

NAZIV PREDMETA	OSNOVE TURIZMA					
Kod	ECT101	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Doc.dr.sc. Ante Mandić Prof.dr.sc. Lidija Petrić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Doc.dr.sc. Ante Mandić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni predmet	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Polaznik će kroz ovaj predmet integrirati/povezati brojne teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzorcima i načinu funkcioniranja turizma te će moći uspoređivati razvojne pojave i trendove, razlikovati i komentirati ponuđena rješenja razvojne i marketinške politike te zaključiti o njihovoj efikasnosti					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati i analizirati osnovne motive i uzroke nastanka turizma kao suvremene društvene i ekonomske pojave - raščlaniti i sortirati čimbenike turističke ponude i turističke potražnje - ustanoviti društvene, ekološke i ekonomske učinke turizma - istražiti osnovne metode statističkog praćenja učinaka turizma - razlikovati i komentirati mjere razvojne i marketinške politike - identificirati i prezentirati aktualne trendove (razina 6) 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Povijest razvoja turizma i definiranje ključnih pojmova	2	Dogovor o načinu rada	2		
	Turistički sustav i turistička destinacija	2	Izlaganje studen skih radova i rasprava na zadanu temu.	2		
	Turistički proizvod i turistička ponuda	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava na zadanu temu. Samoevaluacija: kviz 1	2		
		2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2		
	Turistička potražnja	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2		
		2	Izlaganje studentskih radova i rasprava. Samoevaluacija: kviz 2	2		
	Ekonomski učinci razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2		
	Socio-kulturološki učinci razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2		
Okolišni učinci razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava. Samoevaluacija: kviz 3	2			

	Planiranje održivog razvoja turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
		2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
	Upravljanje posjetiteljima u turističkoj destinaciji	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava i/ili terenski rad. Samoevaluacija: kviz 4	2	
	Suvremeni izazovi u razvoju turizma	2	Izlaganje studentskih radova i rasprava.	2	
Vrste izvođenja nastave:	x predavanja x seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti x mješovito e-učenje x terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Uvjeti za potpis, a time i za izlazak na ispit: 70% pohađanja nastave, pisani seminarski/istraživački rad na zadanu temu, s izlaganjem uz prezentaciju (moguća izrada u timu ili samostalno).				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)
	Esej		Seminarski rad	2 ECTS	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	2* ECTSa	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit	2* ECTSa	Projekt		(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra su organizirana dva kolokvija*. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija te zadanih samostalnih uradaka, oslobađa se polaganja ispita. Student koji želi ostvariti veću ocjenu treba prijaviti usmeni ispit u roku tri dana od objave ukupnih rezultata na stranici kolegija. Nosite kolegija zadržava pravo pozvati na usmeni ispit studente u slučaju opravdanog razloga ili pak izvanrednih okolnosti. Ukupna ocjena formira se zbrajanjem bodova ostvarenih kroz 3 komponente: pismena provjera znanja kroz kolokvije ili ispit 70 bodova, izrada seminarskog rada 20 bodova, i aktivno sudjelovanje na nastavi (izrada dodatnih zadataka) (10 bodova). Ljestvica ocjenjivanja je: <60 bodova=nedovoljan; 60-69 =dovoljan; 70-79= dobar; 80-89 =vrlo dobar, te 90-100 =izvrstan.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	- Petrić, L., Osnove turizma, Ekonomski fakultet Split, priručnik/skripta, 2019.				Dostupno na stranici kolegija
	- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2018). TOURISM Principles and Practice (6ed). Pearson.			10	
	- Holloway, J.C., Humphreys, C., Davidson, R. (2009). The business of tourism (8ed). Prentice Hall.				Dostupno na stranici kolegija u e obliku

Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Fennell, D.A. & Cooper, C. (2020). Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices. Channel view publications. - Znanstveni časopisi: Annals of Tourism research Tourism Management Journal of Travel Research Journal of Sustainable Tourism Journal of Ecotourism Tourism Review - Znanstveni radovi (među ostalim): <ul style="list-style-type: none"> - Smith, S.L.J. (1994). The Tourism Product. Annals of Tourism Research, Vol.21, (3), pp.582-595. https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X - Dobrica Z. Jovicic (2017): From the traditional understanding of tourism destination to the smart tourism destination, Current Issues in Tourism, DOI: 10.1080/13683500.2017.1313203 - Buhalis, D., 2000, Marketing the competitive destination of the future, Tourism Management, Vol.21(1), pp.97-116. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3 - Leiper, N. (1979). The framework of tourism. Annals of Tourism Research, 6(4), 390–407. doi:10.1016/0160-7383(79)90003-3 - Gretzel, U., Werthner, H., et al. (2015) ‘Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems’, Computers in Human Behavior. Elsevier Ltd, 50, pp. 558–563. doi: 10.1016/j.chb.2015.03.043 - Mandić, Ante, and Daniela Garbin Praničević. 2019. “Progress on the Role of ICTs in Establishing Destination Appeal: Implications for Smart Tourism Destination Development.” Journal of Hospitality and Tourism Technology. https://doi.org/10.1108/JHTT-06-2018-0047. - Mandić, A. (2020). Structuring challenges of sustainable tourism development in protected natural areas with driving force–pressure–state–impact–response (DPSIR) framework. Environment Systems and Decisions. https://doi.org/10.1007/s10669-020-09759-y - Mandić, A. (2020). Optimisation of tourism development in destinations: An approach used to alleviate the impacts of overtourism in the Mediterranean region, in: Spenceley, A. (ed), Handbook of applied research tools for sustainable tourism: a guide for practitioners. Edward Elgar Publishing. <i>In press</i>. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> - Web stranice relevantnih organizacija te prikladne stručne studije i izvještaji. • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom semestra su predviđena gostovanja predavača i stručnjaka iz prakse.		