacijskog odbora za uspješnu organizaciju 13th International Conference on</p>

	<p>Operational Research-KOI 2010 (Ekonomski fakultet u Splitu);</p> <p>2009. – Priznanje za izvrsnu prezentaciju, Certificate of Best Presenter Award, (The International Business &amp; Economics Research Conference, Los Angeles, California);</p> <p>1998. – Priznanje za istaknuti uspjeh postignut u znanstvenom usavršavanju i izvršavanju nastavnih obaveza (Ekonomski fakultet u Splitu);</p> <p>1994. – Priznanje za izvrstan uspjeh tijekom studija (Ekonomski fakultet u Splitu).</p>
--	---

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF.DR.SC. BRANKA RAMLJAK</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Barakovićeve 18, Split
Telefon	021/430-611
E-mail adresa	<a href="mailto:bramljak@efst.hr">bramljak@efst.hr</a>
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1962.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	165075
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	-
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Redoviti profesor u trajnom zvanju, 16.10.2014.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Područje društvenih znanosti, polje Ekonomija, grana Računovodstvo
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Datum zaposlenja	04.01.1998
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Računovodstvo, financijsko izvještavanje, računovodstvene politike, računovodstvo troškova, računovodstvo malih i srednjih poduzeća, računovodstvo neprofitnih organizacija, računovodstvo proračuna
Funkcija	Pročelnica Katedre za računovodstvo
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
Mjesto	Split
Nadnevak	16.06.1999.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	1992., 1997., 2002. i 2005.; 2010. i 2011.
Mjesto	Bologna- Italija; Lexington-Kentucky, SAD; Stoke on Trent-Engleska; Vasteras-Švedska i Budimpešta –Mađarska; Dresden-Njemačka
Ustanova	Universita de Bologna; School of Accountancy; Staffordshire University; Malardalen University i Corvinus University; Technische Universitat Dresden
Područje usavršavanja	Priprema magistarskog rada; priprema doktorske disertacije; Analiza nastavnog programa dodiplomskog i poslijediplomskog studija i usklađivanje curiculluma predmeta; Sudjelovanje na EU projektu TEPUS pod nazivom „Towards to Equitable and Transparent Access to Higher Education in Croatia“
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik, 4 (vrlodobre)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	-
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	-
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	

