

Doktorski studij Ekonomije i poslovne ekonomije

POPIS OBVEZNIH PREDMETA				
RB	Naziv predmeta	Engleski naziv predmeta	Nastavnik	ECTS bodovi
1	Metodologija ekonomskih/poslovnih istraživanja - E/PE	Economic/business research methodology	Silvia Golem	6
2	Statističke metode u znanstvenom istraživanju - E/PE	Statistical methods in scientific research	Snježana Pivac / Marija Vuković	6
3	Matematička ekonomija - E	Mathematical Economics	Zdravka Aljinović	6
4	Makroekonomija otvorene privrede - E	Open Economy Macroeconomics	Bruno Čorić	6
5	Izabrane teme iz mikroekonomije - E/PE	Selected Topics in Microeconomics	Maja Pervan	6
6	Izabrane teme iz makroekonomije - E	Selected Topics in Macroeconomics	Bruno Čorić	6
7	Ekonometrija - E	Econometrics	Blanka Škrabić Perić	6
8	Kvantitativne metode u poslovanju - PE	Quantitative methods for business decision making	Branka Marasović	6
9	Korporacijsko upravljanje - PE	Corporate governance	Marina Lovrinčević	6
10	Teorije marketinga - PE	Marketing theory	Dario Miočević/ Mirela Mihić	6
11	Korporacijske financije - PE	Corporate finance	Sandra Pepur / Marija Šimić Šarić	6
12	Istraživačka radionica I	Research workshop I	voditelji studija	8
13	Istraživačka radionica II	Research workshop II	voditelji studija	8
14	Istraživačka radionica III	Research workshop III	voditelji studija	8
15	Istraživačka radionica IV	Research workshop IV	voditelji studija	8
16	Istraživački projekt	Research project	voditelji studija	10
17	Članak/Referat na znanstvenom skupu	Research paper		12
18	Prijava doktorske disertacije	Dissertation proposal		10
19	Doktorska disertacija	Dissertation		50

POPIS IZBORNIH PREDMETA					
RB	Naziv predmeta	Engleski naziv predmeta	Nastavnik	ECTS bodovi	područje
1	Europske ekonomske integracije	European economic integrations	Dražen Derado	6	ekonomija
2	Financije EU	EU finance	Mario Pečarić / Ana Rimac Smiljanić	6	
3	Harmonizacija poreznih sustava EU	Tax systems harmonization in EU	Paško Burnać	6	
4	Industrijska organizacija	Industrial organization	Maja Pervan	6	
5	Infrastruktura i razvoj: teorija i politika	Infrastructure and development: theory and policy	Željko Mrnjavac	6	
6	Održivi razvoj	Sustainable Development	Sladana Pavlinović Mršić	6	
7	Politička ekonomija tranzicije	Political Economy of Transition	Vladimir Šimić	6	
8	Regionalna ekonomija i politika	Regional economics and policy	Vinko Muštra / Blanka Šimundić	6	
9	Tržište rada EU i socijalna politika	EU Labour Market and Social Policies	Željko Mrnjavac	6	
10	Ekonomika upravljanja ljudskim resursima	Human Resources Economics	Srećko Goić	6	management
11	Globalni operacijski menadžment	Global operations management	Dragana Grubišić	6	
12	Kompjuterske simulacije	Computer simulations	Mario Jadrić / Marko Hell	6	
13	Korporacijske strategije	Corporate strategies	Anita Talaja	6	
14	Međunarodni menadžment	International management	Srećko Goić / Ivana Bilić	6	
15	Teorije menadžmenta	Management theory	Srećko Goić / Danica Bakotić / Ivan Matić	6	
16	Upravljanje i kontrola kvalitete	Management and Control of Quality	Dragana Grubišić	6	
17	Upravljanje poslovnim procesima	Business process management	Nikša Alfirević	6	
18	Investicije i tržište kapitala	Investments and capital markets	Marijana Ćurak	6	financije
19	Međunarodni financijski menadžment	International Financial Management	Sandra Pepur / Josip Visković	6	
20	Menadžment investicijskog portfelja	Investment Portfolio Management	Zdravka Aljinović / Branka Marasović	6	
21	Menadžment rizika u osiguranju	Risk management in insurance	Marijana Ćurak	6	
22	Porezi i poslovna strategija	Taxation and bussiness strategy	Paško Burnać	6	
23	Računovodstvo troškova u poslovnom odlučivanju	Cost accounting in decision making	Branka Ramljak / Andrijana Rogošić	6	
24	Teorije financijskog računovodstva	Financial accounting theory	Ivica Pervan	6	
25	Vrednovanje vrijednosnica sa fiksnim prinosom	Valuation of the fixed income securities	Zdravka Aljinović	6	
26	Društveni marketing	Social marketing	Zoran Mihanović	6	marketing
27	Marketinško upravljanje uslugama	Services Marketing Management	Goran Dedić	6	
28	Modeliranje u marketingu	Marketing modelling	Dario Miočević	6	
29	Strategije upravljanja markom	Brand management strategies	Neven Šerić	6	
30	Teorije ponašanja potrošača	Theories of Consumer Behaviour	Mirela Mihić	6	
31	Multivarijantna analiza	Multivariate Data Analysis	Marija Vuković	6	
32	Primijenjena ekonometrija	Applied Econometrics	Blanka Škrabić Perić	6	