

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO						
Kod	ECA104	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Dejan Kružić Izv. prof. dr. sc. Marina Lovrinčević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici	Doc. dr. sc. Ljiljana Najev Čačija dr. sc. Ana Juras	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Upoznati studente sa temeljnim pojmovima, konceptima i modelima poduzetništva.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta (razina 6.): 1. Osposobljenost za realizaciju poduzetničkih aktivnosti, uključivo osnivanje poduzeća i izradu elemenata poslovnog plana.						
	Pojedinačni ishod učenja (razina 6.): 1. Definirati poslovni koncept i valorizirati različite aspekte poduzetničkog pothvata. 2. Analizirati stanje i procese u okruženju bitne za uspješnost poslovnog pothvata/ novog poduzeća. 3. Analizirati unutrašnje stanje, snage i slabosti, te potrebe poduzeća u domeni različitih poslovnih situacija u kojima poduzetnici djeluju. 4. Analizirati i interpretirati efekte različitih poduzetničkih alternativa. 5. Dizajnirati i uspostaviti organizaciju i tehnologiju za realizaciju poslovnog poduhvata.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Predavanja</b>		<b>Vježbe</b>				
	Tema	Sati	Tema	Sati			
	Poduzetništvo u ekonomskoj teoriji. Poduzetništvo i ekonomski razvoj.	2	Dogovor o načinu rada. Poduzetnički kviz I.	2			
	Poduzetništvo i poduzetnička ekonomija. Budućnost poduzetništva.	2	Osnovni pojmovi: poduzetnik i poduzetništvo. Primjeri iz prakse.	2			
	Osobine i tipovi poduzetnika. Vrela poduzetništva.	2	Osobine poduzetnika: Case study	2			
	Modeli poduzetništva. Uvjeti razvoja poduzetništva. Inovativnost i poduzetništvo.	2	Inovativnost i inovacije: Case study	2			
	Poduzetništvo i mala poduzeća. Životni ciklus malog poduzeća.	2	Pokretanje novog posla: Case study	2			
	Oblici poduzetničkog organiziranja: trgovačka društva, obrti i zadruge. Poduzetničke alternative: Osnivanje novog poduzeća. Kupnja postojećeg poduzeća.	2	Postupak osnivanja društva s ograničenom odgovornošću. Otvaranje obrta. Žene kao poduzetnice: Case study	2			
	Poduzetničke alternative: Franšizing. Nasljeđivanje poduzeća.	2	Franšiza: Case study	2			
	Poduzetnički pothvat i lanac poduzetničkog razvitka. Poslovni plan. Poslovni koncept.	2	Izrada poslovnog plana (1)	2			
	Poslovanje maloga poduzeća: financije, materijalni i ljudski resursi - kombiniranje čimbenika poslovanja.	2	Izrada poslovnog plana (2)	2			

	Poslovni proces maloga poduzeća: oblikovanje, operatika, zalihe.	2	Iskorištenost kapaciteta strojeva. Mjerenje rada. Upravljanje zalihama.	2	
	Marketing i prodaja. Financije malog poduzeća.	2	Budžetiranje. Kalkulacija.	2	
	Rezultati poslovanja malog poduzeća.	2	Financijski pokazatelji.	2	
	Poticanje razvitka poduzetništva. Strateške odrednice i ciljevi razvoja poduzetništva u RH. Programi i poticaji razvoja poduzetništva u RH.	2	Poduzetništvo u Hrvatskoj: Case study Poduzetnički kviz II. Sumiranje rezultata aktivnosti studenata i priprema za ispit.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> samoevaluacijski kviz		
Obveze studenata	Kako bi ostvario pravo na potpis student treba prisustvovati na nastavi (predavanja i vježbe) minimalno 50%, te sudjelovati u rješavanju 4 (samoevaluacijska) online kviza (min 50%). Pristup i rješavanje kviza isključivo određuju pravo na potpis, a ne doprinose ostvarenom uspjehu na kolegiju. Uz rješavanje samoevaluacijskih kvizova, potrebno je i aktivno sudjelovanje kroz analizu studija slučaja te individualno i/ili grupno izlaganje rezultata analize.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1,5	Istraživanje	Praktični rad	0,8
	Eksperimentalni rad		Referat	Samoevaluacijski kviz	0,2
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Provjera znanja će se provoditi putem dvaju kolokvija te putem zadataka koje će studenti rješavati na vježbama (studije slučaja i poslovni plan). Putem kolokvija će se provjeravati znanje potrebno za rješavanje zadataka i teorijsko znanje. Studenti koji polože oba kolokvija, oslobođeni su ispita i dobivaju ocjenu iz ovog predmeta. Zadaci se odnose na analizu nekog praktičnog primjera (studije slučaja) te izradu poslovnog plana.  Studenti koji ne polože predmet putem kolokvija će polagati isti putem pismenog ispita.  Bodovni pragovi: 0-23 nedovoljan (1) 24-27 dovoljan (2) 28-31 dobar (3) 32-35 vrlo dobar (4) 36-40 odličan (5)				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Buble, M., Kružić, D.: <b>Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti</b> , RRiF plus, Zagreb, 2006.		10		
	2. Buble, M., <b>Poduzetništvo</b> , ASPIRA, Split, 2014.		10		

	<p>3. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., &amp; Wilson, D. (2011). <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>. Pearson/Prentice Hall.</p> <p>4. Neck, H. M., Neck, C. P., &amp; Murray, E. L. (2019). <i>Entrepreneurship: the practice and mindset</i>. Sage Publications</p>		
Dopunska literatura	<p>1. Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.</p> <p>2. <u>GEM reports (various years)</u></p> <p>3. <u>World Bank – Doing business (various years)</u></p> <p>4. Amorós, J. E., Cristi, O., &amp; Naudé, W. (2021). Entrepreneurship and subjective well-being: Does the motivation to start-up a firm matter?. <i>Journal of Business Research</i>, 127, 389-398.</p> <p>5. <u>Coffman, C. D., &amp; Sunny, S. A. (2021). Reconceptualizing necessity and opportunity entrepreneurship: A needs-based view of entrepreneurial motivation. <i>Academy of Management Review</i>, 46(4), 823-825.</u></p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			