

NAZIV PREDMETA		SOCIOLOGIJA TURIZMA											
Kod	EUT301	Godina studija	1 diplomski sveučilišni studij										
Nositelj/i predmeta	prof. dr. sc. Renata Relja	Bodovna vrijednost (ECTS)	5										
Suradnici	Tea Gutović, mag. soc., asistentica	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T							
			26		26								
Status predmeta	Obvezni predmet studija	Postotak primjene e-učenja	30%										
OPIS PREDMETA													
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biti osposobljen za realizaciju empirijskih istraživanja unutar sociologije turizma. 2. Uočiti važnost socio-psiholoških aspekata unutar suvremenog proučavanja turističkih fenomena. 3. Uočavanje važnosti odnosa turist-domaćin 4. Uočavanje važnosti relacije roda i spola u odnosu prema turističkoj motivaciji i percepciji. 5. Prepoznavanje ključnih odrednica odgovornog turizma. 6. Biti osposobljen za pozicioniranje i vrednovanje elemenata naslijeđa 												
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet													
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta: Kritički vrednovati poziciju i ulogu relevantnih društvenih aktera unutar suvremenih turističkih procesa, pojava i fenomena. Pojedinačni ishodi učenja: Polaznik će:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati poziciju turizma unutar različitih socioloških teorija 2. Preispitati suvremenu ulogu i važnost socio-psiholoških aspekata prilikom proučavanja suvremenih oblika turizma 3. Procijeniti i kritički prosuđivati ključne odrednice odgovornog turizma 4. Utvrditi značenje i ulogu elemenata naslijeđa prilikom ukupnog društvenog vrednovanja fenomena turizma 5. Procijeniti ulogu turizma kao katalizatora društvenih promjena 6. Kritički prosuditi ulogu lokalne zajednice unutar turističkog fenomena 												
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Određenje predmeta/sociološke perspektive</td> <td>2</td> <td>Dodjela tema izlaganja</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Sociologija turizma-razvitak, određenje i pozicioniranje</td> <td>2</td> <td>Sociološki aspekti turizma i slobodnog vremena u suvremenim industrijskim i postindustrijskim društvima</td> </tr> </tbody> </table>					1	Određenje predmeta/sociološke perspektive	2	Dodjela tema izlaganja	2	Sociologija turizma-razvitak, određenje i pozicioniranje	2	Sociološki aspekti turizma i slobodnog vremena u suvremenim industrijskim i postindustrijskim društvima
1	Određenje predmeta/sociološke perspektive	2	Dodjela tema izlaganja										
2	Sociologija turizma-razvitak, određenje i pozicioniranje	2	Sociološki aspekti turizma i slobodnog vremena u suvremenim industrijskim i postindustrijskim društvima										

	3	Suvremeni metodološki kvalitativno kvantitativni pristupi unutar sociologije turizma (<i>mix methodology</i>)	2	Dominantne metode istraživanja unutar sociologije turizma; etnografija turizma	
	4	Turizam kao složeni društveni fenomen/pojava/proces	2	Socio-ekonomski aspekti turističke potražnje	
	5	Socio-psihološke odrednice u kontekstu sociologije turizma: (motivacija/potrebe/vrijednosti)	2	Motivacija prema pokretljivosti	
	6	Socio-psihološki aspekti odnosa turist-domaćin	2	Društvena uloga turista	
	7	Društveno vrednovanje i kontekstualizacija naslijeđa s naglaskom na posebnosti hrvatskog turizma	2	Vrednovanje i društvena promocija naslijeđa s naglaskom na turizam u Hrvatskoj	
	8	Socio-kulturno vrednovanje turističkih atrakcija	2	Kulturni resursi u funkciji turističke atrakcije-sociološka analiza	
	9	Tipologija turizma (urbani, selektivni i religijski turizam)	2	Masovni turizam-sociološka kritika	
	10	Odnos internacionalnog turizma i „tradicionalnih“ kulturnih identiteta	2	Ambivalentnost turizma	
	11	Određenje turizma unutar postmodernog potrošačkog društva	2	Turizam kao moderni oblik potrošnje; novi model turizma	
	12	Odnos turizma, ekologije i održivog razvitka	2	Strategije održivosti; turizam i klimatske promjene	
	13	Turizam, novi mediji i umreženo društvo	2	Rezime studentskih izlaganja; rasprava	
	Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
	Obveze studenata	Ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi. Sudjelovanje u realizaciji nastave (70% pohađanja nastave -predavanja i seminari kao preduvjet dobivanja potpisa) unutar kojeg je potrebno izraditi i prezentirati pojedine nastavne sadržaje u okviru seminarskog rada u skladu s utvrđenim kriterijima (usmeno izlaganje uz prezentaciju) i rasprava (fizičke/online). Student je			