<p>Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)</p>	<p><u>A/ SUDJELOVANJE NA DODIPLOMSKIM STUDIJIMA:</u>                  Od akademske godine 1998./1999. godine nositelj je predmeta <i>Računovodstvo troškova</i> - VI° i VII°. Od 1998.-2001. godine sudjelovala je u izvođenju nastave i bila nositelj na predmetu <i>Računovodstvo troškova</i> na Veleučilištu u Splitu. Od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu (Bosna i Hercegovina) bila je angažirana u akademskoj godini 2003./2004. kao nositelj predmeta <i>Računovodstvo troškova</i>.</p> <p><u>B/ SUDJELOVANJE NA PREDDIPLOMSKIM I DIPLOMSKIM SVEUČILIŠNIM I STRUČNIM STUDIJIMA:</u>                  Uvođenjem studiranja prema zahtjevima bolonjskog procesa od 2005./2006. godine, sudjeluje u izvođenju nastave iz predmeta <i>Računovodstvo troškova I.</i> na preddiplomskom sveučilišnom studiju Poslovne ekonomije, smjerovima: Računovodstvo i revizija, Financijski management, Poduzetništvo i Management. Od akademske 2009/2010 sudjeluje u izvođenju nastave kao nositelj na predmetu "Računovodstvo troškova II" na diplomskom sveučilišnom studiju Poslovne ekonomije, smjer Računovodstvo i revizija te isto tako od akademske 2009/2010 sudjeluje u izvođenju nastave kao nositelj na predmetu <i>Računovodstvo troškova</i> na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Management, smjer Računovodstvo.</p> <p><u>C/ SUDJELOVANJE NA POSLIJEDIPLOMSKIM (SPECIJALISTIČKI I DOKTORSKI) STUDIJIMA:</u>                  Na <i>Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu</i> sudjelovala je na Stručnom PDS "Računovodstvo" - predmet <i>Računovodstvo proizvodnje i usluga</i>, kao nositelj predmeta akademske godine 2003./2004. i 2004./2005., Poslijediplomskom specijalističkom studiju "Poslovna ekonomija" – predmet <i>Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju</i>, kao nositelj predmeta od akademske godine 2007./2008. i Doktorskom studiju iz "Poslovne ekonomije" – predmet <i>Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju</i>, kao nositelj predmeta od akademske godine 2007./2008. Na <i>Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu</i> angažirana je na Poslijediplomskom specijalističkom studiju "Upravljačko računovodstvo i interna revizija" – predmet <i>Kodeksi profesionalne etike računovođa i revizora</i>, kao sunositelj predmeta od akademske godine 2006./2007. i na Poslijediplomskom specijalističkom studiju "Poduzetništvo i poduzetnički menadžment" – predmet <i>Računovodstvo za poduzetnike</i>, kao sunositelj predmeta od akademske godine 2006./2007. Također sudjelovala je i na <i>Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (Bosna i Hercegovina)</i> u okviru PDS "Računovodstvo i revizija" – predmet <i>Računovodstvo troškova</i>, u svojstvu gostujućeg profesora u izvođenju dijela predavanja od akademske godine 2006./2007.</p>
<p>Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta</p>	<p>–</p>
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. B. Ramljak: <i>Interne računovodstvene kontrole u javnom sektoru</i>, 15. savjetovanje „Interna revizija i kontrola“, HZRFD, Zagreb-Baška, otok Krk, 27.-29.09.2012.</li> <li>2. B. Ramljak, A. Rogošić: <i>Strategic Management Accounting Practices in Croatia</i>, JIMS-Journal of International Management Studies, Volume 7, Number 2, October 2012.</li> <li>3. B. Ramljak: <i>Racionalizacija troškova u funkciji ostvarenja poslovnog rezultata</i>, 48. savjetovanje „Računovodstvo, financije i porezi u praksi“, Udruga računovođa i financijskih djelatnika Split, Brela, 2013.</li> </ol>

	<p>4. B. Ramljak, A. Rogošić: <i>Interno orijentirano računovodstvo u provedbi strategije kvalitete</i>, Rad objavljen u časopisu „Ekonomski pregled“ br. 1, Zagreb, 2013.</p> <p>5. M. Meter, B. Ramljak, K. Žager: <i>Konceptualni model poslovnog informacijskog sustava za upravljanje poslovnim rezultatom</i>, Zbornik radova „Kontroling u praksi, Najnoviji trendovi u kontrolingu“, ur. M. Meter, Poslovna učinkovitost d.o.o. za poslovno savjetovanje, Zagreb, 2016.</p>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	-
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	-
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Priznanje Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika za doktorski rad, 03.05.2000.

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC. ANA RIMAC SMILJANIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Financije EU
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Rašeljkina 9
Telefon	021/ 430 628
E-mail adresa	arimac@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="https://www.efst.hr/content.php?k=studiji&amp;p=69&amp;osoba=arimac">https://www.efst.hr/content.php?k=studiji&amp;p=69&amp;osoba=arimac</a>
Godina rođenja	1978.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	267135
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik, 13.09.2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 24.01.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet u Splitu
Datum zaposlenja	01.09.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Financije
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor ekonomskih znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	22.10.2010.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2013
Mjesto	Katowice
Ustanova	University of Economics Katowice, Department of Investments and Real Estate
Područje usavršavanja	Financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski jezik
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski jezik (4)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski jezik (3)
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Burze i vrijednosnice (Preddiplomski studij, Ekonomski fakultet u Splitu) Financijski sustav (Diplomski studij, Ekonomski fakultet u Splitu) Monetarna ekonomija II (Diplomski studij, Ekonomski fakultet u Splitu)
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta	1. Rimac Smiljanić, A., Karin, I.: <i>Foreign Exchange Volatility and Yields Movements in EuroZone</i> , <i>Jurnal of American Business Review</i> , Vol. 3 (2), September 2015, pp. 108-115,

