

NAZIV PREDMETA	POSLOVNA EKONOMIJA						
Kod	ECA002	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Dragana Grubišić Dr. sc. Slađana Pavlinović	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Dr. sc. Slađana Pavlinović Doris Podrug, mag.oec.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim ekonomskim kategorijama vezanim za poslovanje poduzeća i izračunima različitih pokazatelja bitnih za njegovu uspješnost.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <p>Nacrtati grafikone i komentirati ih; izračunati i komentirati ekonomske pokazatelje; te usporediti i objasniti ekonomske kategorije (razina 6 prema HKO).</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati tržišne situacije i osnovne agregatne veličine kao što su ponuda i potražnja (razina 6 prema HKO).</li> <li>2. Kritički prosuditi kategorije poduzeća i sredstava poduzeća (razina 6 prema HKO).</li> <li>3. Ocijeniti proizvodnju i troškove, te ih povezati (razina 6 prema HKO).</li> <li>4. Kreirati kalkulacije (razina 6 prema HKO).</li> <li>5. Ocijeniti i interpretirati poslovni rezultat i pokazatelje uspješnosti poslovanja (razina 6 prema HKO).</li> <li>6. Prosuditi ulogu proizvodnih čimbenika na poslovanje poduzeća (razina 6 prema HKO).</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe / Seminar</b>				
	<b>Tema</b>	<b>Sati</b>	<b>Tema</b>	<b>Sati</b>			
	<b>Uvod.</b> <b>Tržište:</b> Pojam. Tipologija tržišta (tržište savršene konkurencije, tržišta nesavršene konkurencije).	2	Pojmovi: funkcija, graf, krivulja, zavisna i nezavisna varijabla	2			
	<b>Potražnja:</b> Čimbenici potražnje, individualna, tržišna.	2	Zadaci: Potražnja	2			
	<b>Elastičnost potražnje:</b> cjenovna, dohodovna i unakrsna.	2	Zadaci: Elastičnost potražnje	2			
	<b>Potražnja i ponašanje potrošača.</b> <b>Ponuda:</b> Pojam. Čimbenici ponude. Elastičnost ponude. Ravnoteža ponude i potražnje.	2	Zadaci: Ponašanje potrošača, ponuda	2			
	<b>Poduzeće:</b> Pojam poduzeća, poduzetnika i poduzetništva. Ciljevi i vrijednost poduzeća. Načela poslovanja poduzeća. Funkcije poduzeća. <b>Sredstva poduzeća</b> (osnovna i obrtna) i izvori sredstava.	2	Zadaci: Sredstva poduzeća	2			

	<b>Proizvodnja s jednim varijabilnim čimbenikom:</b> Pojmovi. Proizvodni čimbenici. Ukupna, prosječna i granična proizvodnost.	2	Zadaci: Proizvodnja s jednim varijabilnim čimbenikom	2	
	<b>Proizvodnja s dva varijabilna čimbenika:</b> Izokvanta. Zamjenjivost proizvodnih čimbenika. Optimalna kombinacija proizvodnih čimbenika	2	Zadaci: Proizvodnja s dva varijabilna čimbenika	2	
	1. kolokvij		1. kolokvij		
	<b>Teorija troškova:</b> Pojam i vrste troškova (fiksni, varijabilni; ukupni, prosječni, granični). Mjesta i nositelji troškova. Reagibilnost i remanencija troškova.	2	Zadaci: Troškovi	2	
	<b>Mikroekonomska analiza troškova:</b> Troškovi u kratkom i dugom roku. <b>Troškovi, prihodi i iskorištenost kapaciteta</b>	2	Zadaci: Troškovi, prihodi i iskorištenost kapaciteta	2	
	<b>Kalkulacije:</b> Pojam i elementi kalkulacije. Vrste kalkulacija (djelidbena, jednostavna djelidbena, složena djelidbena, kalkulacija ekvivalentnih brojeva i vezanih proizvoda).	2	Zadaci: Kalkulacije	2	
	<b>Poslovni rezultat:</b> Rashodi, prihodi i poslovni rezultat (dobitak i gubitak). Profit. Vrste profita. Teorije profita.	2	Zadaci: Kalkulacije/Poslovni rezultat	2	
	<b>Mjerila uspješnosti poslovanja</b> (proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost).	2	Zadaci: Poslovni rezultat/ Mjerila uspješnosti poslovanja.	2	
	<b>Ekonomika poslovanja:</b> Ekonomika resursa (radne snage, predmeta rada i sredstava za rad).	2	Zadaci: Mjerila uspješnosti poslovanja.	2	
	2.kolokvij		2.kolokvij		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Student je obavezan pohađati i uredno pratiti nastavu, a slobodan izvršavati postavljene zadatke. Uvjet za potpis i izlazak na ispit je minimalno prisustvovanje vježbama od 70% za redovne studente i 35 % za izvanredne studente.				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat	(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra polažu se 2 kolokvija, koja obuhvaćaju zadatke i teoriju. Uspješnim polaganjem oba kolokvija (zadataka: ukupno najmanje 50% i teorije: ukupno najmanje 60%), student se oslobađa izlaska na ispit i predlaže mu se konačna ocjena. Minimalan postotak na jednom kolokviju može biti 40% iz zadataka i 45% iz teorije. Ukoliko student nije zadovoljan predloženom ocjenom, može odgovarati usmeno u vrijeme upisa ocjena.				

