

NAZIV PREDMETA		Strateška analiza					
Kod	EUB203	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Anita Talaja Prof. dr. sc. Želimir Dulčić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			26		26		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalno korištenje metoda i tehnika strateške analize.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti različite metode i tehnike strateške analize te identificirati njihovu ulogu u procesu strateškog upravljanja poduzećem.</li> </ol> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati temeljne pojmove i načela strateške analize i strategije poduzeća.</li> <li>2. Klasificirati strategije prema različitim kriterijima.</li> <li>3. Ispitati ulogu strateške analize u oblikovanju strategije i upravljanju poduzećem.</li> <li>4. Klasificirati elemente okoline poduzeća i metode strateške analize okoline poduzeća.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe				
		Tema	Sati	Tema		Sati	
	1	Teorijski okvir, odrednice, ciljevi i sadržaj strateške analize.	2	Dogovor o načinu realizacije seminarske nastave. Prezentiranje zadataka i formiranje timova.		2	
	2	Pojam, uloga i koncept strategije. Strategija kao način ostvarivanja ciljeva.	2	Analiza studije slučaja.		2	
	3	Klasifikacija strategija prema različitim kriterijima.	2	Analiza studije slučaja.		2	
	4	Uloga strategije u ostvarivanju profita. Kako poduzeće stječe profit?	2	Analiza studije slučaja.		2	
	5	U kojim poslovima, odnosno djelatnostima bi poduzeće trebalo djelovati?	2	Analiza studije slučaja.		2	
	6	Kako bi se poduzeće trebalo natjecati, odnosno konkurirati?	2	Analiza studije slučaja.		2	
	7	Uloga strateške analize u procesu osmišljavanja strateških opcija.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.		2	
8	Strateška analiza kao okvir za strateško planiranje, odlučivanje i upravljanje.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.		2		

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj. FV

	9	Strateška analiza kao polazište za formiranje strateških alternativa.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.		2
	10	Temeljne faze procesa strateške analize okoline.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.		2
	11	Strateška analiza opće ili socijalne okoline.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.		2
	12	Strateška analiza poslovne okoline ili okoline zadatka.	2	Alati za provedbu strateške analize.		2
	13	Strateška analiza interne okoline	2	Alati za provedbu strateške analize.		2
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>seminari i radionice</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> <u>mješovito e-učenje</u> <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Uvjeti za potpis je 50% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekspozitivni rad		Referat		Studije slučaja	0.5 ECTS
	Esaj		Seminarski rad	2 ECTS	Individualne provjere znanja (Ostalo upisati)	2 ECTS
	Kolokvij		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5).					

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Buble, M.(redaktor): <i>Strateški management</i> , Sinergija, Zagreb, 2005.	11	
	Grant, R.M.: <i>Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications</i> , Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.	1	
	Thompson, A.A. et al.: <i>Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage</i> , Mc Graw Hill, 2020.	1	
Dopunska literatura	Grant, R.M.; Jordan, J.: <i>Foundations of Strategy</i> , John Wiley and Sons Ltd., 2015.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			