

NAZIV PREDMETA		POSLOVNA ETIKA				
Kod	ECS402	Godina studija	1. godina Specijalističkog diplomskog stručnog studija			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Želimir Dulčić dr. sc. Ana Juras	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obavezni predmet	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Na ovom predmetu: Studenti stječu napredno znanje o temeljnim teorijskim pristupima u području poslovne etike i osposobljavaju se za primjenu moralnih i etičkih načela u poslovanju, za primjenu koncepta društvene odgovornosti, kao i za rješavanje moralnih i etičkih dilema.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema posebnih uvjeta.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati temeljne pojmove, teorijske pristupe i specifična znanja u području etike i poslovne etike (razina 6 ishoda učenja) 2. Integrirati etičke principe dobrog/etičnog društva i dobrog/etičnog poduzeća (razina 6 i 7 ishoda učenja) 3. Prezentirati etički problematične poslovne situacije na području poslovne etike (razina 6 i 7 ishoda učenja) 4. Izgraditi primjerena institucionalna etička rješenja: etička načela, etički kodeks i bonton za poslovne potrebe (razina 6 i 7 ishoda učenja) 5. Predložiti primjerene obrasce ponašanja i djelovanja za kreiranje humanističkih/etičnih poslovnih organizacija i menadžmenta (razina 6 i 7 ishoda učenja) 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe/Seminari			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Uvod u etiku i poslovnu etiku: teorijska obilježja, pojmovno određenje, predmet, filozofski aspekti etike/morala (promišljanja dobra i zla).	2	Vježba 1: Promišljanja i diskusija o različitim aspektima etike/morala (video materijal).	2		
	Osnovne odrednice etike i etičkog ponašanja (morala): Etičke podjele. Etičko prosuđivanje. Etičke vrijednosti. Etička motivacija. Etičko ponašanje. Etička kriza.	2	Vježba 2: Etičko prosuđivanje i etičke vrijednosti, Promišljanja o etičkim dilemama(video materijal). Diskusija putem Moodle platforme.	2		
	Etičke teorije i vrste etike: Etičke teorije u poslovanju (utilitarna teorija, teorija ljudskih prava, teorija pravde). Vrste etika (Interpersonalna etika. Funkcijska etika. Korporacijska etika. Profesionalna etika. Menadžerska etika. Poduzetnička etika. Etika zaposlenika.). Etika i organizacijska kultura.	2	Vježba 3: Promišljanja različitih etičkih pristupa u poslovanju i različitih pristupa u obuhvatu poslovnih etika. Diskusija putem Moodle platforme.	2		
	Etika i društvena odgovornost: pojam modeli, vrste i razine, strategije društvene odgovornosti, upravljanje etikom i društvenom odgovornošću.	2	Vježba 4: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2		
Bitne odrednice dobrog/moralnog	2	Vježba 5: Izlaganje i analiza odabranih	2			

društva (bogatstvo/siromaštvo, zdravstvena zaštita, dobra ekonomija, dobra javna uprava, sigurnost, socijalna sigurnost, obrazovanje, briga za životnu sredinu, jak međunarodni položaj, migracije).		teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	
Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (teorijsko određenje moralnog poduzeća, društveno odgovorno (humano) poduzeće, odnos poduzeća i zaposlenih).	2	Vježba 6: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Bitne odrednice dobrog/moralnog poduzeća (odnos poduzeća i države, odnos poduzeća i dioničara, odnos poduzeća prema konkurentskim poduzećima, odnos poduzeća i kupaca, etički kodeks, strategija poduzeća u funkciji implementacije etike u poslovnoj praksi).	2	Vježba 7: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Kolokvij 1			
Neki glavni tipovi kršenja etičkih normi u poslovanju: kriminalne aktivnosti (poduzeće protiv zaposlenih, zaposleni protiv poduzeća, poduzeće protiv društva, državni organi protiv poduzeća), korupcija, zanemarivanje ekoloških problema i održivosti, zanemarivanje problema siromaštva u svijetu.	2	Vježba 9: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Neki načini provođenja etičkog ponašanja u poduzeću: provjera etičnosti-primjena etičnih teorija i principa na poslovnu praksu, načela poštenog poslovanja za pojedince.	2	Vježba 10: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Institucionaliziranje poslovne etike: stvaranje etičke organizacijske klime i kulture, implementiranje etičkih načela u koncept društvene odgovornosti. Etika načela, kodeks i bonton.	2	Vježba 11: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Institucionaliziranje poslovne etike: etički odbori, podučavanje etike u programima za razvoj managementa i leadershipa u poslovanju, čimbenici koji povećavaju etičnost u poslovanju (izloženost javnosti i publicitet, državni propisi, opće obrazovanje-podučavanje etike).	2	Vježba 12: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Psihologijski aspekti etike/morala: temeljna znanstvena objašnjenja moralnog učenja/razvoja, moralne motivacije, prosocijalnog, asocijalnog i antisocijalnog ponašanja, pozitivna psihologija i pozitivne ljudske vrijednosti kao individualni menadžerski etički vektori.	2	Vježba 13: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2
Sociokulturni i pravni aspekti etike/morala: sustavi vrijednosti različitih kultura i različitost etičkih normi u različitim društvima, utjecaj procesa	2	Vježba 14: Izlaganje i analiza odabranih teorijskih i praktičnih tema iz područja poslovne etike; Diskusija i kritički osvrti putem Moodle platforme	2

