

NAZIV PREDMETA		Marketing hotelskog poduzeća				
Kod	EUT206	Godina studija	3. godina sveučilišnog preddiplomskog studija			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Neven Šerić, redoviti profesor Izv.prof. dr.sc. Mario Pepur	Bodovna vrijednost (ECTS)	5 ECTS-a			
Suradnici	Vanjski suradnici, na zajedničkim radionicama koje moderira nositelj predmeta	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	30 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usvojiti teorijska i praktična znanja primjene marketinga u hotelskom poslovanju.</li> <li>2. Usvojiti teorijska i praktična marketinška znanja upravljanja integriranim hotelskim proizvodom.</li> <li>3. Usvojiti marketinške alate za unapređenje imidža i poslovanja hotela.</li> </ol>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Propisani Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Temeljni ishod učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati osmišljavanje, oblikovanja i implementaciju elemenata marketinškog spleta u hotelskom poslovanju.</li> </ol> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ispitati mogućnosti primjene marketinških alata u hotelskom poslovanju.</li> <li>2. Povezati aktivnosti marketinškog upravljanja integriranim hotelskim proizvodom.</li> <li>3. Identificirati i procijeniti cjenovne politike u hotelskom poslovanju.</li> <li>4. Usporediti elemente marketinške komunikacije u hotelskom poslovanju.</li> <li>5. Analizirati sadržaj i svrhu marketing plana u hotelskom poslovanju.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sati	Tema	Sati		
	Marketinška funkcija u hotelskom poslovanju.	2	Praktični zadatak i diskusija: organizacija marketinške funkcije u hotelu.	2		
	Marketinške aktivnosti za tržišno pozicioniranje hotela.	2	Praktični zadatak i diskusija: planiranje marketinških aktivnosti hotela.	2		
	Marketinški informacijski sustav u poslovanju hotela .	2	Praktični zadatak: izrada sheme hotelskog MIS-a i diskusija.	2		
	Interni marketing u hotelskom poslovanju.	2	Radionica: interni marketing u komunikaciji s zaposlenicima hotela, diskusija.	2		
	Istraživanje tržišta u hotelskom poslovanju.	2	Radionica: probir dostupnih baza podataka za izviđajno istraživanje konkretnog problema u hotelskom poslovanju, diskusija.	2		
	Integrirani hotelski proizvod.	2	Praktični zadatak: povezivanje hotelskih sadržaja u integrirani hotelski proizvod, diskusija.	2		

2021./2022.

