

NAZIV PREDMETA		STRATEGIJE NOVIH PROIZVODA					
Kod	ECM205	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Dr. sc. Ana Juras Prof. dr. sc. Želimir Dulčić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati polaznike s pojmovima, konceptima, i procesom, metodama i alatima razvoja novih proizvoda.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta te Pravilnikom o studiju i studiranju. Kompetencije - poznavanje osnova menadžmenta i poduzetništva, vještine rada u timu, poznavanje rada na računalu (MS Office).						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Ishod učenja predmeta: 1. Identificirati i analizirati kritične elemente razvoja novih proizvoda te na temelju provedenih analiza donijeti odluku o iskorištavanju poslovne prilike i uvođenju novih proizvoda. Pojedinačni ishodi učenja: 1. Usporediti izvore i metode generiranja novih ideja. 2. Identificirati vrste inovacija i klasifikaciju novih proizvoda. 3. Oblikovati plan analize prilike. 4. Razlikovati faze procesa planiranja i razvoja novih proizvoda.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati		
	1	Uvod u koncept strategija novih proizvoda; Kreativnost i poduzetništvo; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Kreativnost kao preduvjet za razvoj novih proizvoda, inovacije i poduzetništvo; Analiza primjera iz prakse (video materijal).	2		
	2	Važnost inovacija u razvoju novih proizvoda; Upravljanje inovacijama; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2		
	3	Proizvod; Svojstva proizvoda; Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2		
	4	Klasifikacija novih proizvoda i analiza životnog ciklusa novih proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2		
5	Proces razvoja novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2			

	6	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2	
	7	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2	
	8	Kolokvij 1				
	9	Proces razvoja novog proizvoda - Metode i alati za razvoj novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2	
	10	Strategije razvoja novog proizvoda Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2	
	11	Strategije razvoja novog proizvoda.	2	Praktični zadatak: Analiza primjera iz prakse; Diskusija rezultata i izrada eseja putem Moodle platforme.	2	
	12	Razlozi uspjeha i neuspjeha novih proizvoda Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2	
	13	Okruženje za razvoj novog proizvoda; Organizacijska kultura Izučavanje slučajeva iz gospodarske prakse.	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2	
	14	Okruženje za razvoj novog proizvoda; Učea organizacija	2	Prezentacija projektnih radova – Strategije i procesi razvoja novog proizvoda.	2	
	15	Kolokvij 2				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Da bi ostvario pravo na potpis, student mora redovito pohađati nastavu, (minimalno 50% prisustva na predavanjima i vježbama) i aktivno sudjelovati na nastavi (analiza studija slučajeva i izrada eseja) i predati individualni seminarski rad te grupni projektni rad u za to predviđenim terminima. Pod aktivnim sudjelovanjem na nastavi smatra se da je student odradio 50% svih aktivnosti u okviru nastave.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Studija slučaja	0,5
	Esej	0,5	Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	

	Pismeni ispit		Projekt	1	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Provjera znanja (ishoda učenja) putem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 pisana ili usmena kolokvija ili, alternativno, završnog pisanog i/ili usmenog ispita, - individualnog rada u izradi eseja i analiza studija slučajeva te - izrade individualnog seminarskog i grupnog projektnog rada. <p>Struktura ocjene iz predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 pisana ili usmena kolokvija tijekom semestra ili završni pisani i/ili usmeni ispit (min. prag 50%) => udjel 40% u ukupnoj ocjeni - individualni rad u izradi eseja i analiza studija slučajeva => udjel 20% u ukupnoj ocjeni - izrada individualnog seminarskog i grupnog projektnog rada => udjel 40% u ukupnoj ocjeni. <p>Ispit se smatra položenim ako je student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ispunio sve obveze za potpis (prisutnost i aktivnost) - u prosjeku ostvario prolaznu ocjenu (minimalno 50%) iz dva kolokvija ili završnog ispita - predao individualni seminarski i grupni projektni rad, u zadanim terminima, koji su pozitivno ocijenjeni - odradio minimalno 50% svih aktivnosti u okviru nastave. <p>Bodovni pragovi i formiranje odgovarajuće ocjene iz predmeta temeljem ukupno ostvarenih bodova na svim provjerama znanja na predmetu:</p> <p>0 - 49% - nedovoljan (1) 50 – 62% - dovoljan (2) 63 – 74% - dobar (3) 75 – 86% - vrlo dobar (4) 87 – 100% - izvrstan (5).</p>					
	Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)		Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
		Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija	0	Moodle		
		Kotler, P., Keller, K.L., & Martinović, M. (2014). <i>Upravljanje marketingom, 14. Izdanje</i> . MATE, ZŠEM, Zagreb.	> 20			
		Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). <i>Managing innovation: integrating technological, market and organizational change</i> . John Wiley & Sons.		Google Scholar		
Dopunska literatura		<p>Trott, P. (2017). <i>Innovation management and new product development</i>. Pearson education.</p> <p>Cooper, R. G. (2019). The drivers of success in new-product development. <i>Industrial Marketing Management</i>, 76, 36-47.</p> <p>Bouncken, R. B., Fredrich, V., Ritala, P., & Kraus, S. (2018). Coopetition in new product development alliances: advantages and tensions for incremental and radical innovation. <i>British Journal of Management</i>, 29(3), 391-410.</p> <p>Obal, M., Morgan, T., & Joseph, G. (2020). Integrating sustainability into new product development: The role of organizational leadership and culture. <i>Journal of Small Business Strategy</i>, 30(1), 43-57.</p>				

	<p>Gao, J., & Bernard, A. (2018). An overview of knowledge sharing in new product development. <i>The International Journal of Advanced Manufacturing Technology</i>, 94(5), 1545-1550.</p> <p>Kiss, A. N., & Barr, P. S. (2017). New product development strategy implementation duration and new venture performance: A contingency-based perspective. <i>Journal of Management</i>, 43(4), 1185-1210.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	