<b>(najviše 5 referenca)</b>	ISSN 2167 – 0803, Accepted for listing in the PROQUEST (ABI/INFORM), CABELL, ULRICH 2. Rimac Smiljanić, A. Pepur, S. Ma <i>Development Bank Loans and the performance of SMEs during the crisis</i> u knjizi <i>Financije nakon krize: forenzika, etika i održivost</i> (ur. Ćurak, M.), Ekonomski fakultet Split, str. 187. 2006. ISBN: 978-953-281-061-5 3. Rimac Smiljanić, A., Pepur, S.: <i>Financial crisis, SME financing and their performance, published in From Global Crisis Economic growth which way to take?</i> (ed. prof. dr. sc. S. Lovreta, prof. dr. sc. M. Petković, prof. dr. sc. N. Jančićević), Faculty of Economics, Beograd. 4. Rimac Smiljanić, A. (2011.): <i>Asset Price Boom and Financial Market Perception of System Risk</i> , The Journal of American Academy of Business, Vol. 17 (1), September 2011, str. 257-295, ISSN 1540 – 1200, referiran u PROQUEST (ABI/INFORM), CABELL, ULRICH. 5. Rimac Smiljanić, A. (2011.): <i>Financial Market Perception of Systemic Risk and Financial Stability</i> , Journal of Accounting and Management, Vol. 1, No. 1, str. 25- 44, Croatian Accountant, Zagreb, ISSN 1848-137X
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	Suradnik na projektu MZOŠ-a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Financijska politika i financijsko-ekonomski okvir podrške SME</i>, šifra projekta 055-0000000-0861, voditelj projekta: prof. dr. sc. Ljiljana Vidučić.</li> </ul>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	-
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999. - Nagrada Rektora Sveučilišta u Splitu za iznimne rezultate postignute u studiju.</li> <li>• 2005. - Priznanje Ekonomskog fakulteta u Splitu za asistente za naročiti angažman u znanstvenom i nastavnom radu</li> <li>• 2010. - Priznanje Ekonomskog fakulteta u Splitu za novake/asistente za naročiti angažman u znanstvenom i nastavnom radu</li> <li>• 2010. - Priznanje Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika za uspješno obranjen doktorat iz područja financija.</li> <li>• 2012. – Priznanje Ekonomskog fakulteta u Splitu za vrijedno znanstveno djelo</li> </ul>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF.DR.SC. NEVEN ŠERIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Strategije upravljanja markom
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Vukovarska 49
Telefon	098 931 6804
E-mail adresa	nseric@efst
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1965.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	284496
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 4.srpnja 2016.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni savjetnik, 4.srpnja 2016.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Ekonomija, marketing
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	1.9.2005.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Profesor
Područje rada	Marketing
Funkcija	Profesor
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	3. lipnja 2005.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2009., 2010., 2012., 2013.
Mjesto	Graz Austria, Klagenfurt Austria, Klagenfurt Austria, Slovenj Gradec Slovenia
Ustanova	FS Joanneum, Department of international management; Alpen Adria Universitat Klagenfurt–Fakultaet fur Wirtschaftswissenschaften; Alpen Adria Universitat Klagenfurt–Fakultaet fur Wirtschaftswissenschaften; Polimer technology college.
Područje usavršavanja	Brand management, metrike marketinga
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Francuski 3
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga	Poslovni marketing (Menadžment malog poduzeća preddiplomski studij); Tržišno poslovanje malog poduzeća (Menadžment malog poduzeća preddiplomski studij); Razvoj i dizajn proizvoda (Marketing, diplomski studij); Upravljanje