	dužan pridržavati se definiranih vremenskih okvira izrade seminara kao i aktivno i konstruktivno sudjelovati u nastavi. Student s dva pozitivno vrednovana kolokvija ostvaruje ekvivalent pismenom ispitu.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	0,5 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Problemska pitanja	0,5 ECTS
	Esej		Seminarski rad	0,5 ECTS	Kviz	0,5 ECTS
	Kolokviji	2 ECTS	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Provjera stečenih znanja, vještina i kompetencija provodi se tijekom semestra i to putem vrjednovanja aktivnosti studenata i online raspravama, seminarskog rada, kao i dva kolokvija. Sukladno ishodima učenja na kolegiju te obvezama studenta, zaključna se ocjena na kolegiju formira s obzirom na ostvarenost sljedećih elemenata: pisani ispit, odnosno uspješno položena dva kolokvija (pozitivna ocjena iz obaju kolokvija ekvivalentna je pisanom ispitu) – 60%; izrađen i prezentiran seminarski rad sukladno uputama – 30%; aktivno sudjelovanje na nastavi (rasprave fizičke/online 10%). Kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja pojedinih elemenata opisani su u repozitoriju kolegija.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Apostopoulos, Y. & Leivadi, S. & Yiannakis, A. (2002) The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations . London: Routledge.				2	
	Gossling, S. & Hall, M. (2006) Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Social, Economic and Political Interrelationships . London: Routledge Chapman&Hall.				2	
	Cohen, S. & Cohen, E. (2019) New directions in the sociology of tourism. Current Issues in Tourism , 22(2): 153-172.					Dostupno na internetu
	Popović, T., Relja, R. (2015) Strategic Planning and Actors' Perspectives in Rural Tourism. U: Mašek Tonković, A. (ur.) 4th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth , 4 (4): 439-453.					Dostupno na internetu
	Relja, R., Popović, T., Tomić, V. (2016) The Sustainability of Tradition in the Dalmatian					Dostupno na internetu

	Hinterland through green entrepreneurship. The International Journal of Interdisciplinary Environmental Studies , 11 (2): 19-31.		
	Šuran, F. (2016). Slobodno vrijeme, putovanje i turizam: sociološki pristup . Buje: Happy.		Dostupno na internetu
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen, E. (2013). Mitovi u turizmu – komparativno istraživanje. Acta Turistica, 25(1): 7-20. 2. De Andrade, P. (2018). Epistemology and Methodology of Urban Cultural Tourism: the Case of the Artistic Sociology of Mobile Cultures and Tourism Communication in Urban Social Networks. Comunicação e Sociedade, 33: 243-269. 3. Demonja, D. (2014). The Overview and Analysis of the State of Rural Tourism in Croatia. Sociologija i prostor, 198(1): 69-90. 4. Duvnjak, N., Relja, R., Žeravica, M. (2011) Religijski turizam kao poseban socio-kulturni fenomen – na primjeru istraživanja među studentima Sveučilišta u Splitu. Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja, 9(2):425-446. 5. Fotiadis, A., Polyzos, S., Hzean T.-C.T.C. (2021). The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery. Annals of Tourism Research, 87: 1-14. 6. Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., Pesonen, J., Zanker, M., Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: a call for transformative research. Information Technology & Tourism, 22: 187–203. 7. Higgins-Desbiolles, F. (2020) The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. Journal of Sustainable Tourism, 29 (4): 551-569. 8. Njoroge, J. M. (2015). Climate Change and Tourism Adaptation: Literature Review. Tourism and Hospitality Management, 21(1): 95-108. 9. Popović, T., Relja, R., Gutović, T. (2017) Aktualnost ruralne sociologije: problematiziranje održivosti “prostora iza”. U: Bušljeta Tonković, A., Holjevac, Ž., Brlić I. Šimunić, N. (ur.) Koga (p)održava održivi razvoj? Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, str: 71-94. 10. Preferences of Europeans Towards Tourism (2014). Bruxelles: European Commission. (str. 6-44). 11. Relja, R., Alfrević, N. (2014) Lokalne i regionalne socio-kulturne odrednice razvoja posebnih oblika turizma: studija slučaja drniške regije. Godišnjak Titius. Časopis za interdisciplinarna istraživanja porječja Krke, 6-7(6-7): 451-465. 12. Relja, R., Gutović, T., Svalina, K. (2020). Utjecaj turizma na zapošljivost i 		

	socioekonomski položaj mladih u Splitu. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 14(3-4): 7-23. .
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Individualne konzultacije, pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka, razgovor u svezi unaprjeđenja kvalitete razine usvojenog znanja. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze.
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	