

NAZIV PREDMETA	Menadžersko odlučivanje					
Kod	ECMA01	Godina studija	II.			
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Ivana Bulog Izv. prof. dr. sc. Ivan Matić	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti studentima primjenjiva znanja kako bi bili u mogućnosti ovladati potrebnim vještinama za što efektivnije rješavanje kompleksnih poslovnih problema i donošenje što je moguće kvalitetnijih poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <p>Prepoznati i koristiti specifične koncepte i principe menadžerskog donošenja odluka.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati osnovne pojmove i načela vezane uz koncept menadžerskog odlučivanja. 2. Razlikovati metode i tehnike donošenja menadžerskih odluka. 3. Predložiti stilove i načine odlučivanja za specifične poslovne situacije. 4. Analizirati i komentirati konkretne primjere iz prakse menadžerskog odlučivanja. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe / Seminar			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Osnove menadžerskog odlučivanja-međusobni odnos menadžmenta i odlučivanja	2	Prijedlozi individualnih i/ili grupnih zadataka i definiranje načina njihove realizacije	1		
	Teorije odlučivanja	2	Studija slučaja	1		
	Stilovi odlučivanja	2	Analiza videomaterijala	1		
	Proces odlučivanja i faze u procesu	2	Studija odlučivanja	1		

	Individualno i grupno odlučivanje	2	Praktična vježba – primjena Tehnike šest šešira i Obrnutog brainstorminga na konkretnom primjeru		
	Odlučivanje u uvjetima rizika i nesigurnosti	2	Zadatak – nekoliko primjera	1	
	Ograničenja u odlučivanju	2	Zadatak- nekoliko primjera Kviz 1	1	
	Donositelj odluke i njegove preferencije	2	Analiza videomaterijala	1	
	Čimbenici odlučivanja		Studija slučaja	1	
	Organizacijski aspekti menadžerskog odlučivanja	2	Studija slučaja	1	
	Psihološki aspekti menadžerskog odlučivanja	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova)	1	
	Suvremeni pristup odlučivanju	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova)	1	
	Etika i menadžersko odlučivanje	2	Prezentacije zadataka (seminarskih radova) Kviz 2	1	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>seminarski rad</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <u>on line</u> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> <u>mješovito e-učenje</u> <input type="checkbox"/> <u>terenska nastava</u>		<input checked="" type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>studije slučaja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>video materijali</u> <input type="checkbox"/> <u>mentorski rad</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>samo evaluacijski kviz</u>		
Obveze studenata	<p>Od studenta se očekuje da aktivno sudjeluju na predavanjima i vježbama u izradi predviđenih individualnih i/ili grupnih zadataka (analizama i raspravama studija slučaja) i seminarskih radova te u rješavanju samo evaluacijskih kvizova. Tijekom semestra bit će organizirana dva samo evaluacijska kviza kojima će se provjeriti znanje i pripremiti studente za testove. Uvjet za dobivanje potpisa, što je ujedno i uvjet za izlazak na ispit je 50% prisustva na nastavi te sudjelovanje u rješavanju samo evaluacijskih kvizova.</p>				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da</i>	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Zadaci (studije slučaja) na vježbama i/ili	0,5

<i>ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>					predavanjima	
	Esej		Seminarski rad	0,5	(Ostalo upisati)	
	Testovi	2	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni/usmeni ispit	3	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra održati će se dvije pisane ili usmene provjere znanja putem dva testa koja nose 70% ukupne ocjene.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja: 0-49 nedovoljan (1) 50-65 dovoljan (2) 66-75 dobar (3) 76-85 vrlo dobar (4) 86-100 izvrstan (5)</p> <p>Tijekom semestra student rješava slučajeve i/ili zadatke i realizira seminarske radove na odabrane teme, te na taj način može ostvariti 30% ocjene.</p> <p>Konačna ocjena se formira kao zbroj:</p> <p>1) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih ili usmenih provjera znanja (2 testa) umnožene s ponderom od 0.7 te</p> <p>2) prosječne ocjene ostvarene putem pisanih zadataka i/ili studija slučaja, analize video materijala i članaka, i/ili prezentacija seminarskih radova i s ponderom 0.3.</p> <p>Student koji uspješno položi oba testa, te ostvari dovoljan broj bodova kroz ostale predviđene vidove aktivnosti tijekom semestra smatra se da je položio ispit.</p> <p>U protivnom, studenti koji ne polože predmet putem testova i ostalih predviđenih vidova aktivnosti kroz semestar isti mogu polagati pismeno ili usmeno u predviđenim rokovima.</p>					
			Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Sikavica, P. et al. (2014). Poslovno odlučivanje, Školska knjiga, Zagreb.					
	Nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija					
	Yi-Lin, J., Forrest J., Kurt, N., Sifeng Liu, S. (2020): Managerial Decision Making, A Holistic				https://ug1lib.org/book/5260893/233aab	

	Approach, Springer		
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <p>Monahan, K. (2018). How Behavioral Economics Influences Management Decision-Making: A New Paradigm, Elsevier Science</p> <p>Schermerhorn, R.J., Bazerman, H.M. (2003). Managerial Decision Making for Keller Graduate School of Management, John Wiley & Sons Inc.</p> <p>Bridge, ByJ. and Dodds, J. C. (2018). Managerial Decision Making, Routledge.</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Abatecola, G., Caputo, A. and Cristofaro, M. (2018), "Reviewing cognitive distortions in managerial decision making: Toward an integrative co-evolutionary framework", Journal of Management Development, Vol. 37 No. 5, pp. 409-424. https://doi.org/10.1108/JMD-08-2017-0263</p> <p>Kunigami M., Kikuchi T., Takahashi H., Terano T. (2020) A Formal, Descriptive Model for the Business Case of Managerial Decision-Making. In: Jezic G., Chen-Burger J., Kusek M., Sperka R., Howlett R., Jain L. (eds) Agents and Multi-Agent Systems: Technologies and Applications 2020. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 186. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-5764-4_33</p> <p>Calabretta, Giulia et al. (2017). The Interplay between Intuition and Rationality in Strategic Decision Making: A Paradox Perspective. Organization Studies, 38, pp. 365 - 401.</p> <p>Abdul-Rasheed Amidu, David Boyd & Fernand Gobet (2019) A Study of the Interplay between Intuition and Rationality in Valuation Decision Making, Journal of Property Research, 36:4, 387-418, DOI: 10.1080/09599916.2019.1687572</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>www.ted.com/ www.poslovni.hr www.liderpress.hr</p>		

<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	