

NAZIV PREDMETA		Strateški management hotela				
Kod	EUT304	Godina studija	1. (diplomski)			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. sc. Želimir Dulčić Izv. prof.. dr. sc. Anita Talaja	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	40%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je omogućiti polaznicima razumijevanje specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te ih osposobiti da primijene naučene koncepte.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Ishod učenja predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi specifičnosti procesa strateškog menadžmenta hotelskih poduzeća te implementirati naučene koncepte analize okoline s ciljem utvrđivanja odgovarajuće strategije upravljanja hotelskim poduzećem. <p>Pojedinačni ishod učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati proces i modele strateškog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu. 2. Klasificirati elemente i metode analize okoline. 3. Utvrditi faze procesa strateškog menadžmenta, odnosno formulaciju, implementaciju i kontrolu. 4. Razlikovati tipove poslovne, korporacijske strategije te strategije društvene odgovornosti. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
		Tema	Sati	Tema	Sati	
	1	Definiranje pojmova. Strateški management u turizmu i hotelijerstvu.	2	Dogovor o načinu realizacije vježbi. Prezentiranje načina izrade studija slučajeva i formiranje timova.	2	
	2	Osnove analize okoline. Struktura okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	3	Elementi opće okoline. Metode i tehnike analize opće ili socijalne okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	4	Elementi poslovne okoline. Metode i tehnike analize poslovne okoline ili okoline zadatka.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	5	Elementi interne okoline.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	6	Metode i tehnike analize interne okoline.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	7	Poslovne strategije – tipovi strategija i njihove značajke.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	8	Korporacijske strategije – tipovi strategija i njihove značajke.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
9	Korporacijske strategije – potfolio matrice.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2		

	10	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
	11	Formuliranje strategije. Strateški izbor. Kriteriji odabira. Odlučivanje o strategijama.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	12	Implementacija strategije.	2	Prezentacija i diskusija studentskih radova.	2	
	13	Strategija društvene odgovornosti – osnovne značajke i načela.	2	Studija slučaja/zadatak.	2	
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse			
Obveze studenata	Na nastavi studenti sudjeluju u rješavanju i diskusiji rezultata studija slučaja. Studenti imaju obvezu izrade i prezentiranja seminarskog rada te sudjelovanja u raspravi povezanoj sa temama prezentiranih seminarskih radova. Uvjet za potpis je 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe).					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0.5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Studije slučaja	0.5 ECTS
	Esej		Seminarski rad	2 ECTS	Individualna provjera znanja (Ostalo upisati)	2 ECTS
	Provjera znanja		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Tijekom semestra održat će se dvije individualne provjere znanja. Za prolaz je potrebno imati više od 50% točnih odgovora. Individualne provjere znanja nose 40% ukupne ocjene, prezentacija seminarskog rada 40%, a studije slučaja 20% ukupne ocjene. Bodovni pragovi za formiranje konačne ocjene su sljedeći: 50-60% dovoljan (2); 61-75% dobar (3); 76-85% vrlo dobar (4), 86-100% izvrstan (5).					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Moutinho, L.: Strateški menadžment u turizmu, Masmedija, Zagreb, 2005.			3		
	Taylor, S.J., Okumus, F.: Strategic Management Content and Process in the International Hospitality Industry, Butterworth and Heinemann, 2000.			1		
	Thompson A. A. et. Al.: Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage, Mc Graw Hill, 2020.			1		
Dopunska literatura	1. Teare, R., Boer, A.: Strategic Hospitality Management, Cassel, London, 1993.					

	<p>2. Okumus, F., Altinay, L., Chathoth, P.K. (2010): Strategic management for hospitality and tourism, Elsevier, Oxford</p> <p>3. Enz, C.A. (2010): Hospitality strategic management: concepts and cases, Wiley, New Jersey</p> <p>4. Olsen, M.D., Tse, E. Ching-Yick, West, J.: Strategic Management in the Hospitality Industry, John Wiley and sons, USA, 1998.</p> <p>5. Talaja, A., Miloš, H. (2016.): Change management, organizational culture and competitive advantage of a luxury hotel, Conference Proceedings of the International Conference on Tourism ICOT2016, 448-459.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	