programa)	markom (Marketing, stručni studij); Istraživanje tržišta (Marketing diplomski studij); Strategije marketinga (preddiplomski studij); Upravljanje proizvodom (Marketing, preddiplomski studij); Poslovna logistika (Marketing, diplomski studij).
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Suvremena logistika, Redak Split, 2016., ISBN: 978-953-336-242-7 Upravljanje proizvodom, Redak Split, 2016, ISBN 978-953-336-293-9 Tržišno poslovanje maloga poduzeća, recenzirana nastavna skripta, EFST 2009, ISBN: 978-953-281-021-9; Razvoj i dizajn proizvoda i upravljanje markom, EFST 2009, recenzirana nastavna skripta, ISBN: 978-953-281-022-6 Upravljanje markom, nastavna skripta, EFST 2012
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Testing of inland destinations tourist brand design model, ToSee 3nd International Scientific Conference Tourism in Southern and Eastern Europe 2015, Conference proceedings ISSN: 1848-4050, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Opatija May 2015, pp 415 – 427 WOS-CPCI, SSRN, Proquest, EconLit, CAB direct</li> <li>2. <i>Neuromarketing potential for tourist destination brand positioning</i>, ToSee 3nd International Scientific Conference Tourism in Southern and Eastern Europe 2015, Conference proceedings ISSN: 1848-4050, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Opatija May 2015, pp 429 – 439 WOS-CPCI, SSRN, Proquest, EconLit, CAB direct</li> <li>3. <i>Destination Branding through the perception of the tourist: Case from Croatia</i>, MakeLearn 2014: Human Capital without Borders Knowledge and Learning fo Quality of Life, International conference 2014., 25-27 June 2014, Portorož Slovenia ISBN 978-961-6914-08-6</li> <li>4. <i>Branding strategy for specialized tourist product</i>, Advances in management Vol. 7(1) January 2014, E-ISSN: 2278 – 4551, indexed in Cabell's directory, RePEc, and ERA</li> <li>5. <i>Brand management in the practice of cross-border tourist destinations</i>, Academica turistica, Tourism &amp; Innovation Journal year 4., no 2, 2011, ISSN 1855-3303</li> </ol>
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	-
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2011.–2015. <i>Branding of Riviera Gradac</i> projekt, voditelj projekta;</li> <li>2. 2007.–2013. <i>Turizam kao katalizator integriranja Jadranskog prostora</i>, (MZOS: 055-0551207-0778), suradnik na projektu;</li> <li>3. 2001.-2012. <i>Kamena svjetla – turistička valorizacija Jadranskih svjetionika</i>, voditelj i savjetnik na projektu (<a href="http://www.hrvatski-svjetionici.com/autori-projekta.php">www.hrvatski-svjetionici.com/autori-projekta.php</a>)</li> <li>4. 2008.-2011. <i>RIS Marine rebranding</i>, voditelj projekta.</li> </ol>
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Završen seminar Sveučilišta u Splitu <i>Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika</i>, Split 2014.</li> <li>• Završen tečaj British Council-a <i>Academic Teaching Excellence – English as the medium of instruction</i>, Split, 2016.</li> </ul>
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	

---

Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, Ekonomski fakultet Split, prosinac 2013.
---	--

