

NAZIV PREDMETA		Vanjskotrgovinsko poslovanje				
Kôd	EUED01	Godina studija	2.			
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Dražen Derado Izv. prof. dr. sc. Vladimir Šimić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e- učenja	30%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i empirijska znanja koja će omogućiti: izbor optimalnog vanjskotrgovinskog posla i načina prodaje na međunarodnom tržištu, unaprjeđenje načina ugovaranja i realizacije vanjskotrgovinskog posla, izbor optimalnog instrumenta međunarodnog platnog prometa, i minimiziranje rizika u međunarodnom poslovanju.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	<ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta i Pravilnikom o studiju i studiranju. • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje rada na računalu (programski paket <i>Microsoft Office</i>) i poznavanje engleskog ili nekog drugog stranog jezika. 					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>ISHOD UČENJA PREDMETA: utvrditi načine uspješne realizacije vanjskotrgovinskog posla putem optimalnog izbora metoda, izvora informacija i konkretnih procedura u cilju minimiziranja rizika i maksimiziranja pozitivnih poslovnih učinaka.</p> <p>POJEDINAČNI ISHODI UČENJA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. argumentirati mišljenje o izboru optimalnog načina prodaje i izlaska na međunarodno tržište. 2. kritički prosuđivati o izboru transportnih klauzula (paritet isporuke) i pravnoj regulativi vanjskotrgovinskog poslovanja u Republici Hrvatskoj. 3. upravljati politikom cijena pomoću metode vanjskotrgovinske kalkulacije. 4. odabrati odgovarajući instrument međunarodnog platnog prometa. 5. valorizirati različite načine realizacije vanjskotrgovinskog posla. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Pojam, uloga i organizacija vanjske trgovine	2	Dogovor o načinu rada. Ponavljanje	1		
	Subjeki vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini	2	Ponavljjanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1		
	Osnove vanjskotrgovinskog i deviznog i carinskog sustava	2	Ponavljjanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1		
Poslovne informacije u vanjskoj trgovini	2	Ponavljjanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1			

	Kupoprodajni ugovori u vanjskoj trgovini	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Vanjskotrgovinske kalkulacije	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Transportni dokumenti	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Poslovni rizici i osiguranje od rizika	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Poslovi klasičnog uvoza i izvoza	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Kooperacijski poslovi sa inozemstvom	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
	Specifični poslovi u vanjskoj trgovini	2	Ponavljanje gradiva. Izlaganje studentskih radova.	1
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo: gostujuća predavanja	
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> • redovito pohađanje nastave (min. 70% predavanja i min. 70% vježbi); 			
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat	Kviz
	Esej		Seminarski rad	1
	Kolokviji	3*	Usmeni ispit	
	Pismeni ispit	3	Projekt	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Andrijanić, I., (2012.), <i>Poslovanje u vanjskoj trgovini</i> , M. E. P.: Zagreb.		6	
	Lazibat, T., Baković, T., Štulec, I., Damić, M., Dužević, I., Buntić, I., (2020.), <i>Međunarodno poslovanje</i> , Zagreb: Ekonomski fakultet.			
	Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J. R., (2020.), <i>International Business - The New Realities</i> (5. izdanje),			

	London: Pearson.		
	Derado, D. (2022.), autorizirani nastavni materijali.	-	Intranet EFST (www.efst.hr)
Dopunska literatura	<p>Knjige i udžbenici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daniels, J. D., Radebaugh, L., H., Sullivan, D. P., (2022.), <i>International Business</i> (17. izdanje), London: Pearson. 2. International Chamber of Commerce, (2020.), <i>Incoterms® 2020 - ICC rules for the Use of Domestic and International Trade Terms</i>, Paris: ICC Services Publications. 3. Nachum, L., Uramoto, Y., (2021.), <i>The Contest for Value in Global Value Chains</i>, Cheltenham: Edward Elgar. <p>Znanstveni članci:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Derado, D., (2011.), Institucionalni uvjeti internacionalizacije malih i srednjih poduzeća: slučaj Splitsko-dalmatinske županije, <i>Ekonomski pregled</i>, 62(3-4), str. 134-176. 5. Derado, D., (2006.), Mala i srednja poduzeća i izvozna strategija: lokalna iskustva, globalni horizonti i moguće strategije izvoza, u: Čengić. D. (ur.), <i>Poduzeća, rast i izvoz: socioekonomska anatomija hrvatskog izvoznog uzmaca</i>, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, str. 97-130. <p>Ostali izvori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. International Chamber of Commerce, (2010.), <i>Incoterms® 2010 - ICC rules for the Use of Domestic and International Trade Terms</i>, Paris: ICC Services Publications 7. International Chamber of Commerce Digital Library (http://library.iccwbo.org/clp.htm?). <p>Web-izvori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Hrvatska gospodarska komora (https://www.hgk.hr/). 9. European Union - Import and Export web-page (https://europa.eu/european-union/life-business_en). 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu). • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu). • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Nastava se izvodi na hrvatskom i engleskom jeziku.		