	globalizacije/univerzalizacije na poštivanje etičkih normi, univerzalna (globalna) etika.				
	Kolokvij 2				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo		
Obveze studenata	<p>Da bi ostvario pravo na potpis, student mora redovito pohađati nastavu, (minimalno 50% prisustva na predavanjima i vježbama), aktivno sudjelovati na nastavi (analiza i rješavanje etičkih dilema, analiza i diskusija studija slučaja) i izraditi i u definiranom roku predati seminarski rad. Pod aktivnim sudjelovanjem na nastavi smatra se da je student odradio 50% svih aktivnosti u okviru nastave. Da bi položio kolegij student treba ostvariti pozitivnu ocjenu iz dva (pisana ili usmena) kolokvija ili (pisanog i/ili usmenog) ispita i iz jednog (u predviđenom roku) predanog seminarskog rada.</p>				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	2	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	3	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Tijekom trajanja semestra održat će se pisana ili usmena provjera znanja putem dva kolokvija, a praktični dio usvojenosti gradiva ocjenjivat će se izradom i izlaganjem seminarskog rada. Kolokviji nose 50%, seminarski rad nosi 35%, aktivno sudjelovanje na nastavi nosi 15% ukupne ocjene.</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student ispunio sve obveze za potpis (prisutnost i aktivnost), pozitivno ocijenjen na teorijskom dijelu - dva pisana ili usmena kolokvija čiji prosjek treba biti minimalno 50% ili na završnom pisanom i/ili usmenom ispitu gdje treba ostvariti minimum 50% maksimalnog broja bodova te ako je studentov (u predviđenom roku) predani seminarski rad pozitivno ocijenjen.</p> <p>Bodovni pragovi i formiranje odgovarajuće ocjene iz predmeta temeljem ukupno ostvarenih bodova na svim provjerama znanja na predmetu:</p> <p>0 - 49% - nedovoljan (1) 50 – 62% - dovoljan (2) 63 – 74% - dobar (3) 75 – 86% - vrlo dobar (4) 87 – 100% - izvrstan (5).</p>				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na Moodle stranicama kolegija			0	Moodle
	Vig, S. (2019.). <i>Poslovna etika - Kako razviti autentično vodstvo i izgraditi kulturu zadovoljnih i angažiranih zaposlenika programima etike i usklađenosti?</i> ,			9	

	CODUPO d.o.o., Zagreb. Becker, C. U. (2018). <i>Business ethics: methods and application</i> . Routledge.		Google Scholar
Dopunska literatura	<p><i>Udžbenici i knjige:</i></p> <p>Trevino, L. K., & Nelson, K. A. (2021). <i>Managing business ethics: Straight talk about how to do it right</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>Byars, S. M., & Stanberry, K. (2018). <i>Business ethics</i>. Rice University.</p> <p>Amann, W., Stachowicz-Stanusch, A. –Editors (2013). <i>Integrity in Organizations: Building the Foundations for Humanistic Management</i>, Palgrave MacMillan, International Edition.</p> <p><i>Članci:</i></p> <p>Kaptein, M. (2017). The battle for business ethics: A struggle theory. <i>Journal of Business Ethics</i>, 144(2), 343-361.</p> <p>Chell, E., Spence, L. J., Perrini, F., & Harris, J. D. (2016). Social entrepreneurship and business ethics: Does social equal ethical?. <i>Journal of business ethics</i>, 133(4), 619-625.</p> <p>Phillips, R., Schrepf-Stirling, J., & Stutz, C. (2020). The past, history, and corporate social responsibility. <i>Journal of business ethics</i>, 166(2), 203-213.</p> <p>McMurrian, R. C., & Matulich, E. (2016). Building customer value and profitability with business ethics. <i>Journal of business & economics research (JBER)</i>, 14(3), 83-90.</p> <p>Dulčić, Ž. (2001). Strategic Managers' Social Responsibility-Empirical Research, u: Proceedings of the 4th International Conference „Enterprise in Transition“, Split-Hvar, Ekonomski fakultet, str.(CD) 93-103.</p> <p>Dulčić, Ž. (2003). Entrepreneurs' Strategy and Culture as Factors of Economics Development: The Case of Croatia, u: Proceedings of the 5th International Conference „Enterprise in Transition“, Split-Tučepi, Ekonomski fakultet, str.(CD) 2544-2559.</p> <p><i>Ostali izvori:</i></p> <p>Dnevne vijesti kao izvor (ne)etičkih poslovnih praksi (www.index.hr)</p> <p>Eseji i vijesti Centra za poslovnu etiku (www.cep.ffdi.hr)</p> <p>Poslovne vijesti s portala/časopisa Poslovni dnevnik (www.poslovni.hr)</p> <p>Poslovni slučajevi i vijesti s portala Lider (www.liderpress.hr)</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnost izvršenja ostalih obaveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenosti načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			