---

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR.SC. VLADIMIR ŠIMIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	Politička ekonomija tranzicije
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Cvite Fiskovića 5
Telefon	021430682
E-mail adresa	<a href="mailto:vsimic@efst.hr">vsimic@efst.hr</a>
Osobna web stranica	-
Godina rođenja	1978.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	274335
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik, 2013.
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent, 26.3.2013.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	1.10.2001.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Nastava i znanstvena istraživanja
Funkcija	Nositelj/sunositelj kolegija
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Staffordshire University
Mjesto	Stoke-on-Trent, Velika Britanija
Nadnevak	Listopad, 2008.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2005.
Mjesto	Zagreb
Ustanova	Hrvatska narodna banka
Područje usavršavanja	Vođenje monetarne politike
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Njemački, 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno)	Talijanski, 2
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Politička ekonomija globalizacije, diplomski studij
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	-
Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta ( <b>najviše 5 referenca</b> )	<p>Ćorić, B.; Malešević Perović, L. and Šimić, V (2015): <u>A cross-country analysis of monetary policy effects on prices</u>. <i>Finance a úvěr : Czech Journal of economics and finance</i>. 65 (2015) , 5; 377-390</p> <p>Ćorić, B.; Malešević Perović, L. and Šimić, V.: <u>Openness and the Strength of Monetary Transmission: International Evidence</u>. <i>Acta Economica</i> (2016) (prihvaćen za objavu)</p> <p>Malešević-Perović, L., Šimić, V. and Muštra, V. (2013), Investigating the Influence of Economic and Socio-Political Openness on Growth, <i>International Journal of Economic Sciences and Applied Research</i>, Vol. 6, pp. 35-59</p> <p>Šimić, V. and Malešević-Perović, L. (2012), Monetary Policy</p>

	<p>Transmission in the Balkans in the 21<sup>st</sup> Century: Empirical Evidence, <i>Journal of Economic and Social Studies</i>, Vol. 2(2), pp. 9-40. ISSN: 1986-8499;</p> <p>Šimić, V. and Muštra, V. (2012), Debts (Public and External) and Growth – Link or No Link?, <i>Croatian Operational Research Review</i>, Vol. 3, pp. 91-102, ISSN: 1848-0225;</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	-
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina (<b>najviše 5 referenca</b>)</p>	<p>Projekt Ministarstva znanosti i obrazovanja RH: „Ex-ante analiza utjecaja sustava potpore u procesu pridruživanja Hrvatske EU“, šifra projekta 055-0551147-1145</p> <p>Međunarodni znanstveno-istraživački projekt: „Determinants of Monetary Policy Effectiveness: Worldwide Empirical Analysis“. Projekt je dobiven 2011. godine na međunarodnom natječaju „CERGE-EI Eleventh Annual GDN Regional Research Competition“ Centra za ekonomska istraživanja i diplomsko obrazovanje ekonomskog instituta iz Praga.</p>
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko-psihološko-didaktičko -pedagoške kompetencije?</p>	<p>Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika, Split, studeni 2014.</p>
<p><b>PRIZNANJA I NAGRADE</b></p>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	<p>Priznanje asistentima za naročiti angažman u znanstvenom i nastavnom radu, Ekonomski fakultet Split, prosinac 2009.</p> <p>Priznanje za vrijedno znanstveno djelo, Ekonomski fakultet Split, prosinac 2015.</p>

Titula, ime i prezime nositelja	<b>PROF. DR. SC. LJILJANA VIDUČIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	KORPORACIJSKE FINACIJE
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Cvite Fiskovića 5, Split
Telefon	021 430-627
E-mail adresa	lviducic@efst.hr
Osobna web stranica	
Godina rođenja	1959.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	2006. redovita profesorica u trajnom zvanju i znanstveni savjetnik
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	28.03.1986.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Redovita profesorica u trajnom zvanju
Područje rada	Financije
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktorat dr. znanosti
Ustanova	Centar ekonomskih znanosti
Mjesto	Split
Nadnevak	30.06.2006.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2013.
Mjesto	Prag
Ustanova	International Institute of Social and Economic Sciences
Područje usavršavanja	Financije
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski, 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski, 2
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Korporacijske financije, na četiri PDS programa na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	Financijski menadžment, ukupno 8 izdanja autorskih, i jedno suautorstvo iz 2015.
Stručni, znanstveni i umjetnički	1.Vidučić, Lj., Pepur,S., Šimić Šarić, M.: Financijski

radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b>	menadžment, RRIIF, 8.ed. , Zagreb, 2015. 2.Vidučić Ljiljana, Vidučić Vinko, Boras Damir, Šušak Toni,2013., SME’s business environment: The case of Croatia , pp. 152 – 165, International Journal of Economic Sciences, IJOES, 2013 Vol. 2 (No.3), International Institute of Social and Economic Sciences 3.Vidučić, Vinko, Vidučić Ljiljana, Boras Damir, SMEs Access to Finance in Croatia – Model Approach, International Journal of Social, Management and Business Engineering, No4, Vol 8, 2014,ppp 620-626.issn, 1307-6892,indeks Internrational Science Indeks 88, 2014 Zbornik projekta 4.Vidučić, Vinko, Vidučić Ljiljana, Boras Damir,: The Information Model for Traffic at the Service of Sustainable Development of Maritime Tourism in Croatia 2012-2018, 3 th International Conference on Development, Energy, Environment, Economics (DEEE 12), Paris, France,novemeber, 1-5, 2012. 5.Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, RRIIF, 8.ed. , Zagreb, 2012.
Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b>	
U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?	Interna edukacija EF Split
<b>PRIZNANJA I NAGRADE</b>	
Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad	EF Split 2000. EF Split 2012.

Titula, ime i prezime nositelja	<b>DOC. DR. SC. JOSIP VISKOVIĆ</b>
Predmet koji predaje na predloženom studijskom programu	
<b>OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU</b>	
Adresa	Hercegovačka 98
Telefon	091/4430-751
E-mail adresa	jviskovi@efst.hr
Osobna web stranica	<a href="http://moj.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=jviskovi">http://moj.efst.hr/content.php?k=fakultet&amp;p=69&amp;osoba=jviskovi</a>
Godina rođenja	1983.
Matični broj iz Upisnika znanstvenika	293632
Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora	Znanstveni suradnik
Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora	Docent 04.02.2014.
Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje	Društvene znanosti, Ekonomija
<b>PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU</b>	
Ustanova zaposlenja	Ekonomski fakultet Split
Datum zaposlenja	02.11.2006.
Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.)	Docent
Područje rada	Financije
Funkcija	
<b>PODACI O ŠKOLOVANJU – Najviši postignuti stupanj</b>	
Zvanje	Doktor znanosti
Ustanova	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Mjesto	Split
Nadnevak	13.07.2012.
<b>PODACI O USAVRŠAVANJU</b>	
Godina	2007./2008.
Mjesto	Prag, Češka Republika
Ustanova	CERGE-EI (Centar za ekonomska istraživanja i poslijediplomske studije – Ekonomski institut)
Područje usavršavanja	Ekonomija
<b>MATERINSKI I STRANI JEZICI</b>	
Materinski jezik	Hrvatski
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Engleski 5
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Njemački 3
Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno)	Talijanski 2
<b>KOMPETENCIJE ZA PREDMET</b>	
Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih predmeta (navesti naziv predmeta, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa)	Sunositelj kolegija „Međunarodne financije I“ na preddiplomskom studiju, smjer Ekonomija; sunositelj kolegija „Međunarodne financije II“ na diplomskom studiju smjer Ekonomija; sunositelj kolegija „Međunarodni financijski menadžment“ na Poslijediplomskom specijalističkom studiju „Poslovna ekonomija“; sve navedeno Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu
Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja predmeta	