	<p><b>Dodatna mogućnost:</b> Radi lakšeg učenja i bolje pripreme za kolokvije/ispit, studenti mogu rješavati tjedne zadatke (14 tjednih zadataka). Ukoliko ostvare ukupno najmanje 70% točnih odgovora mogu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) položiti zadatke, ako ukupno na zadatcima nedostaje 7% točnih odgovora (pola boda), primjerice, ukupno ostvareni postotak na zadatcima bude između 43% i 49%;</li> <li>2) položiti teoriju, ako ukupno na teoriji nedostaje 7% točnih odgovora (jedan ili pola boda), primjerice, ukupno ostvareni postotak točnih odgovora bude između 53% i 59%; ili</li> <li>3) dobiti višu ocjenu ako je ukupno ostvareni rezultat između: 65% i 71%, 75% i 81% ili 85% i 91%).</li> </ol> <p><u>Rezultat tjednih zadataka može se iskoristiti kod polaganja ispita preko kolokvija, te samo u ljetnom ispitnom roku tekuće akademske godine.</u></p> <p>Ostvareni postotak i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja su:</p> <table border="0"> <tr><td>0% - 54,5%</td><td>nedovoljan (1)</td></tr> <tr><td>55% - 66,5%</td><td>dovoljan (2)</td></tr> <tr><td>67% - 77,5%</td><td>dobar (3)</td></tr> <tr><td>78% - 88,5%</td><td>vrlo dobar (4)</td></tr> <tr><td>89% - 100%</td><td>izvrstan (5)</td></tr> </table>			0% - 54,5%	nedovoljan (1)	55% - 66,5%	dovoljan (2)	67% - 77,5%	dobar (3)	78% - 88,5%	vrlo dobar (4)	89% - 100%	izvrstan (5)																
0% - 54,5%	nedovoljan (1)																												
55% - 66,5%	dovoljan (2)																												
67% - 77,5%	dobar (3)																												
78% - 88,5%	vrlo dobar (4)																												
89% - 100%	izvrstan (5)																												
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Naslov</th> <th style="width: 15%;">Broj primjeraka u knjižnici</th> <th style="width: 15%;">Dostupnost putem ostalih medija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grubišić, D., Poslovna ekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, 2013.</td> <td>11</td> <td>Intranet</td> </tr> <tr> <td>Jayasinghe, P. (2018): Managerial Economics. Concepts and Tools. Expographic Books Pvt Ltd</td> <td></td> <td>[OBJ]</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Grubišić, D., Poslovna ekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, 2013.	11	Intranet	Jayasinghe, P. (2018): Managerial Economics. Concepts and Tools. Expographic Books Pvt Ltd		[OBJ]																			
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																											
Grubišić, D., Poslovna ekonomija, treće izdanje, Ekonomski fakultet u Splitu, 2013.	11	Intranet																											
Jayasinghe, P. (2018): Managerial Economics. Concepts and Tools. Expographic Books Pvt Ltd		[OBJ]																											
Dopunska literatura																													
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>																												
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)																													