

NAZIV PREDMETA		Poslovni engleski jezik VI				
Kod	EUAB01	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	mr.sc. Sanja Radmilo Derado dr.sc. Magda Pašalić	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			13		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će studentima omogućiti izbor optimalnog načina financiranja poslovnog projekta, prepoznavanje i korištenje suvremenih metoda komuniciranja s potrošačima, upoznavanje s načelima kriznog komuniciranja te razlikovanje uzroka i posljedica poslovnih udruživanja i spajanja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis predmeta propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B2+ (CEFR) i poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>). 					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>ISHOD UČENJA PREDMETA: Kompetentno komunicirati o specifičnim aspektima poslovanja na razini B2+/C1.</p> <p>POJEDINAČNI ISHODI UČENJA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ustanoviti osnovna načela različitih metoda financiranja poslovnih projekata. 2. Analizirati sustave odnosa s potrošačima i raščlaniti uspješnost različitih metoda komuniciranja s javnošću. 3. Utvrditi i klasificirati metode upravljanja kriznim situacijama u poslovnom okruženju. 4. Povezati uzroke i posljedice spajanja i preuzimanja; 5. Kritički analizirati i prezentirati realnu poslovnu situaciju u kontekstu odabranih tema. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Teme	Sati	Teme	Sati		
	1. Introduction to the course	1	1. Presentation of obligatory writing tasks and introduction to academic presentations. 2. Vocabulary related to presentations	1		
	2. Raising finance	1	1. Reading and speaking about how and where finance can be raised.	1		
	3. Financing businesses	1	1. Listening - private equity firms 2. Reading – Financial times article	1		

		3. Group work – vocabulary reinforcement 4. Language work – dependent prepositions	
4. Skills: negotiating	1	1. Vocabulary work – negotiating 2. Group work – negotiating a deal 3. Case study – Last throw of the dice (group work) 4. Writing assignment 1	1
5. Customer service	1	1. Reading and speaking about factors in and importance of customer service 2. Listening – managing a top restaurant	1
6. Discussing changes in customer service in the digital age	1	1. Reading – Financial times article 2. Language work – gerunds 3. Case study: Hurrah Airlines (group work) 4. Writing assignment 2	1
7. Crisis management	1	1. Discussing ways of handling crisis; vocabulary work 2. Listening – ethics and social responsibility 3. Reading – Financial times article	1
8. 1.kolokvij		1.kolokvij	
9. Delivering presentations	1	1. Exercises on the vocabulary and techniques of presentations	1
10.Mergers and acquisitions	1	1. Discussing mergers, acquisitions and joint ventures 2. Listening – interview with the director of M&A research centre 3. Reading – Financial times article 4. Writing assignment 3	1
11.Language work – prediction and probability	1	1. Vocabulary reinforcement 2. Case study – Rinnovar International – presenting recommendations for an acquisition (group work)	1
12.Using online sources for finding relevant information - tutorial	1	1. Reading texts online 2. Discussing main features of online texts 3. Group work 4. Writing assignment 4	1

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj.FV

	13. Group reports on online research	1	1. Discussing group reports on selected online texts 2. Comparing findings and conclusions	1
	14. Discussion on students' assignments - evaluation	1	1. Discussion on students' assignments - evaluation	1
	15. 2. kolokvij		2. kolokvij	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Obveze studenata	Uvjet za potpis: - Obvezna prisutnost na nastavi: za redovne studente 70%, za izvanredne studente 50%. - U cilju ostvarivanja prava na potpis studenti su dužni izraditi 4 pismena zadatka (za svaku obrađenu temu po jedan) te surađivati u grupnom radu tijekom nastave. Osim toga, studenti su dužni sve zadatke učitati u odgovarajući prostor na Moodle platformi ritmom kojega određuje tijek odvijanja nastave.			
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalni zadaci
	Esej		Seminarski rad	(Ostalo upisati)
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena: aritmetička sredina ocjena ostvarenih na pisanim provjerama znanja i na obaveznim zadacima. Ostvarivanje zadanih ishoda učenja vrednuje se tijekom nastave putem ocjena pismenih zadataka (ishodi 1-4). Ishodi 1-4 vrednuju se i putem 2 kolokvija koji će se održavati u digitalnoj formi na platformi Moodle. Grupnom diskusijom i evaluacijom zadataka vrednuje se ishod 5.			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER UPPER-INTERMEDIATE, Course Book, Pearson Education Ltd. 2010, 3 rd Edition Extra		1	Da
	Cotton, D. Falvey, D. Kent, S. MARKET LEADER, Upper Intermediate Business English Course Book, Pearson Education Ltd. 2016, 3rd Edition Extra Practice file		1	Da
	Online sources for classwork http://www.bbc.com/news/business			

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj.FV

	https://www.telegraph.co.uk/business/ https://www.forbes.com https://edition.cnn.com https://hbr.org/http://www.bbc.com/news/business https://www.telegraph.co.uk/business/ https://www.forbes.com https://edition.cnn.com https://hbr.org/		
	Autorizirani e-materijal dostupan na Moodle-u		DA
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Špiljak, V. (ur.) ENGLESKO-HRVATSKI POSLOVNI RJEČNIK, Zagreb: Masmedia, 2000. • Špiljak, V. (ur.), HRVATSKO-EMGLESKI POSLOVNI RJEČNIK, Zagreb: Masmedia, 2008. • Oxford English Dictionary, Oxford University Press. https://www.oed.com • Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Cambridge University Press. Dictionary.cambridge.org • Longman Business English Dictionary, Pearson Longman. https://www.ldoceonline.com 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu) 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na engleskom jeziku.		