<p>Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja predmeta <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	<p>Visković, J., Miletić, M., Pavlović, M.; <b>Upravljanje valutnim rizikom poduzeća izvoznika Splitsko-dalmatinske županije</b>; regionalna naučnostručna i biznis konferencija Liderstvo i menadžment: država, preduzeće, preduzetnik, studeni 2015.</p> <p>Visković, J., Rimac Smiljanić, A. i Ivić, I.: <b>Housing Loans Determinants before and during Financial Crisis</b>, International Journal of Social, Education, Economics and Management Engineering Vol: 9, No: 4, 2015.</p> <p>Pečarić, M., Pivac, S. i Visković, J.: <b>Multivariate approach to determination of intermediate target of monetary policy strategy in CEE countries</b>, Croatian Operational Research Review, Publisher: Croatian Operational Research Society, Trg J.F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb, Croatia, CRORR 5, ISSN: 1848-0225 Print, ISSN 1848-9931 Online, p. 221.-234., 2014.</p> <p>Visković, J.: <b>The Determinants of Intermediate Targets Choice of Monetary Policy Strategy: The Case of CEE Countries</b>, The Business Review, Cambridge, Volume 19, Number 2, Summer 2012., ISBN: 1553-5827, p. 296.-303.</p> <p>Visković, J.: <b>The Optimum Currency Area and the Credibility of Maastricht Criteria</b>, Proceedings of the 6th International Conference of the School of Economics and Business Sarajevo 2012 "Beyond the Economics Crisis: Lessons Learned and Challenges Ahead", 12.-13. listopada 2012., urednik: Eldin Mehić, ISBN: 978-9958-25-077-4 Publisher: School of Economics and Business, University of Sarajevo</p>
<p>Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja predmeta koji su se provodili u posljednjih pet godina <b>(najviše 5 referenca)</b></p>	
<p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko-didaktičko - pedagoške kompetencije?</p>	<p>Seminar: Razvoj i usavršavanje pedagoških kompetencija sveučilišnih nastavnika. Split, studeni 2014. Sveučilište u Splitu Filozofski fakultet i CIRCO-Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja Split</p>
<p><b>PRIZNANJA I NAGRADE</b></p>	
<p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p>	

#### **4.7. Popis nastavnih radilišta i baza**

Nastavne, istraživačke i stručne baze ovise o temi disertacije svakog pojedinog polaznika Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije. Centralna nastavna baza ovog studijskog programa je sjedište Ekonomskog fakulteta u Splitu tj. na adresi Cvite Fiskovića 5. Druga radilišta su ostali fakulteti u zemlji i inozemstvu. Kandidat će prema savjetu mentora odabrati, ovisno o sadržaju teme njegove disertacije, one baze koje će mu najbolje odgovarati.

#### **4.8. Optimalan broj studenata**

S obzirom na prostor, opremu i broj nastavnika za ovaj studijski program optimalan broj studenata koji se mogu upisati je do 20.

#### **4.9. Procjena troškova studija po studentu**

Na temelju analize godišnjih prihoda koje fakultet dobiva od Ministarstva znanosti i obrazovanja i vlastitih prihoda od upisnina i drugih realiziranih poslova te izravnih i neizravnih troškova studiranja kandidata na studiju (plaće nastavnika i režijskog osoblja, plaće vanjskih suradnika, troškovi nabave računalne i druge opreme potrebne za nesmetano odvijanje nastavnog procesa, troškovi redovitih tekućih održavanja prostora i opreme, materijalni troškovi, troškovi nabavke literature i izdavanja knjiga) procjenjen godišnji trošak po studentu iznosi 93.000,00 kuna.

#### **4.10. Financiranje Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije**

Poslijediplomski sveučilišni studij Ekonomije i poslovne ekonomije financirat će se iz više izvora: (1) sredstva Ministarstva za novake i stipendiste u skladu s pravilima i uvjetima ugovora; (2) sredstva iz znanstvenih domaćih i međunarodnih projekata; (3) vlastita sredstva kandidata i (4) sredstva poduzeća i institucija koje svoje zaposlenike upute na studij.

#### **4.11. Kvaliteta programa Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije**

U svrhu postizanja zadovoljavajuće razine kvalitete i suvremenosti Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije oformljeni su Centar za poslijediplomske studije i Centar za kvalitetu.

