

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKA GEOGRAFIJA				
Kod	EUTA02	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	Antonio Vrbatović	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		13	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	30			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Ciljevi predmeta su stjecanje znanja i sposobnosti neophodnih za razumijevanje geografske dimenzije turizma na međunarodnoj i nacionalnoj razini. Studenti će ovladati materijom koju će moći primijeniti u svom budućem obrazovanju i praktičnom radu u turizmu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Sukladno Statutu Ekonomskog fakulteta sveučilišta u Splitu					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će:</p> <p>Analizirati geografski prostor kao osnovni preduvjet oblikovanja turističkog prostora i razvoja turizma.</p> <p>Razlikovati kriterije turističke regionalizacije na nacionalnoj, regionalnoj i svjetskoj razini.</p> <p>Definirati i opisati posebnosti turističkih destinacija svijeta.</p> <p>Usporediti utjecaje pojedinih vrsta i oblika turizma na razvoj prostornih struktura.</p> <p>Identificirati ključne turističke atrakcije u međunarodnom i globalnom kontekstu.</p>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Međunarodni turizam; Faktori turizma; Turističko-geografska regionalizacija svijeta		Rad na slijepoj karti			
	Turizam Angloamerike		Rad na slijepoj karti			
	Turizam Latinske Amerike		Rad na slijepoj karti			
	Turizam Australije s Oceanijom		Rad na slijepoj karti			
	Turizam Afrike južno od Sahare i Orijenta		Rad na slijepoj karti			
	Turizam Indijskoga potkontinenta i Pacifičke Azije		Rad na slijepoj karti kviz			

	Turizam Europe: Pirinejski poluotok Turizam Europe: Francuska	Rad na slijepoj karti po potrebi online			
	Turizam Europe: Italija i istočno Sredozemlje	Rad na slijepoj karti			
	Turizam Europe: alpske zemlje	Rad na slijepoj karti			
	Turizam Europe: zapadna Europa	Rad na slijepoj karti			
	Turizam Europe: srednja Europa	Rad na slijepoj karti			
	Turizam Europe: istočna i sjeverna Europa	Rad na slijepoj karti			
	Turizam primorskoga dijela Hrvatske Turizam kontinentalnoga dijela Hrvatske	Rad na slijepoj karti po potrebi online			
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> gostovanja iz prakse		
Obveze studenata	Pohađanje nastave predavanja i vježbi u iznosu od 70%.				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Test	
	Esej		Seminarski rad	kviz	0,25
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	1,5	Projekt	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Tijekom semestra se vodi evidencija o nazočnosti na nastavi i aktivnom sudjelovanju kroz diskusije i pitanja. Tijekom semestra će biti organiziran jedan online kviz. Tijekom semestra bit će organizirana dva kolokvija. Uvjet za pristupanje drugom kolokviju je pozitivno ocijenjen prvi kolokvij. Položenim se smatra kolokvij s najmanje 60% ostvarenih bodova. Student koji ostvari pozitivnu ocjenu iz prvog i drugog kolokvija, oslobađa se polaganja ispita.</p> <p>Bodovni pragovi i odgovarajuće ocjene za pisane provjere znanja (%):</p> <p>0-59 nedovoljan (1)          60-69 dovoljan (2)          70-79 dobar (3)          80-89 vrlo dobar (4)          90-100 izvrstan (5)</p> <p>Ukupna ocjena formira se srednjom ocjenom oba položena kolokvija ili položenim ispitom sukladno navedenim pragovima bodovanja.</p>				

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T. (2013.), Geografija turizma – regionalni pregled, Naklada Ljevak, Zagreb	18	Sveučilišna knjižnica, Gradska knjižnica, knjižnica Ekonomskog fakulteta
	Blažević, I., Turistička geografija Hrvatske, Pedagoški fakultet u Puli, 1995.	1	Sveučilišna knjižnica, Gradska knjižnica
Dopunska literatura	Boniface, B. – Cooper, C. (2001.), Worldwide destinations – the geography of travel and tourism, Butterworth – Heinemann, Oxford - dostupno na internetu Lew, A. A. – Hall, C. M. – Williams, A. M. (eds.) (2004.), A companion to tourism, Blackwell Publishing, Oxford dostupno na internetu		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Individualne konzultacije, pohađanje nastave, aktivnost na nastavi, uspješnost u obavljanju zadataka, razgovor u svezi unaprjeđenja kvalitete razine usvojenog znanja. Studentska anketa o kvaliteti nastave i nastavnika na sveučilišnoj razini. Položen ispit i ostvarene druge silabusom propisane obveze		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			