

NAZIV PREDMETA		Kulturno-povijesna baština i turizam				
Kod	EUT202	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Davorka Mikulić Prof. dr. sc. Lidija Petrić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			26		26	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja	30 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Glavni cilj predmeta je osigurati stjecanje vještina i sposobnosti za primjenu teorijskih znanja o upravljanju kulturnim nasljeđem te efikasnu valorizaciju nasljeđa u funkciji ekonomskog razvoja.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Preduvjeti za upis propisani su Statutom Ekonomskog fakulteta, te Pravilnikom o studiju i studiranju					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Polaznik će kroz ovaj predmet integrirati brojne teorijske i empirijske spoznaje o međuodnosu kulturne baštine i turizma te kritički prosuđivati vezu između upravljanja destinacijom i načina korištenja kulturnih resursa na kojima se takav razvoj temelji, valorizirati ponuđena rješenja i preispitati mjere i aktivnosti usmjerene optimizaciji rješenja u području kulturnog turizma.</p> <p>Pojedinačni ishodi učenja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati veze između baštine i identiteta te društvenih i ekonomskih razvojnih trendova 2. procijeniti kulturno nasljeđe kao javno dobro te analizirati sustav financiranja i obnove kulturne baštine 3. utvrditi značenje partnerskog pristupa kulturnog i turističkog sektora u upravljanju baštinom 4. analizirati ulogu međunarodnih kulturnih organizacija u razvoju turizma 5. procijeniti primjenu suvremenih komunikacijskih tehnologija u kulturnom turizmu 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Predavanja		Vježbe			
	Tema	Sat	Tema	Sati		
	Uvodno predavanje - sadržaj predmeta i koncepcija izlaganja materije	2	Dogovor o oblicima rada i programa vježbi	2		
	Kultura i kulturna baština – određenje pojmova Baština kao činitelj identiteta nekog prostora	2	Razrada i utvrđivanje programa seminarskih radova i terenskih aktivnosti	2		
	Kulturna baština kao ekonomsko dobro	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2		
Metode vrednovanja kulturne baštine i izvori financiranja kulturne baštine	2	Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja.	2			

2021./2022.

01/03/22 – 9. Sj. FV

	<p>Interakcija turizma i kulture 2</p> <p>Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. 2</p> <p>Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu (UNESCO, Vijeće Europe, Svjetska turistička organizacija, ICOM, ICCROM, ICOMOS) 2</p> <p>Analiza procedure upisa kulturnih spomenika u UNESCO registar – obrada studija slučaja 2</p> <p>Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj 2</p> <p>Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. 2</p> <p>Kulturni menadžment - kulturni, ekonomski i obrazovni aspekti upravljanja baštinom 2</p> <p>Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. 2</p> <p>Prostorni aspekti kulturnog turizma 2</p> <p>Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. 2</p> <p>Regeneracija povijesnih gradova – modeli valorizacije kulturnih resursa, međuodnos kulturnog turizma i urbane regeneracije 2</p> <p>Terenska nastava – povijesne jezgre dalmatinskih gradova (analiza resursa) 2</p> <p>Koordinacija aktivnosti sudionika u procesu zaštite baštine na primjeru gradova s UNESCO-ove liste svjetske baštine 2</p> <p>Terenska nastava – kulturna baština s UNESCO-ve liste svjetske baštine 2</p> <p>Značenje muzeja za razvoj kulturnog turizma (javni, privatni i muzeji utemeljeni na donacijama) 2</p> <p>Organizirani posjet odabranim muzejima u gradu Splitu (radionica s muzejskom pedagoginjom) 2</p> <p>Nove komunik. tehnologije u kulturi 2</p> <p>Prezentacija studentskih radova i obrada studija slučaja. 2</p>																														
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> <u>predavanja</u> <input type="checkbox"/> <u>seminari i radionice</u> <input type="checkbox"/> <u>vježbe</u> <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> <u>samostalni zadaci</u> <input type="checkbox"/> <u>multimedija</u> <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> <u>gostovanja iz prakse</u>																														
Obveze studenata	Uvjeti za potpis: 70% pohađanja nastave (predavanja i vježbe), seminarski rad na zadanu temu i 4 samoevaluacijska testa (kviza). Tijekom semestra bit će organizirana 4 samoevaluacijska testa. (kviza) kojima će se provjeriti znanje i pripremiti studente za kolokvije.																														
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	<table border="1"> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>2</td> <td>Istraživanje</td> <td></td> <td>Praktični rad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Eksperimentalni rad</td> <td></td> <td>Referat</td> <td></td> <td>(Ostalo upisati)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td></td> <td>Seminarski rad</td> <td>1</td> <td>(Ostalo upisati)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>*Kolokviji</td> <td>2</td> <td>Usmeni ispit</td> <td>2</td> <td>(Ostalo upisati)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td></td> <td>Projekt</td> <td></td> <td>(Ostalo upisati)</td> <td></td> </tr> </table>	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)		Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)		*Kolokviji	2	Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)		Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad																											
Eksperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)																											
Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)																											
*Kolokviji	2	Usmeni ispit	2	(Ostalo upisati)																											
Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)																											
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>*Student koji položi oba kolokvija oslobođen je polaganja finalnog ispita</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija i seminarski rad s izlaganjem ▪ Način polaganja finalnog ispita: pismeni i po potrebi usmeni. ▪ Prag prolaznosti na kolokvijima i na pismenom ispitu – 60% ostvarenih bodova. ▪ Ukupna ocjena formira se na temelju rezultata ostvarenih na 2 kolokvija (svaki po 35 																														