#### **4.12. Ishodi učenja Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije**

1. Znanstveno vrednovati i primijeniti napredne ekonomske teorije i postupke u istraživanju složenih ekonomskih problema

2. Kreirati/osmisлити nove te vrednovati postojeće koncepte, načela i teorije koji dovode do novih znanja i pomicanja granica u području znanstvenih istraživanja
  3. Kritički vrednovati i odabrati odgovarajuće znanstvene metode prikladne za istraživanje u području društvenih znanosti, polju ekonomije
  4. Prilagoditi, kreirati i primijeniti nove metode i postupke istraživanja u polju ekonomije
  5. Koristiti stečena specijalizirana znanja, vještine i aktivnosti za razvijanje novih znanja i metoda u polju ekonomije, kao i za integriranje različitih istraživačkih područja
  6. Pretraživati, prikupljati, analizirati i kritički vrednovati različite izvore znanstvenih podataka
  7. Kritički prosuđivati rezultate znanstvenih istraživanja složenih ekonomskih pojava i objavljenih originalnih znanstvenih radova drugih autora u području svojeg istraživanja
  8. Argumentirati mišljenje te sudjelovati u raspravi s drugim znanstvenicima u području istraživanja
  9. Oblikovati, pisati i objavlјivati znanstvene radove iz polja ekonomije u časopisima s međunarodnom recenzijom i referiranim u relevantnim bazama podataka
  10. Samostalno provoditi istraživanje u polju ekonomije razvijajući vlastiti profesionalni identitet
  11. Planirati i voditi znanstvene projekte iz područja istraživanja, te upravljati znanstveno – istraživačkim aktivnostima u okviru projekta, odnosno istraživačkog tima
  12. Pripremati, prezentirati te argumentirano braniti rezultate vlastitih istraživanja na znanstvenim i sličnim skupovima.
  13. Izražavati osobni profesionalni i etički stav i autoritet u području znanstvenih istraživanja
  14. Primjenjivati načela profesionalne, etičke i društvene odgovornosti za provedena istraživanja
  15. Primjenom rezultata znanstvenih istraživanja u polju ekonomije doprinostiti gospodarskom i društvenom razvitku.
-

## 5. OSTALE NAPOMENE

---

Program Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije zamišljen je i opisan tako da se kandidatu tijekom studija omogući **pokretljivost** u smislu prikupljanja ECTS bodova na drugim visokim učilištima u zemlji i svijetu te **fleksibilnost** u smislu formiranja modula koji će, izborom predmeta uz preporuku mentora, na najbolji način osigurati izvedbu kvalitetne disertacije unutar jedne od znanstvenih grana u polju ekonomije ili interdisciplinirano. Uz to, kandidatu je omogućeno da prijenosom ECTS bodova s ovoga Fakulteta nastavi i završi studij te izradi i obrani disertaciju na nekom drugom visokom učilištu u zemlji i svijetu. Dakako, program se temelji na **kolaborativnosti** te nezaobilaznom **partnerstvu u gospodarstvu**.

Cilj je ovoga Poslijediplomskog sveučilišnog studija Ekonomije i poslovne ekonomije obrazovati kvalitetne doktore znanosti koji će biti dobro pozicionirani na tržištu kapitala i znanja, kao osnovne pretpostavke za obnavljanje postojećih resursa, što podrazumijeva njihovu prepoznatljivost u zemlji, Europskoj uniji i ostalim dijelovima svijeta. Za ostvarenje tog cilja, **instutucijska strategija razvitka** Fakulteta sadržana je u:

- kreiranju i realizaciji nastavnog plana i programa koji će svojom kvalitetom biti prepoznatljiv i jamčiti izlaz kvalitetno obrazovanih kadrova, spremnih za aktivno sudjelovanje u razvitku društva znanja;
  - izdvajanju najboljih kao osnovice za pomlađivanje kadrova u sferi znanosti, obrazovanja i gospodarstva;
  - znanstvenom povezivanju unutar Hrvatske i izvan nje, poglavito na međunarodnim znanstvenim projektima;
  - osiguranju preduvjeta za cjeloživotno obrazovanje, pri čemu se podrazumijeva mobilnost i inovativnost za osmišljeni rad u primjenjenim i razvojnim projektima gospodarstva.
-