

| NAZIV PREDMETA  | Strateški menadžment  |   |   |   |      |
|---|---|---|---|---|------|
| Kod   | EUB304  | Godina studija  | 1. (diplomski sveučilišni studij)             |   |      |
| Nositelj/i predmeta   | Prof. dr. sc. Želimir Dulčić<br>Izv. prof.. dr. sc. Anita Talaja  | Bodovna vrijednost (ECTS)   | 5   |   |      |
| Suradnici   |   | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)  | P   | S   |      |
|   |   |   | V   | T   |      |
| Status predmeta   | Obvezni i izborni   | Postotak primjene e-učenja  | 40%   |   |      |
| OPIS PREDMETA   |   |   |   |   |      |
| Ciljevi predmeta  | Cilj predmeta je upoznati polaznike s teorijskim konceptima strateškog menadžmenta te im omogućiti razumijevanje procesa strateškog managementa.  |   |   |   |      |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet |   |   |   |   |      |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)   | <p>Ishod učenja predmeta:<br/>Usporediti i valorizirati različite pristupe procesu strateškog managementa kao metode upravljanja budućnošću poduzeća.<br/>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi faze procesa, pojmove i modele strateškog menadžmenta.</li> <li>2. Klasificirati elemente i metode analize eksterne okoline poduzeća.</li> <li>3. Procijeniti strukturu industrije i konkurentski položaj poduzeća u industriji.</li> <li>4. Valorizirati resurse poduzeća i njihovu povezanost sa strategijom poduzeća.</li> <li>5. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti.</li> <li>6. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu.</li> </ol> |   |   |   |      |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave          | Predavanja  |   | Vježbe  |   |      |
|   |   | Tema  | Sati  | Tema  | Sati |
|   | 1   | Definiranje pojmova vezanih uz strateški management. Proces strateškog managementa.                     | 2   | Dogovor o načinu realizacije vježbi. Presentiranje načina izrade studija slučajeva. | 2    |
|   | 2   | Eksterna okolina: elementi i analiza opće okoline.  | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak.  | 2    |
|   | 3   | Eksterna okolina: Struktura industrije.   | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak: Model 5 konkurentskih sila.                        | 2    |
|   | 4   | Analiza industrije.   | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak.  | 2    |
|   | 5   | Interna okolina: resursi, sposobnosti i konkurentska prednost.  | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak: VRIO okvir.  | 2    |
|   | 6   | Analiza interne okoline.  | 2   | Presentiranje i diskusija studentskih radova.                                       | 2    |
|   | 7   | Poslovne strategija – definicija, vrste i svrha.  | 2   | Presentiranje i diskusija studentskih radova.                                       | 2    |
|   | 8   | Korporacijske strategije: strategija kontinuiteta, razvojne strategije i strategije u kriznim uvjetima. | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak.  | 2    |
| 9   | Korporacijske strategije: portfolio matrice i strateška usmjerenja.   | 2   | Presentiranje i diskusija studentskih radova. | 2   |      |

|  |   |  |   |   |   |          |
|--|---|--|---|---|---|----------|
|  | 10  | Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela. | 2   | Prezentiranje i diskusija studentskih radova. | 2   |          |
|  | 11  | Formuliranje strategije.                                       |   | Analiza studije slučaja/zadatak.              |   |          |
|  | 12  | Implementacija strategije: strateško vodstvo i inovacije.      | 2   | Prezentacija i diskusija studentskih radova.  | 2   |          |
|  | 13  | Strateška kontrola – proces, tipovi i razine kontrole.         | 2   | Analiza studije slučaja/zadatak.              | 2   |          |
| Vrste izvođenja nastave:   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> on line u cijelosti<br><input type="checkbox"/> mješovito e-učenje<br><input type="checkbox"/> terenska nastava   |  | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse |   |   |          |
| Obveze studenata   | Uvjeti za potpis je 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe). Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova.   |  |   |   |   |          |
| Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ): | Pohađanje nastave   | 0.5 ECTS   | Istraživanje  |   | Praktični rad                                 |          |
|  | Ekperimentalni rad  |  | Referat   |   | Studija slučaja/zadatak                       | 0.5 ECTS |
|  | Esej  |  | Seminarski rad  | 2 ECTS  | Individualne provjere znanja (Ostalo upisati) | 2 ECTS   |
|  | Kolokvij  |  | Usmeni ispit  |   | (Ostalo upisati)                              |          |
|  | Pismeni ispit   |  | Projekt   |   | (Ostalo upisati)                              |          |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu  | Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5). |  |   |   |   |          |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)   | Naslov  |  |   | Broj primjeraka u knjižnici                   | Dostupnost putem ostalih medija               |          |
|  | Buble, M. (ur): Strateški management, Sinergija, Zagreb, 2005.  |  |   | 11  |   |          |
|  | Hitt, M.A., Ireland, D., Hoskisson, R.E.: Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning, 2017.  |  |   | 1   |   |          |
|  | Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.   |  |   | 1   |   |          |
|  | Barney, J.B., Hesterly, W.S.: Strategic management and competitive advantage, Pearson, 2015.  |  |   | 1   |   |          |
|  |   |  |   |   |   |          |

|  |  |
|--|--|
| Dopunska literatura  | <p>Grant M. Robert: <i>Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications</i>, Blackwell Publishers Inc., Malden, Massachusetts, Third edition, 2001.<br/>2.</p> <p>Mintzberg, H., Lampel, J., Ahlstrand, B. (2005): <i>Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management</i>, Free Press</p> <p>Talaja, A. (2012): Testing VRIN framework: resource value and rareness as sources of competitive advantage and above average performance, <i>Journal of Contemporary Management Issues</i>, 17(2), 51-64.</p> <p>Porter, M.A.(1997): <i>How Competitive Forces Shape Strategy</i>, Harvard Business Review, July-August</p> <p>Barney, J.B. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, <i>Journal of Management</i>, 17(1), 99-120.</p> |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu)</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu)</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)</li> </ul>   |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)                                       |  |