19/10/21 – 2.Sj. FV

	Upravljanje cijenama u hotelskom poslovanju.	2	Radionica: kreiranje primjerene cjenovne strategije u hotelskoj praksi, diskusija.	2	
	Integrirana marketinška komunikacija u hotelskom poslovanju.	2	Radionica: analiza dobre prakse marketinške komunikacije u hotelskom poslovanju, diskusija.	2	
	Upravljanje promotivnim spletom u hotelskom poslovanju.	2	Praktični zadatak: osmišljavanje promotivnog spleta na primjeru malog obiteljskog hotela, diskusija.	2	
	Oglašavanje; Unapređenje prodaje; Direktni marketing u hotelskom poslovanju.	2	Praktični zadatak: analiza dobre prakse gerilskog marketinga primjenjivog u hotelijerstvu, diskusija.	2	
	Publicitet i odnosi s javnošću u hotelijerstvu.	2	Praktični zadatak: razvoj publiciteta na primjeru konkretnog hotela, diskusija.	2	
	Prodaja u hotelskom poslovanju.	2	Radionica: praksa hotelske prodaje, diskusija.	2	
	Marketinški plan hotela.	2	Priprema za esej: oblikovanje marketinškog plana hotela.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> gosti iz prakse		
Obveze studenata	Obaveza prisustvoanja minimalno 50% predavanja i vježbi. Minimalno jedan praktični rad (individualni ili grupni) je uvjet za potpis. Uvjet za izlazak na ispit je potpis.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	Praktični radovi	3
	Eksperimentalni rad		Referat	opcija 1	Terenska nastava i praktične terenske radionice
	Esej	1	Seminarski rad		Terenska istraživanja
	Kolokviji	opcija 1	Usmeni ispit	opcija 1	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit	opcija 1	Projekt	opcija 2	(Ostalo upisati)
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra studenti izrađuju jedan tematski esej i više praktičnih radova zasebnih, ili u sklopu tematskih radionica. Pohađanje nastave uz minimalno 3 izrađena praktična zadatka uvjet su za potpis. Nedovoljan broj izrađenih radova i esej student može nadoknaditi opcijskim ECTS bodovima u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ispitnu proceduru predmetni nastavnik provodi samostalno.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane uratke i provjere znanja:</p> <p>0-49 nedovoljan (1)  50-65 dovoljan (2)  66-75 dobar (3)  76-85 vrlo dobar (4)  86-100 izvrstan (5)</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student pohađao 50% predavanja i vježbi (osim ako posjeduje rješenje koje mu opravdava neprisuštvoanje nastavi – Odluka prodekana za nastavu, Potvrda koordinatorice za Erasmus i sl.), te temeljem pozitivno ocijenjenih pisanih uradaka ili provjera znanja ispunio kriterije po dodijeljenim ECTS bodovima svakoj od tih aktivnosti. Ukoliko nije ispunio predviđene uvjete za zaključenje ocjene u dogovoru s predmetnim nastavnikom ima mogućnost ostvarivanja opcijskih ECTS bodova uz obavezan</p>				

2021./2022.

19/10/21 – 2.Sj. FV

	usmeni ispit. Konačna ocjena se formira kao prosječna ocjena svih ostvarenih uz napomenu da se kolegij smatra položenim za studente koji nisu uradcima tijekom semestra prikupili potreban ECTS bodove isključivo uz ostvarenu pozitivnu ocjenu usmenog ispita.		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Šerić, N., Jakšić Stojanović, A., Jerkunica, A. <i>Upravljanje marketingom hotela</i> , Redak Split 2019.	10	da
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na moodle stranicama kolegija	-	da (moodle)
Dopunska literatura	<p>Šerić, N., Dadić, M., Radas, A. <i>Logistika hotelskog poslovanja</i>, Redak Split 2020.</p> <p>Šerić, N. (2016), <i>Upravljanje proizvodom</i>, Redak Split, 2016</p> <p>Šerić, N., Ljubica, J., Jerković, M., Evaluation of the tourist resort strategic management model in the eastern Adriatic litoral, <i>Proceedings Challenges of Europe - Growth, Competitiveness and Inequalities 2015</i>. EFST Split str. 273 – 290</p> <p>Časopis: <i>Turizam</i>, Institut za turizam, Zagreb</p> <p>WEB portali:  <a href="https://turizam24.com/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=pregled_dana_05102020&amp;utm_term=2020-10-05">https://turizam24.com/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=pregled_dana_05102020&amp;utm_term=2020-10-05</a>  <a href="https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/">https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/</a>  <a href="https://www.facebook.com/people/%C4%90uro-Tomljenovi%C4%87/100011651971462">https://www.facebook.com/people/%C4%90uro-Tomljenovi%C4%87/100011651971462</a></p> <p>Poslovni slučajevi i vijesti s raznih inozemnih portala          Poslovni slučajevi iz raznih domaćih i inozemnih izvora</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata od strane nastavnika;</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave od strane kolega i prodekana za nastavu po potrebi</li> <li>• Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija</li> <li>• Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> <li>• Izradom predviđenih pismenih uradaka i ispitnom procedurom koju provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja kolegija, praktičnih zadataka, ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Mogućnost sudjelovanja zainteresiranih studenata u praktičnim studentskim projektima u cilju upoznavanja s konkretnom poslovnom praksom.		

2021./2022.

19/10/21 – 2.Sj. FV

2021./2022.  
19/10/21 – 2.Sj. FV