	<p>bodova); pisanog i izloženog seminarskog rada na zadanu temu (25 bodova) i aktivnim sudjelovanje u nastavi (5 bodova)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finalni ispit donosi max. 70 od ukupnih 100 bodova iz kolegija. <p>Ljestvica ocjenjivanja: <60 bodova = nedovoljan, 60-69 = dovoljan, 70-79 = dobar, 80-89 = vrlo dobar te 90-100 = izvrstan</p>		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Autorizirana predavanja i nastavni materijali na stranicama kolegija		Moodle
	Jelinčić, D. (2008). <i>Abeceda kulturnog turizma</i> , Meandarmedia, Zagreb	3	
	Du Cros, H. & McKercher, B. (2020). <i>Cultural Tourism</i> (3rd Edition). Routledge	2	
Dopunska literatura	<p>Knjige:</p> <p>Richards, G. (2021). <i>Rethinking Cultural Tourism</i>. Edward Elgar Publishing</p> <p>Throsby, D. (2010). <i>The economics of cultural policy</i>. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Frey, B. S., Meier, S. (2006). <i>The Economics of Museums</i>, u Ginsburg, V.A., Throsby, D. (Ed.) <i>Handbook of the Economics of Art and Culture</i>, Volume 1, Elsevier, Amsterdam, 1017-1047.</p> <p>Snowball, J. D. (2008) <i>Measuring the Value of Culture, Methods and Examples in Cultural Economics</i>, Springer</p> <p>Članci:</p> <p>Richards, G. (2018). "Cultural Tourism: A Review of Recent Research and Trends." <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> 36:12–21.</p> <p>Mikulić, D., Petrić L. (2013). <i>Cultural Heritage Management – Challenges for Tourism</i>, <i>Acta turistica Nova</i>, Vol 7, 237-261.</p> <p>Ostali izvori:</p> <p>Matteucci, X. & Von Zumbush, J. (2020). Theoretical framework for cultural tourism in urban and regional destinations. Deliverable D2.1 of the Horizon 2020 project SmartCulTour (GA number 870708), published on the project web site on October, 2020: http://www.smartcultour.eu/deliverables/</p> <p>Calvi, L., & Moretti, S.(2020). Future of cultural tourism for urban and regional destinations. Deliverable D2.2 of the Horizon 2020 project SmartCulTour (GA number 870708), published on the project web site on October, 2020: http://www.smartcultour.eu/deliverables/</p> <p>ICOM (2018). <i>Culture and Local Development: Maximizing the Impact. Guide for Local Governments, Communities and Museums</i>. Available at https://icom.museum/wp-content/uploads/2019/08/ICOM-OECD-GUIDE_EN_FINAL.pdf</p>		

	<p>UNESCO (2018). Culture and the 2030 Agenda. Paris: UNESCO, available at: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000264687</p> <p>UNESCO, (2019). Culture 2030 Indicators -Thematic indicators for culture in the 2030 Agenda for Sustainable Development. Paris: UNESCO, available at: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371562</p> <p>UNESCO charters and declarations</p> <p>ICOMOS charters</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik) • Nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu) • Analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu) • Studentska anketa o kvaliteti nastavnika i nastave za svaki predmet studija (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) • Ispitom koji provodi predmetni nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta. Periodično se vrši provjera sadržaja ispita, temeljem koje se utvrđuje primjerenost načina provjeravanja ishoda učenja (prodekan za nastavu)
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	